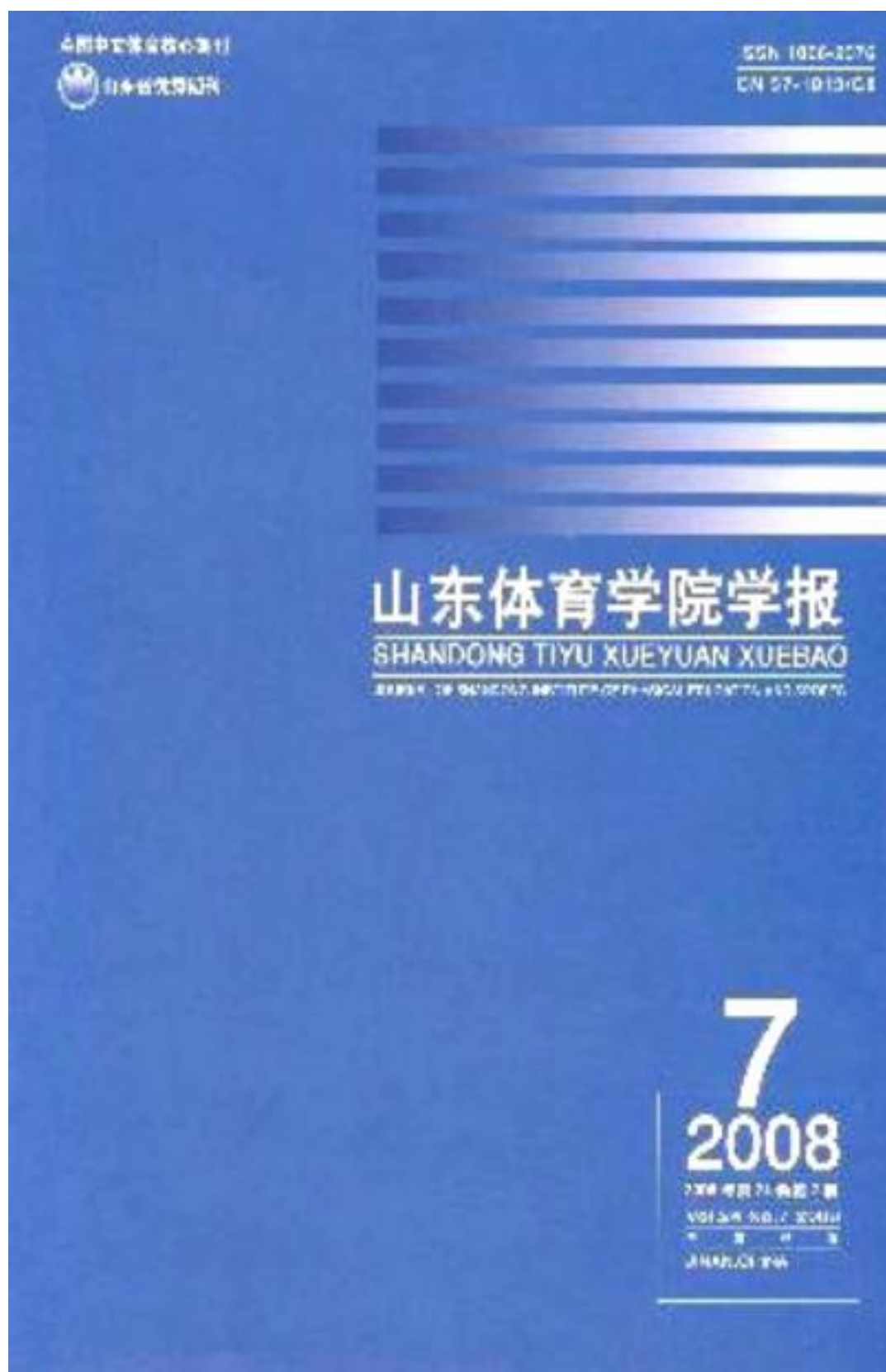


1. 高等体育院校民族传统体育专业课程体系改革与实践研究



- 新时期中小学体育教学模式的操作现状及对策 郭芙蓉, 周 雷, 王卓华, 等(1: 87)
- 普通高等院校体育教育质量概念研究与界定 王立红, 王建军, 张晓莹(1: 90)
- 体育教师职业倦怠现象的解析及策略 任 勇, 刘正国(1: 94)
- 基于“三自主”高校体育教学“五·三”课程模式的构建 刘传进(2: 88)
- 高校体育赛事资源开发与商业合作的互动研究 郑国荣(2: 92)
- 科技服务在我国普通高校高水平运动队中开展的必要性与可行性研究 王 村, 何志林(2: 94)
- 论科学人文主义体育课程观及其对深化大学体育课程改革的启示 于晓东(3: 75)
- 从传播学视角看当下我国体育专业教育之缺失 王庆军(3: 78)
- 上海市普通高校“体育与健康”课程资源开发影响因素研究 刘 向(3: 82)
- 高校公共体育田径课采用“小型运动会”教学模式初探 时传霞, 王继平, 李志伟(3: 86)
- 对我国大学生体育素质三元结构集成因子分析 李洪波(3: 88)
- “人文奥运”理念下高校体育文化解读 徐桂玲, 庄希琛(3: 91)
- 运用网络信息资源发展高校体育课程建设的研究 翟红哲, 李 燕, 刘 莉(3: 94)
- 从“身心一统体育教育思想”到“全脑体育教育思想”
——兼论吴蕴瑞、袁敦礼“身心一统体育教育思想”的形成、内涵与价值 徐本力(4: 81)
- 体育课程内容资源开发原则研究 田 菁, 王凤玲(4: 86)
- 对当前高校体育文化建设若干问题的思考 程利群(4: 90)
- 运用互动探究教学法培养体育大学生创新能力的实践研究 刘振忠, 陈瑞书, 周 静(4: 94)
- 中美两国高校体育活动课程比较研究 金 玉, 王 坤(5: 71)
- 论学校体育之真义 曲爱英(5: 75)
- 大学生“健身瑜伽”体育新课程的设计和尝试 邢毅明, 武晓君(5: 78)
- 我国高等体育院校健美操的专业归属与发展研究 董 丽, 李恩琦, 刘 伟(5: 81)
- 当前我国高校体育教学存在的误区及其对策研究 罗西昌, 杨宏伟(5: 83)
- 体育教学中教与学“主动”与“被动”的逻辑定位
——兼论体育教学中发挥主导与主体作用的根源 于素梅, 毛振明(5: 86)
- 我国体育院校体操普修课程设置现状的调查研究 张永虎(5: 89)
- 从高校学生健康测试看体育课程目标实施与健康教育课程存在的问题 苏 静, 李 鹏, 张秋芬(5: 94)
- 试析日本中小学的健康教育 阎智力, 市丸直人, 石井胜(6: 67)
- 论体育课程目标 朱伟强, 潘海波(6: 71)
- 对高等院校健美操精品课程特色培育的研究与实践 肖 宁(6: 74)
- 运动训练专业理论课教学计划整合研究及其方案制定 赵金良, 刘宏莺, 张瑞萍, 等(6: 77)
- 论我国实施高中《体育与健康课程标准(实验)》亟需解决的问题与对策分析
——兼与杜雷老师商榷 秦海权, 颜礼波(6: 81)
- 普通高校体育课程改革的理论研究 周晓燕(6: 84)
- 对高校实施体育俱乐部效应的调查研究 黄晨曦, 吴 清, 沈 思, 等(6: 87)
- 论高校体育校本课程实施中的评价 郑楠武(6: 91)
- 构建体育专业学生综合素质评价体系的研究 李国泰, 姜方平(6: 94)
- 高等体育院校民族传统体育专业课程体系改革与实践研究 王美娟, 张茂林, 张启华, 等(7: 65)
- 方差分析的案例教学研究 魏金水, 潘慧文, 章 晨(7: 69)
- 德国传统“杂技”进入学校体育的启示 王海源(7: 72)
- 休闲体育教育的研究现状与问题 孟凡强(7: 75)

高等体育院校民族传统体育专业课程体系改革与实践研究

王美娟¹, 张茂林¹, 张启华¹, 李圣¹, 于波¹, 竺玉明²

(1. 山东体育学院日照校区民族传统体育系, 山东日照 276826; 2. 北京体育大学武术学院, 北京 100086)

摘要:采用文献资料法, 问卷调查法和专家咨询法, 从社会需求、学科发展和学生个体发展三方面入手, 揭示体育院系民族传统体育专业课程体系现状, 并指出现行课程体系中存在的不足, 结合社会需求和市场导向, 构建具有时代特征的课程结构框架, 优化课程体系, 为我国民族传统体育专业教学改革与健康稳步发展, 更好地培养适应社会发展的民族传统体育专业人才提供有益参考。

关键词:民族传统体育; 课程; 体育院校; 改革

中图分类号: G852 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-2076(2008)07-0065-04

Practice on curriculum system of traditional national sport department in PE institutes

WANG Mei-juan¹, ZHANG Mao-lin¹, ZHANG Qi-hua¹, LI Sheng¹, YU Bo¹, ZHU Yu-ming²

(1. Dept. of Traditional National Sports, Rizhao Campus, Shandong Institute of PE Rizhao, 276826, China; 2. Wushu School, Beijing Sport University, Beijing 100086, China)

Abstract: By the methods of literatures, questionnaire and experts interview, the article discussed the specialized curriculum and contents of traditional national sports from the social needs, academic development and the development of individual students. It pointed out the insufficiency in the present content system, with social demand and the market direction, and constructed the structures of courses and optimized the curriculum system, so as to provide some beneficial references for promoting the national tradition sports teaching reform of China.

Key words: traditional national sport; curriculum system; PE institute; reform

课程体系作为课程的核心, 是教育思想与观念付诸实践的中介, 是人才培养目标由理想转变为现实的重要途径。高等体育院系民族传统体育专业的课程结构合理与否在很大程度上决定了我国民族传统体育专业教育质量和人才质量的高低。虽然武术学升格为民族传统体育学已有 10 年, 但原来以“三基”为目标的传习式教学, 注重运动技术传授, 忽视学生主体性和个体差异, 把竞技武术套路和散打技法等原封不动地搬进课堂, 统一教学, 甚至统一用武术竞赛规则作为考核标准的局面没有出现根本性改变, 与当今高校教育理念、教学质量工程和社会需求有较大差距而表现出明显的滞后性。近年来, 随着我国社会转型发展, 对高等教育人才提出了更高要求, 民族传统体育专业如何在这一形势下针对市场需求合理优化改革课程结构体系, 提高人才培养质量, 使大学生具有较好的知识结构、能力素质, 以适应社会发展的需要, 则成为民族传统体育专业教育改革的重中之重。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

北京体育大学、上海体育学院、武汉体育学院、西安体育学

院、成都体育学院、广州体育学院、天津体育学院、沈阳体育学院、山东体育学院等 9 所院校的民族传统体育专业课程。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

查阅我国关于民族传统体育专业教学改革的有关文件和文献, 收集整理我国不同地域的 9 所体育院校现行的培养方案。

1.2.2 访谈法

针对本研究相关问题访谈咨询了院内外 8 名民族传统体育专业方面的专家、教授, 对我院民族传统体育专业 4 个年级的学生进行座谈。

1.2.3 问卷调查法

对全国民族传统体育专业的部分教师和我院学生进行问卷调查。共发放教师调查问卷 20 份, 学生调查问卷 100 份, 分别回收 16 份及 96 份, 回收率分别为 80% 和 96%, 有效回收率为 80% 和 95%。为保证调查结果的真实性和有效性, 在正式发放问卷前, 对问卷表进行了效度和信度检验。效度检验采用专家法, 分别请 4 名相关专家就问卷的结构、内容等进行了检验, 专家对问卷的认同率为 98%。信度检验采用重测法, 在小范围内

收稿日期: 2008-03-09

作者简介: 王美娟(1963—)女, 山东烟台人, 教授, 硕士生导师, 主要研究方向为武术教学训练理论与方法。

必修课程是学生必须掌握的知识与技能,以保证所培养人才的基本规格和质量,使学生达到统一要求;选修课程可以照顾每个学生的兴趣、爱好和特长,满足其个性发展的需要。必修课程与选修课程的实施是需要合理比例的。世界各国高等学校课程结构改革中都注重必修课程与选修课程的合理比例,有意加大了选修课程所占的比重。从以上4个表可以看出,民族传统体育专业课程体系大多还是以武术专业课程设置为主体,普遍存在着必修课程分量过重,选修课程比例不足的现象,有些院校把选修课程分为大量的限定性选修课程与少量的非限定性选修课程,而限定性课程选修实际上就等于必修课。

2.2.4 实践课程总体流于形式

从各院校现行的课程方案看,实践类课程主要包括教育见习、教育实习、毕业实习、劳动实践、社会实践等。实践类课程在地位上基本从属于理论类与技能类课程。除了对教育实习进行了相应的规定和执行外,多数院校对其他实践课程没有明确的规定和要求。教育实习是学生进入社会前的一次重要预演,各院校的教育实习时间一般是7~9周,这个时间当中包括在校准备2个周,真正实习的时间也就是4~6周。这么短的时间很难深入、系统地进行综合锻炼,影响了实习效果,也达不到真正的锻炼目的。民族传统体育院系的学生生源属于单招招生,他们一方面具有较高的运动技术水平(二级运动员),另一方面实践操作能力、社会适应能力等普遍较差。现行的课程方案在实际实施过程,存在理论与实践脱节的现象。实践课程与理论课程存在分别安排,缺乏内部的有机联系。学生无法细致地锻炼和培养自己的实际能力,造成了身心素质和能力发展不平衡。

2.2.5 专业内课程互选不尽如人意

由于民族传统体育专业教学在形式和内容上仍没有走出竞技体育的教学范畴,学生在大学四年的专修课中,学习到的基本都是本专项范围内的课程,跨专项学习时间很少或根本没有。有些院校实行专项课程交叉选修,实现所谓“练打结合”的课程体系,但由于学时短、实践少,学生只能做到粗浅的了解,甚至在学生结业时依然出现“会练的不会打,会打的不会练”的尴尬局面。在高等教育朝着“宽口径、厚基础、加强素质教育”发展的今天,由学校教育造成的武术这种“打练分家”,就不能不考虑课程体系方面的问题。

3 优化民族传统体育专业课程体系的研究

3.1 课程体系优化与建构的指导思想

3.1.1 紧密围绕市场经济办学规律

在市场经济中,供需双方是永恒的矛盾。民族传统体育专业人员在市场经济中的需求情况既是办专业方向的前提和源动力,也是专业课程设置的重要依据。在当前办学自主权不断扩大的条件下,民族传统体育专业课程设置要充分考虑到未来一段时期内社会对人才素质的要求,学校也应为学生的前途考虑,谨慎地分析社会对民族传统体育人才的需求状况。要主动适应、服务社会发展需求,以社会对某一方面专门人才有相对

稳定的需求量为依据,以办学条件、办学优势为基点,设置合理的课程体系,既满足市场需求,为社会发展服务,又体现时代需求的特点而有广阔的发展前景。

3.1.2 不断发展和完善专业结构,培养复合型人才

从完善民族传统体育专业建设的角度来说,高等体育院校民族传统体育专业课程不应只重视竞技武术,这不利于专业和学生发展,也不适应现代社会多元化发展的需求,广大院系应对此积极做出调整和改革。一方面,高等体育院校要吸收、传承和发展优秀的民族民间传统体育文化,使民间传统体育进入高等体育院校。另一方面,随着社会、经济的飞速发展和人们生活水平的提高,人们的健康需求意识普遍增强,社会需求民族传统体育专业的相关人才也向复合型和多元化发展。例如,中小学、业余体校、武术馆校、健身俱乐部等需求理论知识和专业技术技能较扎实、有一定科研能力、训练有素的武术专业人才,社会和社区健康指导方面则需求民族传统体育养生、民间体育专业人才;安保类、企事业单位等相关部门也需要一定数量的民族传统专业相关人才。因此,体育院校民族传统体育专业教学内容既要有武术内容,也要有民族民间体育类和传统体育养生类内容,后两者在今后一段时间内更要加快发展,实现民族传统体育专业内部和谐发展,共同为培养复合型人才保驾护航。

3.2 构建合理课程结构框架,优化课程体系

课程体系是教学内容的主要载体,它直接决定着教育对象的知识结构、智能结构和整体素质,关系到培养目标的落实。针对专业培养目标,未来民族传统体育专业应培养具有良好的科学素养,掌握运动技术和理论方法,具有民族传统体育知识技能,适应社会发展的德才兼备的专门人才。

我们在总结多年教学实践经验的基础上,以市场经济需要为导向,以“优化课程体系,更新教学内容,调整知识结构,提高实际能力”为指导思想,积极优化培养方案,对课程结构进行必要调整(图1.2)。首先,提高学科课程的学时比例,适当降低术科课程的学时比例;缩减必修课时,增加选修课时,构建更加合理的课程结构体系。其次,设置主干课程和基础必修课。主干课程是向学生传授最基础、最核心、最根本的学科知识和技能,也是新时期民族传统体育工作者所应有的理论与技能;设置的基础必修课,是相对于主干课程而言的,主要是从事本专业的外围理论知识,分为运动人体科学类、人文社科类和方法类;再次,在选修类课程设置中,依据市场经济和社会对人才需求预测,根据学生的爱好、特长、兴趣等设置学科和术科两类,主要有体育教育模块、社会体育模块、运动训练模块,每一个模块中都设置若干相关课程。限选课性质不变,即仍然是面向不同学科同领域学生应掌握的主要内容;任选课具有开放性、新颖性、针对性等特点,主要是拓宽学生视野,培养和丰富学生人格素养。

民族传统体育作为一门学科,以民族传统体育为研究对象,内容设计诸多领域,因此整合全院教学资源,积极实行不同专业课程群的优选、交叉与组合,突出专业特色,是我们进行专业课程体系改革与实践的主要目标。从图1.2可以看出,该课

山东体育学院学报

SHANDONG TIYU XUEYUAN XUEBAO

JOURNAL OF SHANDONG INSTITUTE OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

全国中文体育核心期刊

山东省优秀期刊

《中国学术期刊综合评价数据库》来源期刊

《中国人文社会科学引文数据库》来源期刊

《中国学术期刊(光盘版)》、《中国期刊网》全文收录期刊

《中文科技期刊数据库》原文收录期刊

CSA(美国《剑桥科学文摘》)全文收录期刊

国际体育信息资源中心(SIRC)收录期刊

加拿大国际体育文献数据库收录期刊

《万方数据—数字化期刊群》全文收录期刊

《CAJ-CD 规范》执行优秀期刊

《山东体育学院学报》第3届编辑委员会

主 任 叶国雄

委 员 (按姓氏笔画排列)

王必琪 孙 健 孙志坚 刘 明 李卫平 李 皿 谷忠德 张盛荣
武 勇 姜 明 钟亚平 韩 冬 葛新发 潘力平 潘耀滨 魏 平

主 编 叶国雄

副 主 编 韩 冬 谷忠德 李卫平 李 皿(常务)

编 辑 卢成义 宋 丽 吕民政 陈 勇 段金花 樊兆彪(特约)

英文编辑 钟 炼

封面设计 孙迎峰

山东体育学院学报

(月刊, 1985年创刊)

第24卷 第7期 总第90期

2008年7月25日

JOURNAL OF SHANDONG INSTITUTE OF
PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

(Monthly, Established in 1985)

Vol.24 No.7 Serial No.90

July 25, 2008

主管单位: 山东省教育厅

主办单位: 山东体育学院

主 编: 叶国雄

编辑出版: 山东体育学院学报编辑部

地 址: 济南市经十路122号

邮政编码: 250002

电 话: (0531)82072215(传真)

电子信箱: xb@sdpei.edu.cn

印 刷: 济南邮通有限责任公司邮政用品厂

发行范围: 公开发行

发 行: 山东体育学院学报编辑部

Administered by Education Department of Shandong

Sponsored by Shandong Institute of Physical Education

Chief Editor: YE Guo-xiong

Edited & Published by Editorial Department, Journal of
Institute of Physical Education

Address: 122, Jingshi Road, Jinan, China

Postcode: 250002

Telephone: 86-531-82072215(Fax)

E-mail: xb@sdpei.edu.cn

Printed by Jinan Post Printing Factory of Youtong Limited

Issue: Distribution to the Public

Issued by Editorial Department, Journal of Shandong
Institute of Physical Education and Sports

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-2076
CN 37-1013/G8

广告经营许可证号
3700004000195

国内定价: 每期14
全年12

ISSN 1006-2076



9 771006 207083

07>

2. 健身气功调心途径研究

健身气功调心途径研究

王美娟¹, 司红玉², 于美刚²

(1. 山东体育学院民体系, 山东 日照 276826; 2. 商丘师范学院体育教学部, 河南 商丘 476000)

摘要:采用文献资料、逻辑分析法对健身气功的调心途径进行研究,认为:调心在“三调”中起主导作用;由直觉体悟得出调心的过程可分为“外天下”、“外物”、“外生”三个阶段,分别经过寡欲、“抱一”、涵养道德三条层层深入的途径,来实现调心的目的和结果。

关键词:健身气功;调心;途径;外天下;外物;外生

中图分类号: G852.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-2076(2010)09-0045-03

A study of the way of "mind adjusting" by healthy Qigong

WANG Mei-juan¹, SI Hong-yu², YU Mei-gang²

(1. Department of Chinese Traditional Sports Shandong Institute of Physical Education and Sports Rizhao 276826; 2. Dept. of PE Shangqiu Teachers College Shangqiu 476000 China)

Abstract: With the methods of literature and logical analysis it made an analysis of the way of "mind adjusting" by healthy Qigong. It has been thought that the mind adjusting plays a leading role in "three adjustments". The process of mind adjusting derived from an intuitive understanding can be divided into three stages of "external world", "foreign objects" and "exogenous". It can achieve the purpose and results of the mind adjusting through three means of its design: "Bao Yi" and ethics.

Key words: mind adjusting; way; outside world; foreign objects; exogenous

健身气功是以自身形体活动、呼吸吐纳、心理调节为主要运动形式的民族传统体育项目,是中华民族文化的组成部分。“术数者,调养精气之法也”。当今在推广普及健身气功中存在着对调心的误解,调身、调息讲得多,调心讲得少,这不仅影响了练功的兴趣和功效,在某种程度上还会成为阻碍其发展的一个“瓶颈”。既然调心也是练习健身气功的三要素之一,为什么练习者不能正确运用呢?如果这样下去,缺少了调心的健身气功和其他体育健身项目又有何区别?笔者认为:造成此等状况的关键原因是在学习推广传授时,没有把健身气功调心的地位、途径界定清楚,习练者只好把“调身、调息”作为练习的重点,养生结果肯定是事倍功半,这是我们不愿看到的。为了改变现状,真正发挥健身气功的功能,进一步扩大习练者的数量,笔者对该问题进行研究,希望能为健身气功习练者提供参考。

1 调心在“三调”中的地位

调心是练功者在锻炼中,对自我的精神意识、思维活动进行调整和运用。为了搞清楚它的目的,首先要确定它在“三调”中的地位,古人对“心”、“调心”的地位早有明确的认识,如“以心为主,而五官百骸无不听命……”,“养心在凝神,凝神则气聚,气聚则形全”(《医钞类编》)。“抱神以静,形将自正”,“形不正则气不顺,气不顺则意不宁,意不宁则神散乱。”由此可见,在“三调”当中,调身是基础,调息是中介,调心是核心,而调心的目的是“长寿身不败”^[1],进而达到“长年、长心、长德”^[2]的目的。

2 调心的途径

调心的目的是长寿,那么通过什么样的途径才能达到呢?首先,从健身气功本身的特点来考虑,“中国的导引、经络学说、印度人的瑜伽,是以生命直觉体验去发现和发明的,用西方解剖学或细胞学说是无法奏

收稿日期: 2010-07-18

作者简介:王美娟(1963—),女,山东烟台人,教授,研究方向武术与传统体育养生。

效的。反之,印度人不可能用他们的方式去发明西方医学的基础理论……”日本哲学家汤浅泰雄也强调:“真的知识,不能仅仅依靠理论化的思考获得,而只有通过‘身体的体悟或领会’获得”,这些足以说明健身气功(导引)讲究“直觉体悟”。所以,“调心”的过程是通过直觉体悟的,“在直觉的引导下,外在的规矩会直接被内化为一种内在的尺度,不再是孤立于外的简单规定。完全听凭直觉,活动自如,他自能不失规矩,就谓之‘合天理’^[15]”。“合天理”正是通过“调心”的直觉体悟而获得的结果。所以,这种“合天理”就蕴含着通向“调心”目的与结果的阶段划分及层层深入的途径。尤其在阶段划分上,笔者通过多年的练习体悟,再加上受《庄子·大宗师》中“外天下,外物,外生,朝彻,见独,无古今,不死不生”的启发,认为:健身气功的调心也是个渐进的过程,经过“外天下,外物,外生”阶段后,自然就到达了“朝彻”(一种清静明亮,无碍无滞的精神状态)。

2.1 以寡欲达到“外天下”阶段

调心为什么首先要寡欲呢?庄子说:“其嗜欲深者,其天机浅”(《大宗师》)。

欲求若深重,神慧就浅薄。唯有寡欲,理性才能清明,修行(包括调心)才能见成效。所以,“养护本心的方法没有比淡化欲求更好的了,欲求淡化一分,则本心光一分;本心愈明,其淡化欲求的力量就愈大。所以‘寡欲’和‘养心’是交互为用的。^[16]”养护本心就要寡欲(即在满足基本欲望后,去除那些多余的欲望,“内无空寂之诱,外无功利之贪”^[17]。也就是说清除贪心和私欲,保持净心。在老子看来,人的欲海难填,总是无止境地追逐名利财货,不但无益于贵生,反而弄得行伤德坏,身败名裂。老子指出:“五色令人目盲,五音令人耳聋,五味令人口爽,驰骋放猎令人心发狂,难得之货令人行妨,是以圣人为腹不为目,故去彼取此”(《老子》十二章)。二千多年前的老子就以其深邃的洞察力看到了过多的欲望所造成的危害;明朝龚廷贤所著《寿世保元》有诗曰:“惜气有精更养神,少思寡欲勿劳心”;清朝人金樱《格言联璧·存养》说:“人之心胸,多欲则窄,寡欲则宽”;《淮南子》认为“虚静恬愉而省嗜欲”等都在说明寡欲对身体健康的重要性。所以,要使健身气功的“调心”发挥最佳功能,就要寡欲,首先,做到“身重于物”,不要追逐物欲而损害自己生命的价值,否则就是舍本逐末了;其次,“知足知止”,“祸莫大于不知足,咎莫大于欲得”(《老子》四十六章)。在老子看来,社会上的一切纷争,都起源于人的“不知足”,如果人“不知足”,就会身招祸患。所以,不要过

分追求身外的金钱、财富、名利、地位,这样才可能获得身心安宁。能寡欲者已达到“外天下”的阶段,所谓“外天下”是要排除天下之物背后引发人的种种欲望的东西,如功名、利禄等等,达到“养心寡欲”。这正是寡欲是通向“调心”目的的第一条途径的依据。有了寡欲,而后把心调到“知足”的状态,“美其食,任其服,乐其俗,高下不相慕,其民故曰朴。是以嗜欲不能劳其目,淫邪不能惑其心,愈智贤不肖不惧于物,故合于道,……”^[18]。明白了以上道理,在练习健身气功时首先要“外物”寡欲,只有如此,才可能为下一层次的途径创造条件。

2.2 以“抱一”进入“外物”阶段

“抱一”出自《道德经》中的“载营魄抱一”,它的意思是收视返听,本心回归于内。说得通俗点就是不受外界干扰,收敛感官,神不外驰,专心专一,使意念活动具有高度的集中性与明确的指向性,能很快达到“大通”的虚空境界。具体到健身气功的“调心”,就是在复杂的环境下,练习时尽量不受外界干扰,能够视而不见,充耳不闻,即收敛感官,使心志专一。而这种“抱一”状态,笔者认为就是一种“心斋”状态:“若一志,无听之以耳而听之以心,无听之以心而听之以气。听止于耳,心止于符。气也者,虚而待物者也。唯道集虚。虚者,心斋也。^[19]”对待外界干扰,既不用耳去听,也不用心去思考,而是用“虚无”去感受,以求体道悟真。所以,杜光庭在《道德真经广圣义》中反复予以强调:“理身者以心为帝王,脏腑为诸侯。若安静心王,抱真守道,则天地元精之气纳化身中为玉浆甘露,……”^[20]”也就说只有消除外在物的因素使之“心静”即“抱一”,天地元精之气才能转化为玉浆甘露,才能算是“抱真守道”。对“抱一”这个过程来说,笔者认为已进入“外物”阶段,所谓“外物”是在练习时排除外在物的变化对内心的干扰,具有很强的控制能力。有了“外天下”、“外物”的阶段后,再加强“外生”阶段的修养,即可达到调心的目的。

2.3 以涵养道德融入“外生”阶段

涵养道德为什么是“调心”的途径呢?第一,古往今来,练习健身气功不仅是为了强身健体,延年益寿,更有陶冶情操,修心养性的人生境界。“善”的追求和体现。“善”,从词源上看,与“义”、“美”同义,都是“好”的意思。练习者修身追求的是健康长寿,“修身践言,谓之善行”(《礼记·曲礼》)。而“善”与“德”就像杠杆与支点的关系密不可分,因“善”中包括“调心”,所以,涵养道德就具有了“调心”功能;第二,“如果把这种不受外界条件直接刺激的意识活动看作是自控能力

的锻炼,那么涵养道德就可看作是在外界环境干扰下的意识活动自我控制能力的锻炼。由此可见,涵养道德本身就是调心,是练功过程中调心的扩展,是更高层次上的调心。^[7]所以,要“调心”,就要“涵养道德”。当然,只有经常地、长期的、一系列的习行躬行,才能涵养道德。亚里士多德说:“道德的德性则是习惯的结果;以我们希腊的语言来说,道德的德性这个名字,是由习惯这名字稍加变化而成的。”第三,功的深浅与德有直接的关系,许多养生术流派都把德的修练放在首位,特别注重以德培功。古人“功从德上来,德为功之母”的醒世之说,后人“练功不修德,必定要着魔”的警世名言,都告诫练功者“欲修其身,先正其心”,“德长功自进,心正气自正”(《巧言令色》)。法家主要代表韩非在修身与德的关系上进一步强调:“身以积精为德……今治身而外物不能乱其精神,故曰:修其身其德乃真”。总之,正确的练功本身就具有涵养道德的功能,但在平时生活中,也要加强“德”的修练,争取做一个有道德的人。有了“德”自然会“大德必得其寿”(《中庸》),而“若德性不修,而单务方术,皆不得长生也。”这种修“德”笔者认为已融入“外生”阶段,所谓“外生”就是忘却生死,将生死置之度外,是主体人摆脱外在一切干扰而自发所作的努力使“德”得以提升,进而达到“物我同一”的状态,只有达到这种状态,才能真正体会到“调心”之妙。不妨用朱光潜的话来总结一下:“人在聚精会神中观照一个对象时,由物我两忘达到物我同一,把人的生命和情趣‘外射’或移到对象里去,使本无生命和情趣的外物仿佛具有人的生命活动,使本来只有物理的东西也显得有人情。”健身气功本来是物理的东西,习练者一旦与它融为一体,随即进入了“物化为我,我化为物,物我相忘,物我同一”的空灵明澈的意境,在明澈中凭直觉体悟这种精神快感和生命哲理,长期的这种状态就会实现其“长年,长心,长德”的结果。

3 结语

面对普及推广健身气功中存在的“对调心的误解”,“调身、调息讲得多,调心讲得少”等问题,笔者进行了原因分析,并有针对性地就“调心”的地位、途径进行研究。目的在于为习练者、辅导员、教练员等能正确认知,运用“调心”有一定的理论和实践意义。“调心”是通过直觉体悟而获得的,具体分为“外天下”、“外物”、“外生”三个阶段,目的是说明“调心”是个渐进的过程。而以“内静以修德则德善而康,外求人欲则德亡而病。”^[8]“夫虚静恬淡,寂寞无为者,天地之平而道德之至。……忧患不能处,年寿长矣。”为理论依据,把实现“调心”目的的途径层层深入地分为寡欲、“抱一”、涵养道德。所以在练习健身气功时,正确的做法应是“学之以道,其人道;学之以德,其德;学之以善,其善;学之以至道善德,其人到老长,乃复大益善良。”也就是说在练习时,不仅要学功法之“道”,还要学“德”,“善”之举,这才能实现“调心”的目的和结果。

参考文献:

- [1] [德]黑格尔.美学[M].北京:商务印书馆,1979:10.
- [2] [清]戴望.诸子集成[M].北京:中华书局,1954:118.
- [3] 梁漱溟.梁漱溟全集[M].济南:山东人民出版社,1989:132.
- [4] 刘锦贤.修身——孟子的生命哲学[M].海口:海南出版社,2008:60.
- [5] 高士宗.黄帝素问直解[M].北京:科学技术文献出版社,1980:3.
- [6] 王先谦.庄子集解[M].北京:中华书局,1954:23.
- [7] 国家体育总局健身气功管理中心.健身气功社会体育指导员培训教材[M].北京:人民体育出版社,2007:29-30.
- [8] [唐]默希子.注.道玄真经[M].上海:上海书店出版社,1988:687.

3. “以武立命”：武术教化之道究

第33卷第4期
2017年8月

山东体育学院学报
Journal of Shandong Sport University

Vol. 33 No. 4
August 2017

DOI:10.14104/j.cnki.1006-2076.2017.04.021

“以武立命”：武术教化之道

——评唐韶军《生存·生活·生命：论武术教化三境界》

王美娟

(山东体育学院武术学院, 山东 济南 250102)

教育,是实现个体社会化的必要过程,任何教育都应该是对一个人的全方位的培育,不仅关乎知识和技能的传授,而且更关乎思想意识和道德品质培养。教化,其外延要比教育宽泛得多,既包括教育,同时还包含着感化的意蕴。也就是说,教化是通过教育来感化人、启迪人。当今社会之教育却多注重知识和技能的传授而忽视思想和品德的培养,且武术教育更是越来越成为一个技能的传习所。面对当今习武人群普遍存在传统美德及核心价值观缺失的社会现象,青岛大学唐韶军博士在其专著《生存·生活·生命：论武术教化三境界》中明确提出,武术教化在建设社会主义文化强国、提高国家文化软实力中具有重要作用。该书让读者在重温武术价值与功能的同时又平添了一丝新意:武术教化,就是通过三个不断提升的境界把武术人培养成“以武立命”的武术精英的系统过程。

何为武术精英?我们常听说社会精英、政治精英或商业精英等等,却鲜有人论及武术精英,而《生存·生活·生命：论武术教化三境界》一书首次向读者展示了武术精英所必须同时具备的三个品质。首先是武功高强。要想成为武术精英而不是文化精英、经济精英等其他的社会精英,就必须有高强的武功。如果武功不高或干脆不会武功,就无法担当起武术精英的职责,更无法行使武术精英的社会权力。其次是道德高尚。以儒家思想为核心的中国传统文化非常注重伦理道德,甚至到了“泛道德化”的程度,以德行为核心的人品历来都是评价一个人的最重要指标。社会各行各业都讲究“以德为先”“以德为重”,而武术界又尤为突出。所以,只有那些道德高尚的习武者才能在社会生活中获得信誉、树立威信,最终为“以武立命”的武术精英积累厚重的道德基础。成为武术精英的最后一个关键环节,就是积极入世。即武术精英必须有一种类似于“以武行侠”的义举行为。当然,武术精英的社会行动都必须是在法律允许的范围内进行,不能像侠客那样任性而为,甚至“以武犯禁”。在《生存·生活·生命：论武术教化三境界》一书中,武术精英的义举行为主要表现为积极参加各种社会事务,主动担当村落安全的防卫工作,自愿参与民事纠纷的调解,甚至为了国家和民族利益不惜奉献自己的一切。应该说,作者对武术精英的认定是比较全面而又深刻的,他突破了仅从“德”“艺”双馨两个方面来评价武术人的传统惯例,而创新性地把“以武立命”的生命意义和社会责任囊括其中,为我们展示了当代社会评价武术人的一个新标准。按照这一评价标准,作为一个习武之人,即使武功高强、德高望重,如果对社会公众事务漠不关心,既不敷衍

出也没有贡献的话,我们也不能把他当作武术精英来看待。那么,武术精英又是如何而来的呢?也就是说,武术精英是如何训练或培养出来的呢?那就应当归功于“武术教化”的作用了。

李景林先生曾说“文化的核心是教化”。如果把武术看作是一种优秀的民族文化,那么“教化也就成为武术活动的核心价值之一”。诚然,任何教化之学都有极强的目的性,比如儒家学说就是要把人教化成“文质彬彬”的君子。而与“文”相提并论的“武”的教化目标是什么呢?似乎鲜有人对此进行系统深入的探究。作者深受美国心理学家马斯洛“需求层次理论”的启示,大胆并具有创新性地将马斯洛的“生理、安全、社会、尊重和自我实现”五个需求概括提炼为武术教化的三个层次,即注重生理和安全需求的“生存教化”,关注社会 and 尊重需求的“生活教化”以及追求自我实现需求的“生命教化”。将武术教化的最高境界定位在“以武立命”的“生命教化”层次,正是本书的创新点和学术价值所在。

马斯洛需求层次理论是人本主义科学的理论之一,又称“需求金字塔”,即这五类需求按照“金字塔”形状依次由较低向高发展,低一层次的需要获得满足后,就会向高一层次的需要发展。武术教化的三个层次“生存教化”“生活教化”和“生命教化”的相互关系亦是如此,只有较低层次的需求满足之后,较高层次的需求才会具备足够驱动力。《生存·生活·生命：论武术教化三境界》一书中将此称之为三种境界,堪称本书的点睛之笔,因为“境界”一词更能契合中国传统文化的表达手法,使题目豁然提升到了一种诗意的范畴。

武术教化的第一层境界,就是“教其生存之术”,即“生存教化”。生存是人存在于社会的首要条件,是人类的一种本能。武术通过防身技术的教学与训练强化了武术人的防身意识,使之体会到什么是危险,并学会如何在技术和意识上采取有效的防范策略避免危险;同时还通过吃苦耐劳精神的磨炼和无所畏惧胆气的锻炼塑造了武术人在生存危险面前无所不能的气概,使之敢于面对任何困难与挫折,勇于采取积极主动的策略应对各类险境,始终在生存环境中立于不败之地。正如作者所说,武术“生存教化”的最终目的就是要将武术人教化成生存环境中的“强者”。

武术教化的第二层境界,就是“教其生活之法”,即“生活教化”。“仓廪实”而后“知礼节”,“衣食足”而后“知荣辱”,说的就是在基本生存问题解决后,教化便开始了人文关怀。也就是说,如果生存问题基本上解决了,那么就要教化大家在一起过

117

日子了,即教其生活之道。然而,众人要和谐地生活在一起,就总得要立个规矩。对没有经过教化的动物界来说,这个规矩就是“拳头”,谁的“拳头”硬谁就说了算。比如猴群,猴王总是靠“拳头”打拼出来的。而人类则不同,在生活中除了拳头以外,还通过教化让人们掌握了另一套生活规则。这套生活规则在儒家那里叫“仁义礼智信”;在道家那里叫“无为”;在墨家那里叫“兼爱”;而到了武人这里,就成了“未曾习武先习德”,成了“未曾习武先学礼”,成了“行动坐卧都是拳”。武人的这套生活规则,或生活之道都是在试图说明世人心目中理想武人(武术精英)的形象是什么,更是在教化武人如何在生活中按照理想化的形象来约束自己、规划自己。说到底,任何教化都不仅仅是一种理论,而更是一种生活方式的教化,即通过日常生活中的仪式、风俗、习惯对人的思想和精神产生影响,进而使个体的生活方式和行为习惯符合施教者的意图。由此,作者将武术的生活教化归结为“德教、礼教和行为教化的合成”,这种高度的概括与总结既合理情理又准确地抓住了武术生活教化的本质。那就是,要通过这种综合性的教化将武人的生活之道普遍化、常态化、习惯化,最终将武人教化成生活中德才兼备的“能人”。

武术教化的第三层境界,就是“教其生命之义”,即“生命教化”,或我所谓的“以武立命”。这是武术教化的最高境界,也是无数习武者终其一生孜孜追求而又很少有人能够达到的境界。在这里,“命”是一种具有传承功能的载体,它超越于生命和性命之上,有天命、使命的意思。而“立命”则多与“安身”并用,称为“安身立命”,也就是“生活有着落,精神有所寄托”。这意味着“安身立命”包含着两个层次,一是个人生存、生活需求的基本保障,另一个就是个人生命的依归、追求等社会和精神需求的实现。所以,武人在生存有保障、生活有着落的情况下,就该考虑自己的精神寄托了,这正是武术生命教化的意义之所在。那么,武术精英如何“以武立命”呢?孟子在《孟子·尽心章句上》中说道,穷则“独善其身”,达则“兼善天下”,这恐怕是最好的答案了。一个人在不得志的时候,也不应该自暴自弃,而应潜心修养,不断提高自己的道德品质;如果得志了,就要尽力让天下人(老百姓)都能因他而受益。而对于一个武术精英来讲,其生命的意义也在于此,如果没有机会为民族、国家、天下人服务,那么他就应该安分守己,勤修苦练,不断提高自己的功夫和修养,决不能做危害社会和破坏伦理道德之事;而当他有机会服务社会、实现自身价值时,就应当勇往直前,义无反顾地去履行自己的职责,实现自己生命的意义。正如《生存·生

活·生命:论武术教化三境界》一书所强调的:武术精英应该心怀天下,充分利用自己的武功维护大众的幸福安康,无论何时、何事、何处都要有一种“纾解人间不平”的正义感,一种“天下兴亡匹夫有责”的担当意识,一种“舍生取义”的奉献精神。我认为,一个武术精英如果确实具备了这些品质,完成了这些使命,那么,就完全可以说他已经做到了“以武立命”,真正成为了一个生命意义上的“英雄”。

总之,武术的“生存教化”“生活教化”和“生命教化”这三个“境界”并不是孤立的、截然分开的,而是相互联系、相互渗透、相互交融和相互影响的,它们共同组成了一个大一统的关于武人的人生教化系统,使武人终生都在不断地接受着教化。虽然大部分习武者终其一生也不能够成为一名武术精英,但是武术精英的品质却始终是他们孜孜不倦的理想追求和人生目标,它时刻指引着一代又一代的武人朝着有助于自我完善、有利于社会进步、国家发展和人民利益的方向奋勇前行。这就已经足够了。

当然,本书也并非完美无缺,依旧存在着一定的不足和缺陷之处。比如,作者在武术教化“共时性”和“历时性”的分析中,对“历时性”的论述就有待商榷。作者认为,在“历时性”上“三境界”在不同的历史阶段各有其侧重,社会动荡时期以“生存”教化为主,而和平繁荣年代以“生活”教化为主,国家危难之时刻以“生命”教化为主。如果以此为依据,那么,在当代和平繁荣时期,就应该以“生活”教化为主,而不再重视强身健体的“生存”教化和为国为民的“生命教化”了,这显然有失武人“全面育人”的教化宗旨。然而,这些美中不足,也正是作者将来需要不断修缮和提高之处。当把这些问题和思路都理清之后,相信作者的学术水平会更上一层楼。

总而言之,从“以武立命”的视角来看,《生存·生活·生命:论武术教化三境界》就是在论证“社会人武术化”和“武人社会化”两项教化任务。首先,通过武术的生存和生活教化把社会人训练、培养成拥有一技之长的武人;然后,再把社会的各种观念制度和行为方式内化到武人身上形成独立的个性心理结构,使其成为一个高尚的人,一个纯粹的人,一个有道德的人,一个脱离了低级趣味的人,一个有益于人民的人。”当然,毛泽东的这句话是对一个社会精英提出的高标准,不是任何人都能够做到的。但是,我们武人也可以朝着这个目标不断地前行,逐渐地完善自我、超越自我。《生存·生活·生命:论武术教化三境界》已然具有了这样的意识。因此,我认为,它是武术教化领域中一本不可多得的学术著作,值得一读。

4. 地方传统武术多元主体协同保护机制生成逻辑与实现策略

体育文化导刊 2021 年 5 月 第 5 期 Sports Culture Guide No.5 May 2021

地方传统武术多元主体协同保护机制 生成逻辑与实现策略

张茂林

(山东体育学院武术学院, 山东日照 276826)

摘要: 运用文献资料、逻辑分析等研究方法, 探讨地方传统武术多元主体协同保护机制生成逻辑与实现策略。地方传统武术保护的实践: 以文献挖掘整理为主的“静态”保护; 以纳入“非遗代表作”为主的“活态”保护; 以治理为主的“协调合作式”保护。地方传统武术多元主体协同保护机制的内涵: 是多重关系的协调与融合统一, 倡导协作式、民主化和科学化的整体性保护, 追求保护成效最大化。实现策略: 构建自组织的多元协同综合决策机制; 强化提升传承人及其习武共同体的内生保护能力; 搭建地方传统武术多元主体信息化协同参与平台; 构建和不断完善多元主体协同保护的评价机制。

关键词: 地方传统武术; 多元主体协同; 保护机制

Generation Logic and Implementation Strategy for Multi-Subject Collaborative Protection Mechanism of Local Traditional Wushu

ZHANG Mao-lin

(Wushu School, Shandong Sport University, Rizhao 276826, China)

Abstract: By using the methods of literature review and logic analysis, this paper discussed the generation logic and implementation strategy of cooperative protection mechanism of local traditional Wushu. The protective practice of local traditional Wushu includes documents and materials mining as "static protection", intangible cultural heritage list as "living preservation", governance as "coordinated cooperation" protection. The connotation of multi-subject collaborative protection mechanism of local traditional Wushu is the coordination and integration of multiple relations, advocating cooperative, democratic and scientific overall protection, and pursuing the maximum effect of protection. Implementation strategy: We should construct a self-organizing multi-subjects comprehensive decision-making mechanism, enhance the endogenous protection capacity of wushu inheritor and practiser, construct a multi-subject information-based collaborative participation platform, and build the evaluation mechanism of multi-subject collaborative protection.

Keywords: local traditional wushu; multi-subject coordination; protection mechanism

地方传统武术是一种被该地域内人群所认知、认同的, 一切与武术相关的文化生命体, 是地域

文化和武术拳种流派在县域层面的历史凝结, 蕴含着丰富的地方性知识和优秀传统文化基因, 它

基金项目: 国家社会科学基金项目 (19BTY114)

作者简介: 张茂林, 男, 博士, 教授, 硕士生导师, 研究方向为武术与传统体育养生。

扎根于乡土之中,兼具地方性、民间性、传统性等文化特征,构成了中华武术的根基。改革开放以来,“现代性与本土化的互动”构成了地方传统武术保护的一种内在张力,特别是当代乡土社会的解构和城镇化的快速推进,地方传统武术自古以来的传承传播链条在当下出现了有目共睹的断裂,单纯依靠任何一个主体进行接续和有效保护已成为不可能完成的时代任务。随着《中华人民共和国非物质文化遗产法》的施行和国家文化治理理念的深化,优秀传统文化保护正在从国家控制和包办向“政府主导,社会参与,协同共治”的模式转变,推动了以“协同”“治理”“多元主体”为关键词的文化治理研究,“每一个参与者在集体决策中有平等的机会来反映其偏好,是一个集体的平等的过程”^[6],多元主体协同成为提高文化保护社会参与度、实现文化善治的重要策略。

在政府主导和推动下,武术理论研究者业已经意识到学界知识分子、社会组织、武术传承人等非政府共同构成了地方传统武术保护的多元主体^[2-3],地方传统武术保护的多元主体协同价值在于通过协商、对话和集体行动,寻求达成保护的目标。作为创新我国地方传统武术保护的重要方法,地方传统武术多元主体协同保护意味着地方传统武术保护从传统的线性管理关系向拥有众多参与者的动态网络模型的变化。在当前的形势下,如何处理好政府、社会组织、学界、武术传承人等多元主体共同参与、良性互动等,如何着眼于地方传统武术生态整体的“养”与“护”来维系地方传统武术多元主体协同保护的结构关系,成为提升新时代地方传统武术保护成效的现实问题。

1 地方传统武术保护的实践及其反思

地方传统武术作为具有地方特色的优秀乡土文化和地方性知识存在,是保持中华民族传统体育文化多样性的基础。随着国家持续推进文化治理体制机制改革与创新,需要以高度的文化自觉对既往地方传统武术保护实践进行反思,进而推动新时代地方传统武术保护实践与理论研究的创新。

1.1 以文献挖掘整理为主的“静态”保护

新中国成立伊始,武术作为中华传统体育优秀代表得到了党和国家领导人的关注,纳入了国

家体育事业范畴统一管理,武术在政治语境中遵循“发掘、整理、提高、推广”八字方针^[6]进行了体育化改造和节制化发展。经过“文革”的缓滞发展期,“挖掘传统武术,抢救武术文化遗产”成为20世纪七八十年代武术管理部门的“当务之急和迫在眉睫”的工作,由此拉开了武术“挖掘整理”工作的帷幕^[7]。其时,武术主流话语基本是“去技击化”和“武术主体就是套路”的实践方式,“挖整”活动以摸清武术家底、抢救武术遗产为目标,聚焦于搜集、收藏分散在民间的各类武术拳谱、著作、史料和武术器械等实物材料,录制老拳师武术套路演练和技法展示^[8],其实质是一种“拨乱反正”后的武术抢救与挽回行动。这次史无前例的“挖整”,各级体育主管部门和武术管理机构参与其中,发动万余名武术从业人员在全国进行普查,历时之久、范围之广、规模之大、耗资之巨淋漓尽致地体现了政府在地方传统武术保护中的引领和主导作用。但也应看到,囿于时代局限而没有深刻意识到“活态保护”的重要性,致使“挖整”工作前期巨大投入与后续产出之间严重失衡,没有很好地解决地方传统武术生命力延续和更新的问题。

1.2 以纳入“非遗代表作”为主的“活态”保护

地方传统武术保护不只表征为拳谱、古籍、套路录像等静态内容,还包括以地方传统武术的传承人及其习武共同体^[9-10]为载体的“人的保护”和以地方传统武术套路为表现形式的传统武术技法体系、训练体系以及武德礼仪规范等为核心的“方法的保护”。21世纪初期非物质文化遗产保护制度的全面兴起,300多项地方传统武术入选了国家、省、市、县四级“非遗”名录,30余名地方传统武术传承人先后获批国家级非遗传承人称号,保护对象从“古籍拳谱”转向“武术传承人”,保护内容也从“三献”为主的档案式保护到“政府主导、社会参与”的动态保护,为地方传统武术保护提供了新的理念和新的范式。与“武术挖整”在全国范围内大面积普查不同,“非遗”保护以各级文化主管部门为主导,武术管理部门介入不多,地方传统武术入选四级“非遗”名录是以申报形式实现的,即由各级政府认定,或者从参与申报的相似传统武术拳种中指定为“非遗代表作”而

纳入名录保护。“非遗”保护让人们认识到,地方传统武术保护创新在于注重保护非遗的主体及其载体——传承人及相应的文化空间,需要的是整体性、活态形式的动态保护,充分调动地方传统武术传承人及其习武共同体的主观能动性,是对“武术挖整”理念与实践的升华。

1.3 以治理为主的“协调合作式”保护

地方武术拳种由于其非物质性、不可再生产性及生存发展的不平衡性,必须考虑将保护放在首位。在《保护世界文化和自然遗产公约》中“保护”一词的英文单词是“protection”,联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》中“保护”对应的则是“safeguarding”,意指确保非遗生命力的各种措施,包括这种遗产各个方面的确认、建档、研究、保存、保护、宣传、弘扬、传承(特别是通过正规和非正规教育)和振兴^[1]。二者虽然都是“保护”,但非遗公约则更强调了非遗类“保护”的本质在于“确保非遗生命力”的抢救性和拯救性。实现“确保非遗生命力”的保护,需要多方协调与合作完成,必须有一定保护资源介入,比如,专项资金、具体政策、合作平台等有形资源,以及认同、参与、支持和理解等无形资源,所以说“协调合作式”保护实践是多元主体基于共识而建立的协商与合作行为,具有明显的层级性特点,在资源供给、资源共享和优势互补等方面通常采用的是高位推动方式进行整合。尽管政府的主导角色有所淡化,但在资源分配、规划实施等方面依然拥有绝对空间。“协调合作式”保护结构尚未充分挖掘地方传统武术保护的多元主体价值,发挥多方力量特别是发挥习武共同体这一“沉默的大多数”的主动性和能动性作用,加之地方基层财力、精力所限,缺乏社会力量参与协调合作的有效渠道,代表性传承人及其习武共同体能在多大程度上发挥主体性,进而有效推动保护工作仍是悬而未决的问题。

2 地方传统武术多元主体协同保护机制生成逻辑

2.1 理论与政策依据

20世纪70年代赫尔曼·哈肯创立了系统协同学,认为系统从无序走向有序,除了内部的子系统间的竞争与合作外,还需要外部环境提供适

当的控制参量,改变系统各要素之间的相互关系、地位、协同方式及其程度^[2]。多元主体协同保护是多元主体以集体行动和利益相关者的相对平等为前提,在“政府主导、社会参与”的传统文化保护工作原则指导下,坚持共享理念,基于信任、合作与协商,使协同保护成为一个合作共治的集体行动过程,实现各个利益相关者的制度化参与和社会组织化协同,关注协同与合作的产生,强调协同参与的渠道,明确协同保护的责任机制。党的十八届三中全会强调要更加注重改革的协同性,党的十九大报告进一步明确提出了“完善与创新文化管理体制”新要求。《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》要求“充分发挥政府主导作用和市场积极作用,鼓励和引导社会力量广泛参与,推动形成有利于传承发展中华优秀传统文化的体制机制和社会环境”^[3]。可见,优秀传统文化保护既不完全由政府行为,也不完全是基层群众的自治行为,而是一个政府行为、社会管理、群众参与共同合作的产物,是应对传承发展之需的“多元保护主体合作共治”^[4]。所以,政府、社会组织、学界、传承人等多元主体协同参与地方传统武术的保护,是应对市场条件下地方传统武术拳种发展复杂问题的应然之举。

2.2 保护实践创新的现实诉求

在“参与者的资源”相对恒定的前提下,治理主体间的协同困境主要来源于主体行为选择的不确定性和交往环境的不确定性^[5]。地方传统武术保护的主体既有地方的教育、文化、体育等政府部门,也有武术社会组织、学界等社会力量 and 传承人及其共同体等,多元主体之间在资源、信息等方面存在不对称性,每个地方的合作环境也存在一定的不确定性,政府部门对其他主体可能缺乏信心和信任,协同保护行为很难产生实际效果。在现行地方传统武术管理体制中,地方传统武术在“非遗”层面归属于地方文化主管部门,在“项目”层面归属于地方武术管理机构,开展以“一校一拳”为主题的地方武术拳种保护行为属于地方教育部门,博物馆则分属相应的保护主体。“每一个公共行政部门都是一种技术性业务,它有它自己的特殊原则和传统的规则”^[6],这样的管理体制使得保护主体定位模糊,责权利不清,

在保护实践中可能出现缺位、错位和越位。比如,体育总局等十四部委联合印发的《武术产业发展规划(2019—2025年)》,作为当下武术领域最具影响力的官方文件,对武术及其产业化发展有直接指导意义,但关于传统武术发展的条目和内容大都属于局部性、临时性的协调,而非全方面、全方位的合作关系,政策制定主体的多方力量难以在地方传统武术保护集体行动中形成有效合力。《中国武术发展五年规划(2016—2020年)》就已经提出了“探索合作共建国家级、省市级专家工作室,发挥民间代表性武术传承人和武术从业者”在武术传承中的作用”,然时至今日地方层面均未建立传统武术保护平台和总体协调机构,缺乏明确而具体的保护办法等顶层设计和有效制度供给。中国武术协会成立了传统武术专业委员会,专家学者围绕武术非遗理论、历史遗存、村落武术等开展了卓有成效的研究,但关于传统武术保护举措、拳种后备人才培养、地方传统武术创造性转化以及创新性发展等尚缺乏战略层面的规划和宏观层面的指导。再者,地方传统武术保护实践是动态性、开放式行为,社会组织、学界、传承人及其共同体等彼此之间不存在上下级和隶属关系,协同保护主体结构容易发生变化,参与保护实践的互动关系较为松散,建立协同关系都需要一定的时间,容易让参与主体产生消极态度,难以实现有效的协同保护行为。

3 地方传统武术多元主体协同保护机制及其内涵

地方传统武术多元主体协同保护就是在地方传统武术保护实践中,政府、学界、武术社会力量、传承人及其习武共同体等多元行为主体之间依照协同原理通过内发与外生保护的协和,促进地方传统武术的持续性保护的集体行为。地方传统武术协同保护的形成本不是静态结果,而是在长期保护实践中的动态建构和持续进行的过程,基于协同治理理论将多元主体纳入地方传统武术保护过程形成多元主体协同保护大网络,以针对性举措形成系统化、专业化的地方传统武术多元主体协同保护机制。

3.1 是多重关系的协调与融合统一

协同优势理论首先认为,清晰的“共同意识”

是行动者进行协同行为的起点,这种“共同意识”在实践中就表现为一致同意的目标^[17]。新时代地方传统武术多元主体是否具备协同意愿和协同意识是能否达成协同行动的前提条件。作为公共文化资源,保护主体多元化必然带来协同关系的复杂性,因此,从多个维度强化协同保护的行动意识,需要明确政府、社会力量、专家学者多元主体的责任范围,公正对待各类保护主体,形成协同保护系统的联合效应与统一作用,实现地方传统武术的各个利益相关者的制度化参与和社会武术组织化协同。

3.2 倡导协作式、民主化和科学化的整体性保护

协同治理理论倡导多元主体在治理过程中平等参与、协同合作与共识达成^[18]。地方传统武术协同保护机制寻求的是逐步建立一种多元主体之间职责清晰、结构合理、分工协作的协同行为关系,因此,地方传统武术协同保护的发生基本条件是“目标一致性”与合理的顶层设计。在政府及其代理机构的领导组织下,多元主体针对地方传统武术保护的中长期目标和近期目标、协同保护的主要内容与范畴、协同保护的主要程序与制度等达成一致,在协同保护实施过程中,有正当渠道和相应方式合理表达对协同保护的观点、偏好等。

3.3 追求保护成效最大化

多元主体协同保护行为发生的因素关乎制度、文化、组织与权力结构等方面。因此,地方传统武术协同保护的趋势首先着眼于为多元主体整体协同关系的建立与良性发展做出相关制度安排,进而确立地方传统武术保护多元主体间的互动关系及达致“良序互动”所应遵循的原则、规范等。多元主体依据自身的资源及其动员能力,明确在协同保护体系中的位置,通过“传承人及共同体—政府机构”“传承人及共同体—研学组织—政府机构”“传承人及共同体—武术社团—政府机构”等的多元互动模式,承担相应的保护职责、提供相应的资源、完成相应的协同任务,实现其在多元主体协同保护体系中的应有价值和作用。

4 地方传统武术多元主体协同保护的实现策略

4.1 构建自组织的多元协同综合决策机制

从之前的传承人及其习武共同体逐步向多

元主体构成转化,所以科学化的综合决策是地方传统武术协同保护的起点。政府作为公共权力的代表者和行使者,有义务、有职责对地方传统武术保护对象进行认证和扶持,对协同保护参与主体的资源和能力进行评估和选择。其一,地方政府要从战略层面强化协同保护意识,激发多元主体的协同意愿,统筹所在区域、省市的文化和体育工作发展大局,对多元主体进行统一规划,制定清晰而有操作性的章程、议事规则等,尽量让地方传统武术保护政策与举措保持科学性、系统性、可行性和前瞻性。其二,保障多元主体的协同参与权利,充分尊重和发挥专家、武术传承人、武术社团等集体智慧,针对保护要求和内容对各个保护主体进行合理分工,再根据传统武术保护实践中所处的环节,选择相对优化的主体协同保护方式,逐步加强协同保护主体的目标共识和行动互信,实现多元主体之间的良性互动,提高地方传统武术保护的成效。其三,营造地方传统武术协同保护的共惠格局。积极将尚未纳入非物质文化遗产名录而又亟待保护的的传统武术拳种给予必要的经费支持和扶助,不断提升传承人及其共同体在协同保护机制中的地位与作用,提高地方传统武术对社会资本、民间资金等吸引和融资水平,逐步扩大地方传统武术保护资金来源,突破行政拨款和地方财政支持的路径依赖,保证地方传统武术协同保护工作的持续深入进行。根据地方传统武术拳种分布和流派保护状况,积极推动建立多元化地方传统武术保护学术共同体,一方面,加强与各地图书馆、档案馆、博物馆、电视台、出版机构等的合作,开展地方传统武术档案式、数字化保护;另一方面,系统开展武术传承保护学术研究,探索传统武术多元主体协同保护的规律、理念和方法,为传统武术保护提供学术指导和理论借鉴,并将其运用到具体保护实践实现成果转化,克服协同保护过程中的种种偏差。在建立这种综合决策机制的过程中,政府主要发挥政策引领、资金经费划拨和技术援助支持等保障作用。

4.2 强化提升传承人及其习武共同体的内生保护能力

传承人及其习武共同体作为内生性机制和要

素,既是地方传统武术协同保护机制的参与主体也是协同保护机制的作用对象,双重身份决定了地方传统武术协同保护的集体行为自始至终都需要围绕提升传承人及其习武共同体的自我保护能力为中心。第一,拳种内部的资源共享网络、拳派之间的资源竞争格局仍然在地方传统武术保护中发挥作用,同时与本拳种本流派相关的企业家、名家教授、公共部门干部、新媒体、博物馆及文创从业者等都是地方传统武术的重要资源和社会资本,将这些重要资本进行有效整合,积极参与政府和武术管理部门对传统武术的规划与静态保护之中,在传统武术传承断裂的危机面前,增强责任感和使命感,处理好短期与中长期、生存与发展、保护与利用等多方面关系,进一步激发地方传统武术内在固有的保护机制,对自身保护成效进行自我反思、自我修正与自我改进,形成地方传统武术承载主体的“自反性”保护,不断提高协同保护的效用。第二,尊重传统武术传承的规律,高度重视保护传统武术的传承环境和人文生态,充分挖掘地方传统武术的精神价值和深层次内涵,积极配合、协调有关部门对武术传承基地建设、对武术文化空间的保护,积极推动地方传统武术发展与“体教融合”“体医融合”“体旅融合”“健康扶贫”“体育扶贫”等领域的跨界合作,以此争取和利用更多政策或机遇及各方面资源,使其保护和发展的意愿得以实现,从而摆脱地方传统武术保护发展中的“棋子”角色,推动从“自在”保护向“自为”保护转变。第三,加强与其他武术团体的横向合作。鼓励和培育专家、拳种组织、武术社团、传承人、地方非遗保护中心、企业、媒体等多元主体建立地方传统武术协同保护联盟,开展特定拳种展演、比赛、传播等,加强武术创造性转化、创新性发展的理论与实践研究,为社会民众提供地方传统武术学习的空间,为政府和武术管理部门提供决策建议。

4.3 搭建地方传统武术多元主体信息化协同参与平台

保持地方传统武术的“生命力”,在于地方武术拳种融入现代社会,融入大众健康生活。多元主体需要在地方传统武术的传承、传播、保护、利用、转化和创新等多方面工作互动中形成强大

合力和协同动力,所以,构建多元主体在地方传统武术协同保护集体行动中的制度化、信息化的参与平台,成为协同保护机制的核心环节。这就要求地方政府进一步强化社会力量培育,经由深层次的制度强化、制度改革和制度建设来实现^[19]。在制度设计方面,国家级、省级、地市级、区县级四个不同等级非遗武术项目与未纳入非遗名录的地方传统武术主体需要打破各自的本位意识,打破区域行政界限,树立资源共享、信息整合理念,完善多元主体协同保护的参与空间,为多元保护主体“赋能”,使武术社会组织、传承人及其习武共同体能够自主表达保护理念,深度参与保护;在协同保护机制运行设计层面,突破路径依赖和发展瓶颈,建立有效协同保护信息传递和处理机制,准确、畅通地传递到多元主体,让不同的参与主体根据其职能和角色实施相应的决策行为,为多元保护主体“赋权”,强化其保护自觉,形成多元主体协同保护的主体意识。

4.4 构建和不断完善多元主体协同保护的评价机制

有效的评价机制是地方传统武术协同保护机制运行的重要保障。就地方传统武术协同保护工作而言,涉及协同保护评价的主体理应由武术专家、非遗专家、代表性传承人及其习武共同体组成,对多元主体协同保护的具体情况和真实成效进行全面、综合、科学的厘定与评价,以此为依据来判断地方传统武术非遗保护工作的成效、成绩。但是在保护实践过程中,传承人及其习武共同体的缺席导致了被客体化的危险。因此,建立健全地方非遗多元主体协同保护相关制度,要将建立地方传统武术保护的监督机制与评估体系尽快提上日程。宏观层面上,政府及其主管部门一方面严格落实《非物质文化遗产保护法》,在“非遗”武术的保护目标、规划、指导思想、保护标准与问责等发挥主导、引领作用,激活学研机构、武术社团、传承人之间的有效互动。另一方面,对未入选“非遗”名录,特别是处于濒危和自身造血不足的地方武术拳种,需要法律的强制性和法治意识开展规划、组织、管理地方传统武术的保护工作,以法制化保护代替行政化保护,促进多元主体协同保护的自律与他律,推动地方传统武

术多元主体协同保护机制的良好运作,保证协同保护目标的实现。微观层面上,政府部门应担当起主导者的角色,细化政策举措、执行和评估,与武术团体、传承人形成一种纵向合作关系,武术社团通过发挥协调联络作用、智力支持作用和整合动员作用,参与地方传统武术的保护,弥补政府保护的不足,获得政治合法性和行政合法性。同时,武术社会团体之间、传承人与传承人之间也有一种横向合作关系。在这种协同保护关系下,武术社团通过与政府组织的纵向合作、武术社团之间的横向合作,拳种传承人与政府、武术社团的横向合作,有效扩大传统武术保护的广度与深度,激活武术社团、传承人之间的有效互动,有助于“政府主导”下调动“社会参与”的活力和积极性,实现“形成合力”的协同保护效应。

5 结语

地方传统武术多元主体协同保护机制的提出,并不意味着放弃和否定“非遗”机制之于地方传统武术保护的成效,而是为逐步形成地方传统武术长效保护机制提供一种思路和新的保护方式。随着地方传统武术多元主体协同保护机制的深入研究与实践深化,关于多元主体的合法性界定问题、多元主体间性及其关系问题、多元主体的集体决策有效性问题、多元主体协商行为发生与偏差纠正等问题还需要进一步系统探讨与实证。

参考文献:

- [1] 蔡凤.协同治理:复杂公共问题的解决之道[J].暨南学报,2015(2):110-118.
- [2] 牛爱军.从非物质文化遗产视角对“传统武术传承人”保护问题的探讨[J].武汉体育学院学报,2008(10):52-55.
- [3] 王林,虞定海.传统武术非物质文化遗产传承的困境与对策[J].上海体育学院学报,2009(4):85-88,93.
- [4] 王岗,吴志强.民间传统武术保护中国家与传承人的双向责任[J].天津体育学院学报,2010(3):231-233.
- [5] 王岗,朱佳斌.传统武术保护与传承的实施路径[J].首都体育学院学报,2011(4):292-295,312.
- [6] 徐源.奋蹄挥鞭 开创武术新局面——记贺龙同志的一次谈话[J].中华武术,1982(1):5-6.

- [7] 温力.中国武术概论[M].北京:人民体育出版社,2006.
- [8] 赵双进.对八十年代武术工作的回顾与随想[J].体育文化导刊,2003(3):64-68.
- [9] 吕韶钧,张维凯.民间习武共同体的提出及其社会文化基础[J].北京体育大学学报,2013(9):6-9.
- [10] 武超.“民间习武共同体”作为传统武术对象的提出与保护[J].首都体育学院学报,2017(3):239-243.
- [11] 文化部外联局.联合国教科文组织保护世界文化公约选编(中英对照)[M].北京:法律出版社,2006.
- [12] 赫尔曼·哈肯.协同学——大自然构成的奥秘[M].凌复华,译.上海:上海译文出版社,2001.
- [13] 中共中央办公厅,国务院办公厅.关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见[EB/OL].[2021-04-05].http://www.gov.cn/zhengce/2017-01/25/content_5163472.htm.
- [14] 吴平.传承场域重构语境下非遗多元保护主体与合作共治[J].贵州民俗研究,2013(4):114-119.
- [15] 王映雪.走出治理之协同困境的信任逻辑探析[J].山东社会科学,2015(10):178-184.
- [16] 王卫.论密尔对官僚制威胁的防范[J].领导科学,2012(4):51-53.
- [17] 鹿斌,金太军.协同情性:集体行动困境分析的新视角[J].社会科学研究,2015(4):72-78.
- [18] 杨金石,朱有明,刘全程.多元主体的社会组织协同治理模式研究[J].行政科学论坛,2016(2):33-39.
- [19] 郝建兴,任泽涛.当代中国社会治理中的协同治理——一个分析框架[J].学术月刊,2012(8):23-31.

(上接第6页)

参考文献:

- [1] 洪浩.论中国传统武术现代化走向[J].成都体育学院学报,2012,38(7):45-49.
- [2] 习近平谈中华优秀传统文化:善于继承才能善于创新[EB/OL].[2021-03-01].https://www.sohu.com/a/319125331_120039895.
- [3] 林小美,余沁芸.新中国成立以来竞技武术发展回顾与思考[J].体育科学,2020,40(5):3-13.
- [4] 张燕,刘宏,王静.文化焦虑与认同:中国武术异域传播中的文化错位[J].体育与科学,2014,35(4):51-54.
- [5] 王岗.论竞技武术的强化、异化与软化[J].武汉体育学院学报,2007,41(7):35-41.
- [6] 曾小茜.武术套路比赛服装发展趋势探析[J].武术发展研究,2019,8(3):48-52.
- [7] 冉学东.对中国武术体育化进程的文化反思[J].成都体育学院学报,2014,40(1):45.
- [8] 徐雯.略论中华民族服饰的传统[J].艺术设计研究,2019(1):46-48.
- [9] 涂学敏,王明建.武术竞赛规则与武术技术体系的互动机制探讨[J].成都体育学院学报,2005,31(5):85-87.
- [10] 陈新萌,赵光圣,郭发明,等.竞技武术套路国际化发展历程、问题及对策[J].成都体育学院学报,2018,30(2):166-169.
- [11] 蔡月飞.论传统武术的回归与当代价值[J].武汉体育学院学报,2015,49(8):40-46.
- [12] 阎彬,马学智.文化视野中的武术热:历史回溯与现实观照[J].北京体育大学学报,2016,39(2):24-28.
- [13] 张三元.论文化自信与文化创新[J].思想理论研究,2019(1):39-45.
- [14] 人民日报评论部.展形象,提升中华文化影响力[EB/OL].[2021-03-01].<http://opinion.people.com.cn/n1/2018/0910/c1003-30281937.html>.

5. 学校武术课程改革的困境与出路

第35卷第5期
2019年10月

山东体育学院学报
Journal of Shandong Sport University

Vol.35 No.5
October 2019

学校武术课程改革的困境与出路

The reform of the school Wushu curriculum: Predicaments and outlets

张茂林¹, 邱 丽²

ZHANG Mao-lin¹, QIU Li²

摘 要:课程是学校武术教育的核心,课程改革更是武术教育改革的重中之重。学校武术教育不仅仅是武术专项技术的学习,更是一种本民族传统文化的习得和体悟。利用文献资料法、逻辑思辨法等方法对学校武术课程改革存在问题进行分析,认为:学校武术课程改革应该以武术技能、武术理论和武德精神的分层传播和传承为基础,进而实现立德树人的目的;人文精神和人文逻辑的缺失影响了当下学校武术教学质量和课程改革成效;故基于人文精神重构学校武术课程的选择是当下武术教育改革的新思路。

关键词:学校武术;课程改革;困境;路径

中图分类号:G852

文献标识码:A

文章编号:1006-2076(2019)05-0077-07

Abstract:Wushu education is not only the study of Wushu special skills and techniques, but also the acquisition and comprehension of the Chinese traditional culture. The purpose of school Wushu curriculum reform is to enhance morality and foster talents by the Wushu skills and techniques, Wushu theory and Wushu spirit can be effective communication and inheritance. The deficiency of humanistic spirit and humanistic logic influences in the Wushu school curriculum reform process and its effects. Only based on humanistic spirit to probe into the school Wushu curriculum reform cultural path can be meaningful and positive to contribute to the reform goals of school Wushu education.

Key words:school Wushu; curriculum reform; reflection; cultural path

DOI:10.14104/j.cnki.1006-2076.20191119.001

学校武术教育的持续健康发展中,学校武术课程始终居于中心地位,从这个意义来说,推动学校武术课程改革是实现学校武术教育目标、完成学科使命的基本动力。尽管国家和政府层面对学校武术教育开展始终持一种非常重视的态度进行治理,学校武术的相关

研究也是一浪高过一浪,然而武术已“被踹出都市时尚”,在学校体育中的地位江河日下,大学武术课程“奄奄一息”^[1]的报道激起的文化涟漪引发了一系列研究。时至今日,毋庸讳言,“学生喜欢武术不喜欢武术课”的痼疾依旧,自主性话语不足,课程意识缺乏、内容庞杂、课程价值不彰等为主要特征的学校武术课程低效建设可谓司空见惯,有些现象甚至成为学校武术领域的“集体无意识”状态,引发学者关于“武术界面临的最严重的问题”的呼吁^[2]。在全面落实立德树人的根本任务,提高学生的核心素养,大力弘扬中华优秀传统文化的时代背景下,国家课程改革向纵深发展,学校武术课程需要理性反思改革中的困境与问题,更要积极转换视角,重新认识学校武术课程对立德树人的意义,重构当下武术课程的改革逻辑,探寻学校武术课程改革新的文化路径,以高度的文化自觉和文化自

收稿日期:2019-07-15

基金项目:山东省高等学校教学改革立项项目(项目编号:2012448)。

作者简介:张茂林(1980—),男,山东单县人,博士,副教授,主要研究方向武术与传统体育养生。

作者单位:1.山东体育学院武术学院,日照 山东 276826;2.山东现代学院基础部,山东 济南 250104

1.School of Wushu, Shandong Sport University, Rizhao 250102, Shandong, China; 2.Dept. of Basic Studies, Shandong Xian Dai University, Jinan 250104, Shandong, China

77

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

信推进学校武术课程改革,实现具有实际意义的新突破。

1 学校武术课程改革的当下审视

改革开放后的“武术热”,20世纪90年代武术教育本硕博体系确立,全国学校课程标准出台后的历次课程改革与高校武术专业持续建设,似乎说明学校武术课程一直在通往理想的道路上,但以下文本从另一面描述着学校武术的现状:

2006年武术界学术领军者邱丕相先生就提出:“长期以来,我们的武术教学就是采用‘基本功—基本动作—套路’这样一个教学模式,整个模式和专业少体校没有多少区别,要求很高,学好很难。教学内容以竞技武术为主,传统武术中的大量资源、素材却没有被好好利用^[1]。”在著作中,他进一步指出“在学校教育层面上,武术教育还没有真正在学校实现普及……尽管武术作为体育项目已列入学校教育当中,但武术教育却没有从根本上在学校扎根”^[2]。邱先生的研究实践明确了一个事实:武术在学校教育领域开展的成效依旧“踏雪无痕”。

2006—2008年,国家武术研究院组织上百位武术研究人员对全国30多个省、直辖市、自治区252所中小学武术课程抽样调查“作为国粹的中华武术在中小学的开展很不乐观。有70.3%的学校没有开设武术课,在已开课学校中,教学内容以套路为主;有些学校不仅没有增加武术内容,反而削减武术以增加跆拳道等域外武术项目”^[3]的结论引起了武术管理高层和学术界的震惊。很遗憾,至今并没有出现大范围有影响力的后续实际行动来挽救“在中小学名存实亡”^[4]的学校武术。

2004年和2007年湖北大学蔡仲林教授对全国学校武术改革推进情况进行过两次调查,一次是以体育教育专业武术必修课为研究对象,一次是以全国学校武术改革理念为研究对象,两次的调查都显示,考完忘光和厌学是学校武术教学“常态”,武术课程改革并未取得实际效果。

2010年9月3日,《中国文化报》在关于武术健身操进校园的报道中调查学生的态度“(我)一定会好好练习武术健身操,要练成‘张三丰’”,家长则认为“如果都站在操场上,人挨着人,根本谈不上练习什么武术,这可能也会成为武术健身操的推广障碍”^[5]。2013年12月25日《中国教育报》发出了《如何让武术真正走进校园》^[6]和2014年9月5日《中国体育报》关于《武术怎样阔步进校园》^[7]的疑问。

从以上的专家论述、官方的调查、媒体的报道、学生与家长的反映等情况的检视可以看出,一直处于改革进程中的学校武术课程在近十年中还没有出现期待中的振兴和繁荣。毕竟学校武术课程改革不力、开展实效不足,并非一日之功,也不是短短十余年的不作为,其实在近百年武术进学校的实践中就没有实现深入而系统化的操作结果。

百年前,武举制度遭废除,西方体育登上东方舞台,从武术到“国术”的名称高端化,学校课程从“兵操”到“体育科”的演进裹挟着“国术”的体育化、课程化,从“国技舞蹈”“国技徒手操”再到“中华新武术”的变革不断翻新。尽管几经努力,1924年6月,北京体育研究社对全国中东部省市40所大、中学校的武术活动调查仍然显示“将武术列入正课的占52.5%;只在课外开展一些武术活动的占22.5%;既未列为正课、课外也不开展的占25%”^[8]。这一结果,可算的上是民国时期学校武术开展的一个缩影。新中国成立后,武术发展受外部环境干扰呈现一波三折的发展情况,深刻地影响了学校体育领域的武术课程设置与建设,这也反映在多位学者的相关论述当中,已不是本文的探讨内容。

历经百年的变迁,学校武术教育的理论探讨与校园实践层出不穷,但依旧“东风无力”,没有达到国人对于这一优秀传统文化的预期,试想这其中发挥主要作用的因素是什么呢?近十年来,武术界从教改理念、教学内容选择、课程评价等方面开展了一系列研究。普遍认为,以武术训练为主的教学模式^[9]、教学理念上未形成“学生中心”^[10]、武术段位制学习和考评“多而不精”等认识与实践都出现了问题^[11]。对此,教育学专家的认识似乎更为深刻:当前广泛存在的问题是“作为学校根本价值的‘育人’问题,作为发展成长的主体——学生的需要问题,从学科的设置始到教学大纲和教科书的编写止,都没有真正进入作为设置者和编制者的心中,作为一个首要的、十分重要的、前提性的问题来研究,作为选择教学科目内容的基础、主要参照和目的来思考。”^[12]

2 学校武术课程改革的困境

认真审视学校武术课程改革的相关研究与实践成效,可以发现学校武术课程并未能在“传承优秀武术文化”和“弘扬中华民族精神”的时代文化规约中实现其改革目标。究其根本,学校武术课程改革基本是“跟随式”改革,将武术课上成了武术训练课,课程目标逐渐被淡化和分化,没有充分考虑武术课程自身的

价值和教学话语,既没有提高学生的体质健康水平也没能达成学生不断完善自我的本体生命意义感知。

2.1 附攀学校体育,课程主体性缺失

武术课程专题研究乏力。尽管从民国初期武术课程进入学校至今已有百年的历史,但一直未能认真地研究和界定学校武术课程的概念,也没有出现专门以学校武术课程为研究对象的论著,似乎学校武术课程的概念与构成要素具有不证自明性。我国武术教育研究无论是在理论层面还是在实践操作中,均过于注重对教学法、教学内容研究而忽视或者没有意识到课程研究,甚至直接把课程问题纳入到教学问题研究中,以教学代替课程。我们想要寻求“学校武术课程是什么”但找到的文献资料告诉我们“学校武术课教什么”,长期的忽视或者缺乏意识,导致学校武术课程研究根本没有进入武术教育研究的视野而是被长期悬置。

武术独立性话语尚未确立。由于长期生发于民间,武术经历一个多世纪“欧风美雨转而苏再全球化”的文化模仿和理论移植,在社会精英的改良下,学校武术从内容到形式以至相关理论都依附于西方教育理念和体育教育理论的范式,随后的学校武术课程建设者和改革实践者基本都是在这种特定话语体系内生存、成长与成熟起来。现今的学校武术教育越来越呈现项目化、竞技化发展,基本是以西方现代体育话语为依据,以注重身体教育的“真义体育”属性,有意无意中忽视或者模糊了武术的文化属性,形成了一整套教学体系和教学模式,在人才培养、竞技比赛和对外交流等方面取得了显著成效,成为学校武术发展的“路径依赖”,部分教学内容、教学方法、组织形式等产生了“内卷化”的趋势。

武术课程在学校舞台的边缘化。“中体西用”思潮影响下,武术以学校体育下位的一个运动项目的面貌出场,学校武术课程内容选择是依据特定时代的教育价值观和价值取向,选取并组成符合学校课程目标要求的内容体系和技法体系。《课程标准》的实施及其后来的修订版本,突出了以学生发展为本的理念,在“四个领域”强调了“目标统领内容”^[6],明确了教学内容是达至课程育人目标的基本途径和手段,但却没有对学校武术教学内容“何为”与“如何”列出相应的范畴。面对繁复的课程目标与技能要求,“老师会什么”“哪些容易造成运动伤害”等成为学校武术教学中的基本前提。武术课程本身的舞台不断受到挤压,在学校场域中处于基本失声的尴尬境地,致使武术课程目标无法完全实现。

2.2 武术课程要求模糊,课程意识淡薄

长期以来,学校武术教育注重武术理论知识的传播和武术基本功的传授,往往将教学目标混同于课程目标。教学内容多以竞技套路或规定套路为中心,完整掌握一个特定的武术套路成为教学的重点内容甚至是唯一内容。教师普遍过分强调对套路完整性的传授,由于套路动作多、路线复杂、教学时数有限,无法兼顾武术拳种文化、武术功法、武德以及技击内涵,忽视了学生情感、意识、习惯等主体性培养与自我建构。武术课程实施基本处于“浅尝辄止”的程度,学生体会不到“武”之精髓,“武”之乐趣,武术对学生的吸引力明显不足,与学生日常认同和理解的武术技击性、文化性等相去甚远,造成学习内容记不住“考完忘光”的窘境^[6],更无法演化为学生个体知识。这样遮蔽了学生通过武术的学习和体悟完成自我的文化身份建构,造成学校武术教育对武术文化传承、武术创新的乏力甚至无能为力。

“长期以来,我们只有教学意识,考虑的是怎样把规定的内容比较好地教给学生,而没有课程意识”^[6]。建立在生物体育模式和传统的教育观念之上的学校武术课程范式,其教学基本遵循同样的一套程序或者步骤,主要以教学大纲规定的教学内容为依据,采用“传授—接收”式的知识单向传递模式,完整的执行教案所包含内容。衡量课程实施成功与否的基本条件首先是看当堂课的授课内容完成情况,再就是看课程实施的情况与教学大纲、教案之间的符合程度,学生成为接收知识的容器、课程考试得过且过的“60分主义者”。在这样的模式中,教师在课程实施中成为一个“知识中转站”和“传声筒”,学生的能动性和创造性品格被压抑,忽视了课程实施不是目的而是师生与文本之间的互动过程,是双方相互建构生命意义的活动。斯滕豪斯认为“技能的掌握、知识的获得、社会价值和规范的确立、思想体系的形成”^[6]构成了学校教育的四个层次,多年实践表明,学校武术课程设置至多只是注意到了前两者——“掌握武术技能”与“获得武术理论知识”,而事关学生养成健全人格、全面发展的后两者尚未在课程改革实践中引起必要的重视和反思。

2.3 武术课程价值取向模糊,定位不明确

课程价值取向是课程的核心,没有课程价值取向的变革,课程改革也不会发生根本性的改变。可以说,“传承优秀传统文化,弘扬民族精神”是对学校武术课程的最为广泛的价值认同,但这不过是从社会功用层面对学校武术课程价值的理解与认同。“价值不等于价值实现,人们活动的最终归宿不在于价值而在于价

值的实现。^[14]“学校武术课程首先是一门课程,对受教育者个体成长的内在价值、对个体发展的工具性价值、对学科专业发展的价值以及社会价值应该是其重要的价值范畴。顺应当前国家教育综合改革实践,学校武术课程改革必须考虑社会发展、知识创新、学习者成长等多元价值实现的需要。但由于思想认识偏差和学校现实条件限制等,学校武术课程改革并非如理想中认为的可以全部实现其个体价值、学科专业价值和社会价值,在学校武术教改实践中存在着大量失衡现象。比如,武术界始终强调武术课程的社会价值,重视人的社会化和国家需要,但忽视了每一个学生个性的独立性、人格的完整性、精神的自主性,关注了自然生命的成长而失去了对价值生命的追求。另外,价值取向模糊的学校武术课程改革不仅挫伤了学校武术课程的自主自立愿望,也对传统武术拳种与流派技法进入学校课程形成了阻滞和一定的负效应。

武术课程定位是影响其发展的重要因素。学校课程改革过程中,中小学武术基本是以体育课补充内容和突出民族特色为基本定位,而高校武术一直在大学体育的羽翼下,课程设置不可避免地携带有二者的“体温”表征出西方体育科学课程的范式,也造成了学校武术总体缺乏明确的课程定位:一方面体现在以西方运动人体科学理论做为自己的课程基点,强调武术技法训练,忽视了民族传统体育的思维方式、教学理念;另一方面体现在以竞技武术套路、散打为主要内容,弱化了传统武术拳种和流派的学科诉求与文化感受。将学生的全部生活都指向了预设的、理性逻辑的知识体系和专业技能训练,将“成才”而不是“成人”做为价值追求,从而造成学校武术课程改革陷入“缠绕的现代性”(entangled modernity)范畴——即空间上的西方与东方,时间上的传统与现代,意识(文化)上的民族意识与现代性意识的多元、复杂、丰富的范畴。

3 学校武术课程改革的基本取向

3.1 课程观的转向

当前,国内外课程研究与课程改革已进入新的历史阶段,传统的以知识为核心的课程观“因其无法根治和祛除的内在痼疾与纠结而引发种种思想认识上的悖谬、传统和实践领域中的迷惘、混乱”^[20],甚至被施瓦布宣布“课程死亡”^[21]。派纳提出“理解当代课程领域,有必要把课程领域理解为话语(discourse)、理解为文本(text),并且最简单却最深刻地理解为语词与观念”^[22]。由此,课程领域由传统的“开发范式”走向了“理解范式”与“开发范式”相结合的道路,由探究普

适性的教育规律转向寻求情景化的教育意义。

既往的相关研究和实践中,学校武术基本上是学校体育“有机组成部分”的“客观存在”被解读与审视的。在计划经济时代,学校武术主要是培养“小学、中学、大学、中等专科学校、民间武馆、群众体育辅导站的武术教师、教练”,课程内容一般是锦标式的竞技武术和基本的武术理论,课程选择的是国家规定套路、竞技武术散打和武术史、武术理论基础等。今天,顺应国际体育教育领域的发展形势和我国武术课程发展的需要,学校武术课程目标已经从一维走向了多元,已经从国家武术精英的选拔和武术师资的培养走向了大众化武术素养的提升、武术终身习惯养成等,武术课程内容也从“技能和知识”逐步走向了“由多元要素系统组合而成的课程事实和教育文化”。武术课程要想在学校体育中占有一席之地,走出自己的发展道路,就必须走出武术单一学科的阴影而置身于促进学生成长和发展的独立教育形态之中。武术课程内容要挣脱竞技武术技术体系和高校体育课程框架下的知识形态,将其与武术伦理、武德理念、武术文化、科学方法、武术社会问题、学生个体生活经验等融合在一起,构成一个新的价值的载体。所以,武术课程内容选择就要从过去单一的竞技武术和国家规定套路选择取向与武术科学观念、武术学科发展、武术本质和武术理论体系等多元内容要素相协调与平衡的选择路向。



图1 学校武术课程与学生发展的可能关系

3.2 学校武术课程改革价值取向的选择

学校武术教育肩负着两种使命,一是让受教育者掌握相应的武术技术和武术方法,为养成终身锻炼习惯奠基,二是学习和理解武术拳种文化、地域武术文化,自觉担负起传承传播武术文化的使命,所以说学校武术教育是立足于中华民族文化传统基础上的技术与文化的传承性教育。“我们所提倡的国术,不但是完美最易普及之体育,也是我们救国的重要工作”^[23]。显见,学校武术教育不仅仅是一项运动技术的学习,更是一种本民族传统文化的习得和体悟。我们认为离开这个价值取向谈学校武术教育,谈学校武术课程改革,无异于缘木求鱼,南辕北辙。

课程范式从“开发”走向“理解”,“以人为本”成

为教育现代性的本质要求与核心要义。学校武术教育的对象是学生,其终极关怀也是学生的健康全面发展。在以人为本的思想指导下学校武术课程改革的核心价值取向也应该是以学生为本,突出学生在课程改革中的主体地位,强调“德能兼修”,让学生在武术专项技术学习和文化传承并重的过程中积极愉快地接受武术理论知识、技能技法、武德,不断促进学生的发展和自我塑造,形成健全人格,以达到完善人性的实现目的,在改革的理念、实践上都应反映和展现出人文精神。

3.3 学校武术课程改革应固守文化传承的责任

“文化创造不仅创造了一个有价值、有意义的文化现象世界,也创造了人,创造了人的意识,创造了人在文化世界的主体地位。不管后来的文化世界怎样复杂纷纭,千姿百态,也不管它怎样神圣和不可亵渎,它的所有价值和功能,它的全部内涵和意义,都是人创造出来的,都是人价值思维肯定形式^[29]。”从渊源上来看,文化与武术有着天然的联系,武术与文化相伴而生,相随而长,武术给文化以生机活力,文化给武术以社会价值和存在意义。作为一项身体的文化实践,武术自发生之时就是“人文化成”的表现^[30],文化造就了武术,它不仅仅是静态性的,武术编创者的思路、技击涵义、文化要素等也包含其中,文化在很大程度上决定着武术的性格。随着武术界和学校武术从业人员文化自觉与文化自信意识的不断觉醒,人们对于学校武术课程与文化的关系有了新的认识并被重新审视,学校武术课程作为“武术技术载体”的工具性认识受到了批判,学校武术课程的文化属性得到了认同和重视。

学校武术课程目标在其内在的诉求和实际运行中,掌握武术技术技能,形成良好的锻炼习惯之外,还深刻体现着民族精神的培养与核心价值观的内塑,以增强民族认同和文化认同,这正是文化意义上辨别学校武术课程与其他体育运动项目课程的本质所在,也是自《中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要》中“体育课应适量增加中国武术等内容”到《关于实施中华优秀传统文化发展工程的意见》中“丰富拓展校园文化,推动传统体育进校园”再到习总书记关于“其他各门课程都要守好一段渠、种好责任田,要把做人做事的基本道理,把社会主义核心价值观的要求,把实现民族复兴的理想和责任融入各类课程教学之中,使各类课程与思想政治课同向同行,形成协同效应”的文化要义之所在。

4 学校武术课程改革的路径

建构国家文化认同乃是课程改革不可忽视的重要

文化使命^[31],在立德树人为根本任务的语境中,学校武术课程改革不可避免地要面临一种新的文化路径,即学校武术课程是建立在对武术文化认同和民族文化自信的基础之上,是学校育人目标和文化传承职能引领下的合理化行动过程。

4.1 强化学校武术课程改革话语

现代化教育改革与发展,使得学校武术课程的生成及其实施与改革不可能成为一个脱离学生现实世界和学校体育场域的自我革命,也不可能仅仅是武术专项技术传授与培养的过程。以武术课程改革为切入点和立足点,建立属于学校武术自身的话语体系,需要遵循武术教育传承规律,找准学校武术课程改革的文化坐标,避免在新的时代语境中再一次出现武术的文化迷失现象。

马克思指出“人们的存在就是他们的现实生活过程本身”。所以,学校武术课程改革在处理本土知识和方法体系与全球体育文化的关系时,要立足于学生的全面发展,充分考虑当下国家教育话语体系,找准属于自己的独立位置,探索二者的有机融合,寻求建构一种凸显武术自身文化价值而又动态开放的学校武术话语系统,进而确立学校武术课程改革的顶层设计。以此为支点,在课程改革情境的基础上,将学校武术课程改革话语降解到学校武术课程改革的现实语境,认真对待学校武术课程改革的实施主体、学生、评价主体的实际需要,使得各个群体都能在学校武术课程改革及其实践中表达自己的观点,真正实现学校武术课程改革见真章,出实效。

4.2 明确学校武术核心素养

培养具有创新精神和实践能力的人才已经成为我国教育的基本价值取向,是当前教育改革的核心所在。“教育的功能、教育的目的——人的目的、人本主义的目的、与人有关的目的,在根本上就是人的‘自我实现’,是丰满人性的形成,是人能够达到的或能够达到的最高度的发展”^[32]。以人为本的指导思想,意味着学校武术课程在总体设计上应突出技术体系中的文化要义与自身话语的民族性建构,强调武术技术和武术套路学习的目的在于撷取其中的文化精髓,而并不在于它本身。这就是说,武术课程改革在价值取向上要克服单纯的学科中心、学生中心抑或社会中心,它们都与“以人为本”的价值取向相悖。从学校武术的本体教育出发,把握和落实学校武术教育的目标:一是技能目标,即培养学生对武术技术技能的掌握和对攻防技击本质的体悟,这是武术区别于其他体育或艺术门类所在;二是素养目标,武术讲究“既得艺,必试敌”,

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

通过“两两相当”的“试手”“推手”等提高其应用能力,体悟深蕴其中的武德、技击涵义和文化内涵,培养良好的人际关系以及互相尊敬的品格,最终培养学生对武术的认同和喜爱,形成良好的终身锻炼习惯。

《武术类课程教学指导纲要》中明确武术类课程是以攻防技击动作为练习手段,以武术知识、武术技能和民族体育文化为主要内容,融健身、防身、修身为一体的体育实践性课程,明确提出了“淡化套路、突出方法、强调应用”的指导思想^[27],在2015年发布的《全国学校体育联盟(武术项目)章程》中提出了“一校一拳、打练并进;术道融合,德艺兼修”的武术教育理念^[28]。可以说,学校武术课程改革应该以弘扬文化要义和人文精神作为标的,从国家武术精英的选拔和武术师资的培养走向大众化武术素养的提升、武术终身锻炼习惯等,武术课程内容从“技能和知识”逐步走向“由多元要素系统组合而成的课程事实和教育文化”,使学校武术课程成为能反映时代精神、体悟民族精神的文化。

4.3 把握学校武术课程实施的主体间性理念

“衡量课程变革成败的基本标准是看教师和学生主体性是否获得解放、教师和学生个性是否发生理想的发展与变化^[29]”。接受美学理论认为,学生对课程实施是有预期期待的,如果期待与授受能够达到意义“视域融合”,课程实施就可能取得预期的效果,反之,则容易引起学生的厌课问题。学校武术课程实施中所涉及到的武术技术、套路、功法、格斗技巧以及武德、规约等虽然只是武术的一部分,但在整体改革中要明确武术人文精神与知识、技能之间是统领和被统领的关系。坚持主体间性课程实施观,意味着教师、学生、课程文本是主体,课程实施是教师和学生课程文本的理解、建构过程,同时也是教师与学生之间相互理解和不断对话的过程。

在课程实施过程中,教师从课堂的主导者转换为“平等的首席”,一方面要尽可能向学生呈现武术的文化生产的历史过程和课程变迁的文化过程,让学生了解武术知识技能形成的历史轨迹,意识到武术理论知识、武德、人文化成的发展趋势,体悟武术中的人文精神,同时也要让学生通过武术技术、套路、攻防练习等体验式活动获得“刚柔相济、身心兼修”的自我涵养境界,通过伸筋拔骨、扎马步、劲力练习等“苦行僧”式体悟以提高自身的忍耐力、毅力和自我控制能力,以拆招、陪练等假想性攻击等体味武术的技击可能性、理想性在主体意志中发挥与解放,武术的“打”与“练”之间的“神武不杀”“不战而屈人之兵”的技击理想,把武术技法、技能的教学与学生的终身体育能力和人文素养

的形成提高有机结合起来,让学生能够真正体味武术的魅力与自身修养的内在关系,逐步形成正确的武术观。

4.4 完善学校武术课程评价的导向

全人教育理论始终强调,教育的目的在于培养一个整体的人和促进人的全面发展。“近代教育不以所得知识之多寡为测量教育结果之标准,而以培养有创造性心理态度为主要目标,技能与知识并非被消除,不过为在每种学时所附带之‘副产物’,反不为教育家所重视。某种情形之下所获得之知识与技能,不能迁移于不同情形之下,但在获得此种知识与技能之时所持之心理态度则可以迁移,此为心理学家所证明。故学习时之心理态度,较之所学习之技能知识之永久性为大”^[30]。因此,学校武术课程改革的主旨在于通过学生的自我文化建构而获得个性化发展,而非灌输式教学中单纯地接受武术技能技法和认同某种特定的社会文化。“如果教育仅仅被弄成由被动、有依赖性的学生去对以往的人类成就做某种无益的复诵,那么,教育似乎就失去了意义。”^[31]也就是说,学校武术课程评价的导向就是突破灌输式传授、被动式认同的教学模式,将外在知识技术体系与学生个人经验内化统一起来,实现对武术技术及其文化内涵的传递与占有转向对武术技术及其文化的自我建构,彰显学校武术课程文化性,着重考察与分析学校武术文化价值的实现过程。

5 结语

在走向中华民族伟大复兴的新时代征程中,武术肩负传承和中华优秀传统文化的历史使命,认清当代学校武术课程改革的问题所在,从改革武术教学内容、提升武术课程文化内涵寻求突破口,既需要武术人的文化自信,更需要文化自强。学校武术课程改革还需要不断地进行武术文化革新和文化创造,在充分理解和尊重中华武术文化价值与教育价值的基础上,不断强化学校武术的文化活力,提升学校武术教育的凝聚力和创造力。

注释:

①1927年,张之江在中央国术馆成立大会上发布讲话时言及提倡武术时提到了四个理由,并将其总结为身体的教育和强种救国的重要手段。

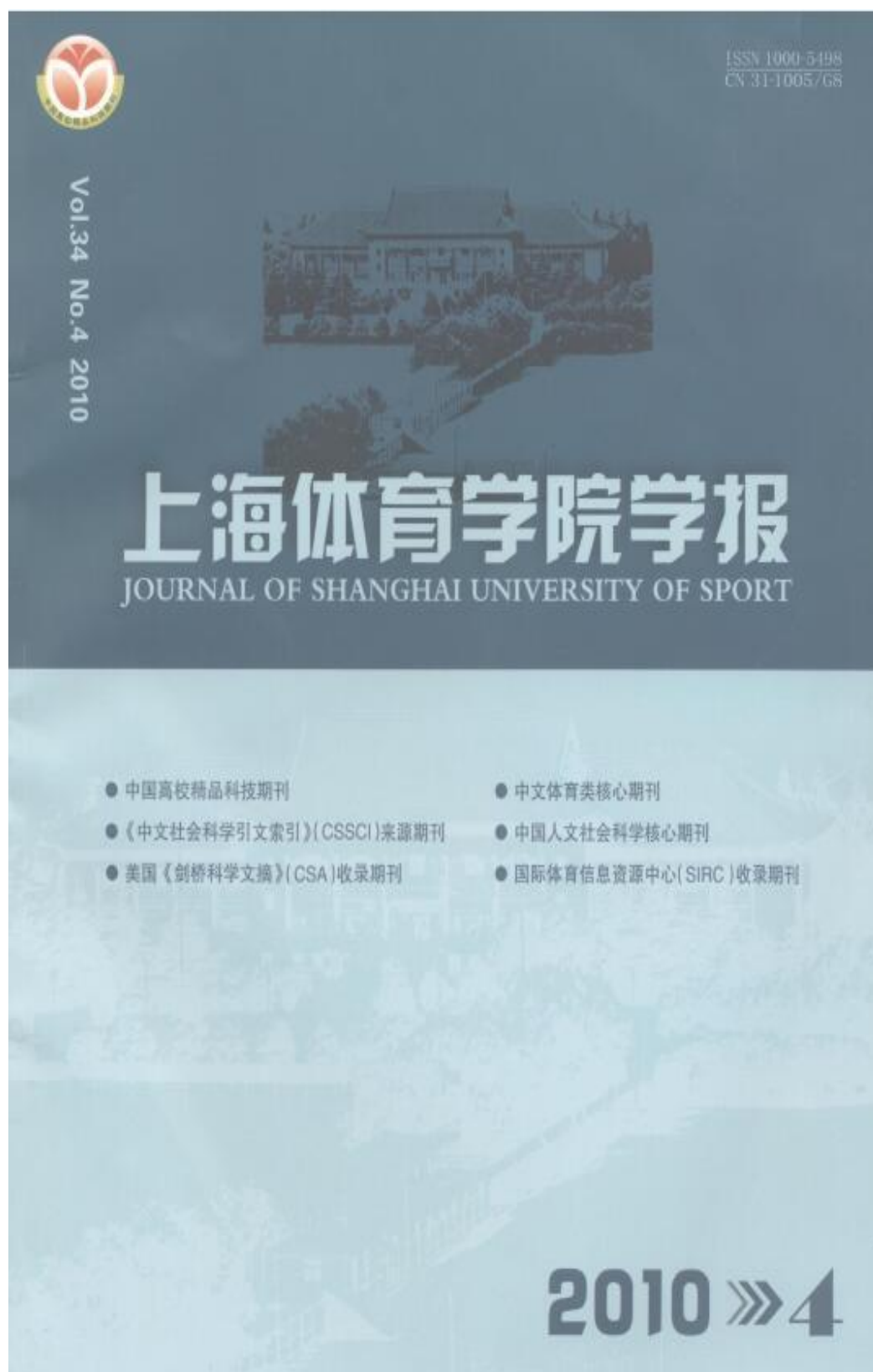
参考文献:

[1] 慈鑫.武术被跆拳道踢出都市时尚——失落中的中国传统武术[N].中国青年报,2005-04-01.

©1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

- [2] 杨建营,王家宏.三种武术教育改革思想辨析[J].武汉体育学院学报,2015(8):5-11.
- [3] 邱丕相,王国志.当代武术教育改革的几点思考[J].体育科学,2006(2):76-78.
- [4] 邱丕相.武术文化散论[M].上海:上海人民出版社,2007.
- [5] 国家武术研究院课题组.我国中小学武术教育状况调查研究[J].体育科学,2009(3):82-89.
- [6] 《关于武术教育改革和发展的研究》课题组.改革学校武术教育 弘扬中华民族精神[J].中华武术,2005(7):4-5.
- [7] 侯丽.武术进校园,师资都挺难[N].中国文化报,2010-09-03.
- [8] 李小伟.如何让武术真正走进校园[N].中国教育报,2013-12-25.
- [9] 姜霞.武术怎样阔步进校园[N].中国体育报,2014-09-05.
- [10] 康戈武.从全球化视角探讨武术教育的生存与发展[J].体育文化导刊,2006(10):13-19.
- [11] 邱丕相.“温总理,你会武术吗?”引发的思考[J].武术科学,2004(2):1.
- [12] 戴国斌.武术的文化生产[R].上海:华东师范大学博士后研究报告,2008:2-3.
- [13] 赵光圣,戴国斌.我国学校武术教育现实困境与改革路径选择[J].上海体育学院学报,2014(1):84-88.
- [14] 叶澜.重建课堂教学价值观[J].教育研究,2002(5):6-11.
- [15] 李斌.基础体育教育与健康课程改革:变迁、冲突及其整合——基于价值论的视角[J].北京体育大学学报,2016(3):88-94.
- [16] 蔡仲林,翟少红.体育教育专业武术必修课程现状对策研究[J].武术科学,2004(5):1-3.
- [17] 廖哲勋,田慧生.课程新论[M].北京:教育科学出版社,2003:36.
- [18] 何成刚.历史课程改革的人文取向分析[J].北京教育,2002(5):12-16.
- [19] 王智.价值与价值实现[J].西南民族大学学报:人文社会科学版,2005(12):314-316.
- [20] 王洪席,靳玉乐.作为过程的课程愿景:可能与路径[J].高等教育研究,2011(1):81.
- [21] 汪霞.课程研究:现代与后现代[M].上海:上海科技教育出版社,2003:50-52.
- [22] 威廉·派纳,等.理解课程(上)[M].张华,等译.北京:教育科学出版社,2003:7.
- [23] 司马云杰.价值实现论:关于人的文化主体性及其价值实现的研究[M].西安:陕西人民出版社,2003:14.
- [24] 戴国斌.武术:身体的文化[M].北京:人民体育出版社,2011:3.
- [25] 周勇.国家文化认同与课程改革——以胡适、钱穆的课程改革行动为例[J].教育发展研究,2013(3):40-47.
- [26] 刘旭东,薛荣.人文精神:现代课程的价值取向[J].教育理论与实践,1998(1):39-43.
- [27] 教育部.普通高等学校本科体育教育专业主干课程教学指导纲要[S].2004:1-3.
- [28] 全国学校体育联盟(武术项目)章程(试行)[EB/OL].http://lswc.sus.edu.cn/news/detail.aspx?id=121.[2016-12-18].
- [29] 张华.课程实施的涵义与基本取向[J].外国教育资料,1999(2):28-33.
- [30] 吴蕴瑞.吴蕴瑞文集[M].哈尔滨:黑龙江科学技术出版社,2006:112.
- [31] 莱·克萊登.课程与文化[M].大连:大连理工大学出版社,1992:2.

6. 体育院校民族传统体育学科核心竞争力及培育策略



目次

体育科技示范园建设与发展思考	蒋志学 (1)
● 专题论坛	
安排运动训练过程的现代分歧	姚颂平 (3)
● 体育人文社会学	
体育明星崇拜对我国青少年体育精神认知的影响	马 瑞, 俞继英 (11)
从体育强国内涵探究体育综合实力构成	黄 莉 (15)
近 60 年我国红色体育研究评析	党 挺, 虞重干 (21)
体育学硕士研究生培养质量评价体系研究	张瑞林 (25)
村落体育文化的适应与变迁	郭修金, 虞重干 (29)
我国农村体育研究综述及其思考	郭 琴 (34)
基于游戏理论的体育哲学考察	刘欣然, 张学衡 (39)
中外体育博彩研究现状分析	刘 晶, 闫 华 (44)
● 民族传统体育学	
武术发展的国际化方略	邱丕相, 曹天雪, 刘树军 (50)
由技入道——论中国武术之体道思维	曹小月 (54)
体育院校民族传统体育学科核心竞争力及培养策略	张茂林, 虞定海 (58)
上海国际武术博览会现状分析及创意策划	汝 安, 虞定海 (62)
● 体育教育训练学	
“校体企三结合”高校高水平竞技体育人才培养模式探析	孙麒麟, 张建新, 毛丽娟 (65)
体育院校为竞技体育服务的影响因素及保障机制	王 兴, 蔡 犁, 王德新, 等 (69)
优秀散打运动员特征搜索的特点与神经机制	赵洪朋, 周成林 (74)
我国 48 kg 级优秀女子自由式摔跤运动员专项体能评价体系的构建	韩夫苓, 吴 瑛 (78)
教练员信息需求状况与特征	秦 曼 (83)
中医运动医学教学现状与分析	邹 军, 张 丽, 秦淑娟, 等 (86)
海岛野外生存训练对大学生心理品质的影响	黄 玲 (90)
《上海体育学院学报》在线投稿系统正式启用	(94)
2010 年第 2 届全国体育产业青年学者论坛征文通知	(94)

体育院校民族传统体育学科核心竞争力及培育策略

张茂林, 虞定海

(上海体育学院 武术学院, 上海 200438)

摘要 运用文献资料法、访谈法等, 借鉴企业核心竞争力理论, 结合高等体育院校民族传统体育学科的本质, 从市场竞争和理论的视角, 探讨我国高等体育院校民族传统体育学科核心竞争力的概念和特征, 分析民族传统体育学科核心竞争力的构成要素和识别体系, 提出民族传统体育学科核心竞争力的培育策略: 创建学习型组织, 培养学科文化; 以人为本, 提升学科人力资源综合实力; 提高创新能力, 实施品牌发展战略。

关键词 体育院校; 民族传统体育; 学科; 核心竞争力; 培育
中图分类号 G85 **文献标志码** A

文章编号 1000-5498(2010)04-0058-04

Core Competitiveness and Cultivation Strategies of the Traditional National Sports Discipline in Sports Universities/ ZHANG Mao-lin, YU Ding-hai

Abstract Using methods of interview and literature review and drawing on the core competitiveness theory in corporation, the present study discussed from the theoretical perspective the market competition, the concept and characteristics of the core competitiveness of the traditional national sports discipline in sports universities and analyzed the components and recognition system of the core competitiveness of the traditional national sports discipline. It proposed the following cultivation strategies of the core competitiveness: construct the learning society, encourage the discipline culture, promote the human-oriented circumstance and the comprehensive affinity of human resources, strengthen creativity and implement brand strategy for development.

Keywords sports universities; traditional national sports discipline; core competitiveness; cultivation

Author's address: School of Wushu, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China

知识经济背景下高校之间的竞争以各学科的竞争为基础, 高校内部资源也是以学科发展的具体情况而进行优化配置, 显然, 优势学科必将获得优先重视和资源分配。民族传统体育学科要成为体育院校的优势学科, 依赖于自身核心竞争力的培育和提

体育院校民族传统体育学科发展中始终面临着多方面的

竞争和挑战。一是其他类型高校(综合性大学与地方院校)民族传统体育学科间的比较与竞争, 二是与体育院校体育学其他三个学科内部的竞争。同时, 新形势下社会发展和市场对民族传统体育专业人才需求发生了巨大变化, 再加上自身发展时间短, 研究方向粗放、资源配置有限等问题, 民族传统体育学科建设外延的超前性与内涵建设的滞后性等问题逐渐凸显, 在竞争中处于不利地位。如果不能从民族传统体育学科核心竞争力的战略高度研究民族传统体育学的发展, 这些宏观问题就不能得到根本解决。本文将核心竞争力战略理论引入学科建设, 探求民族传统体育学科核心竞争力基本理论, 并提出学科核心竞争力的培育途径和相关建议, 为加强民族传统体育学科建设和体育院校内涵发展提供新的视角。

1 核心竞争力与学科核心竞争力

1.1 核心竞争力

竞争力是指两个或两个以上竞争主体在追求一个或多个竞争对象的过程中所表现出来的力量^[1], 它是在比较视角下不同主体比较优势的反映, 体现了一种学识的积累, 为其竞争对手所无法完全模仿。从本质上讲, 组织之间的对抗是其核心竞争力的对抗^[2]。核心竞争力(Core Competence)最早是由著名管理专家 C.K. Prahalad 和 Gary Hamel 于 1990 年在《The Core Competence of the Corporation》中提出的, 是指“组织中的积累性学识, 特别是关于如何协调不同生产技能和有机整合多种技术流程的学识”^[3], 具有局部优势性、显著增值性、延展性、独特性和时间性的特征^[4]。可以看出, 核心竞争力并不只是专属于企业的力量, 而是一切组织在处于竞争环境和条件下实现自我发展所需要的能力, 实质上是一种组织能力。

美国麦肯锡咨询公司认为: “企业核心竞争力是指企业内部一系列互补的技能和知识的结合, 它具有使一项或多项业务达到世界一流水平的能力”^[5], 将核心竞争力与世界一流水平联系起来。从以上概念可以看出, 核心竞争力理论分析是自内而外而展开的, 是组织针对外部环境的变化进行内部资源的整合利用, 使组织资本成为对手难以模仿、替代而且稀缺的资源, 形成行之有效的能力, 进而使组织获得可持续的竞争优势。

1.2 学科核心竞争力

20 世纪末和 21 世纪初, 核心竞争力从经济领域被引入高等教育领域, 研究的重点是从战略和宏观角度对高校的核心竞争力的研究, 取得了较大进展。关于高等院校学科核心竞争力及其相关内容的研究整体还处于论证和探索阶段。值得注意的是, 许多学者将学科作为竞争主体, 对概念、结构、构成要素等展开了有益的研究。如学科作为竞争主体, 在争取本学科发展的优势地位上所具有的力量是学科竞争力, 在构成学科竞争力的

收稿日期: 2010-02-20 修回日期: 2010-04-22

基金项目: 上海市重点学科(第3期)建设资助项目(S80603)

第一作者简介: 张茂林(1980-), 男, 山东单县人, 上海体育学院博士研究生, 山东体育学院讲师, Tel: (021) 54255025, E-mail: zhangml@esnu.cn

诸多因素中,若干关键性的要素及其相互联系,则构成了大学中的学科核心竞争力^[1]。学科核心竞争力是学科中经过长期积淀形成的,蕴涵于特定学科内质中,能使该学科持续发展并在竞争环境中长时间取得主动的一种能力^[2]。大学重点学科核心竞争力是以科技创新能力为核心,以学科带头人为关键,以独特科技资源为支撑,通过对学科战略决策、科学研究及其转化、人力资源开发、组织管理等学科内部一系列互补的技能和知识的整合与积累,使学科在整体上或某些特定的战略价值环节上达到该学科领域一流水平,并使学科获得持续竞争优势的能力^[3]。这些研究均是从宏观角度展开的,对于微观角度的具体学科,特别是具体的学科核心竞争力研究,还较鲜见。

2 民族传统体育学科核心竞争力的概念及特征

2.1 民族传统体育学科核心竞争力概念及其体现

教育部在 1997 年进行专业目录调整时将武术专业调整为民族传统体育专业,成为体育院校的主流专业之一,学科建设也由此开始。根据对学科核心竞争力的理解和其他有关学科核心竞争力的研究经验,我们将民族传统体育学科核心竞争力解释为:民族传统体育学科核心竞争力是学科在长期建设和发展过程中,在整合自身独特理念、知识和技术体系的基础上,形成的一种能够在内外竞争中获得主动发展优势的综合能力。这种综合能力由许多相关因素构成,体现出建立学科发展“人无我有,人有我优,人优我强”的核心竞争优势。从比较分析的角度看,它是不同类型学校(综合性大学、体育院校、地方院校)民族传统体育学科之间在某一或多个方面的差异化或比较优势;从民族传统体育学科自身来看,是学科长期建设中积淀而来的某些能力或素质的反映;从竞争的最终结果看,是各院校民族传统体育专业人才培养质量、科研成果及水平、社会服务及其贡献率等方面的能力。对这一概念的解释有以下几层意义。

首先,民族传统体育学科核心竞争力是一种比较优势,是在竞争过程中表现出来的比竞争对手更具有优势的能力。从竞争主体的角度看,它应该是民族传统体育学科独有的、难以模仿和复制的、动态性的竞争优势,而不是现有外在的、显性的、静态的表现。

其次,在学科自身发展中,核心竞争力主要体现在不同院校的民族传统体育学科把握市场机会能力(Market Opportunity Capability)上。所谓市场机会,是指市场上存在的尚未满足或尚未完全满足的需求。民族传统体育学科生存与发展,是对自身的办学理念、学科文化、学科组织、学科梯队、内外相关资源控制和创新能力等不断整合的过程,这个过程需要具有对社会市场环境的适应性和响应能力,否则就毫无意义。当前,社会对人才需求结构发生了较大变化,教练员和中小学武术师资基本饱和,各高校民族传统体育师资队伍在学历层次上有较大提高,民族传统体育学科在师资方面的市场机会已经逐渐消失,新的市场机会如健康需求、休闲娱乐需求、国际交流需求等已客观存在,这要求当前和今后的民族传统体育学科应具备适应这种新的市场机会的相关能力,及时具备这种能力,就能在民族传统体育学科核心竞争力培育和提上比其他院校抢先一步。

再次,体现在竞争对象上,学科核心竞争力的培育与提高,最终是理论和技术体系的竞争。与企业培育核心竞争力以追

求利润最大化不同,学科作为学术组织,它的终极追求应该是学科理论和技术体系的创新与发展,这始终处于学科发展的最高点。能不能创造出高水平的、具有知识产权意义的理论和技术体系,或者开创具有学科特色的研究新领域,是决定一个学科能否获得较高可持续发展竞争优势的关键。民族传统体育学科建设时间较短,建设成果不够突出,相比其他学科发展,在理论和技术体系的创新与发展上稍显滞后。同时由于受外来运动项目和新兴专业的影响,本专业学生就业形势严峻,体育院校民族传统体育学科要在激烈的竞争中谋求发展,就必须培育和提高自己的核心竞争力。

2.2 民族传统体育学科核心竞争力特征

从已有的研究成果看,基于不同角度,对学科核心竞争力的特征众说纷纭。有人认为学科核心竞争力特征即整体性、动态性、独特性、自学习性^[4];有人认为是价值优越性、资源集成性、能力整合性、技能独特性、作用辐射性^[5];有人认为是价值性、独特性、整体性、内隐性、持久性^[6]。鉴于高等教育的特性,就某一具体学科而言,有人认为是社会公益性、资源共享性、零失误率、独特性^[7],还有人认为是战略性、差异性、特色性、创新性、持久性、整体性^[8]。总体上看,在学科核心竞争力的整体性、独特性、时间性、价值性等方面基本达成共识。基于对核心竞争力的一般特征和上述学科核心竞争力特征的认识,考虑到民族传统体育学科的特点,我们认为,民族传统体育学科核心竞争力特征主要表现在以下几个方面。

2.2.1 价值性

民族传统体育学科核心竞争力的价值特性主要表现在 3 个方面:一是具有较强的战略价值,民族传统体育学科在各体育院校发展不平衡,培育核心竞争力有利于提高其在本学科的学术地位和声望。二是为所在院校获得长期性的经费资助提供竞争的主动权,尤其是被列为高于校级的优势学科或重点学科,价值体现尤其明显。如北京体育大学与上海体育学院的民族传统体育学科已经被列为国家级重点学科,而且这两所学校的整体学术氛围和国内区位优势无可替代,其核心竞争力的价值明显高于其他体育院校同类学科。三是能够服务社会,体现其实际价值。民族传统体育学科建设只有适应社会发展,满足市场需求才能得以快速发展。某一个体育院校民族传统体育学科的核心竞争力越大,其对本学科优势的提升和未来发展就越有意义。同时,在人才培养质量、科学研究水平和社会贡献能力等方面比其他院校的民族传统体育学科更具有优势。

2.2.2 有机整合性

学科建设涉及人才培养、科学研究、服务社会等多个方面,一个学科最终体现出的竞争力大小,是该学科所有竞争力构成要素功能整合的结果。民族传统体育学科由武术学科融摄了传统体育养生、民族民间体育等内容而来,为形成和培育核心竞争力,有必要将资源集中在有特色的学科方向,以形成竞争优势。如民族院校、地处少数民族区域的院校之民族传统体育学科研究,主要集中于少数民族传统体育发展;上海体育学院在武术文化、传统体育养生等方面形成自己的竞争力;北京体育大学在竞技武术方面形成了自己的优势,这些都是对学科内外部不同技能与知识体系、各类有限资源的有机整合。

这种有机整合特性的关键点在于如何把与学科相关的理论知识体系、技能、各类资源等整合统一到学科竞争能力当中。这种有机整合性也在一定程度上体现出动态发展性的特征。

2.2.3 独特性

民族传统体育学科的发展融合了自然科学和人文社会科学, 有支撑本学科发展的独特理论体系、技能和技术。这就显著区别于运动人体科学、体育人文社会学和体育教育训练学。民族传统体育学科核心竞争力的独特性还表现在它的不可复制和不易模仿性。从竞争的视角看, 每所体育院校的民族传统体育学科都具有一定的优势(否则就不可能在竞争中生存)但未必具有自己的核心竞争力。这个特征也是民族传统体育学科发展的差异与高低的重要标志。

2.2.4 模糊性

体育院校开设民族传统体育学科, 一方面受到来自其他类型院校民族传统体育学科的竞争; 另一方面体育院校之间的民族传统体育学科也存在竞争。这种竞争的外在表现是生源、经费、相关资源等, 比较容易识别, 但核心竞争力的构成要素一般是潜在的, 具有很大的模糊性。某些院校的学科带头人能够意识到其他院校在哪些方面比自己做得好, 哪些方面比自己强, 在识别为什么比自己做得好时, 往往归因于地域、办学历史、师资等, 很显然未认识到核心竞争力的模糊性。

3 民族传统体育学科核心竞争力的构成要素与识别体系

3.1 民族传统体育学科核心竞争力构成要素

学科核心竞争力是学科持续竞争优势的源泉, 但它自身不会自动转化为竞争优势, 需要许多内外部条件和相应的机制给予支持。在学科竞争力的诸多因素中, 若干关键性要素及其内在互动性联系, 构成了民族传统体育学科核心竞争力。这些关键性因素既有外在的, 也有内在的, 既有显性的, 也有隐性的。因此, 民族传统体育学科核心竞争力构成要素可以从理论和实践操作两个层面进行分析(图1)。

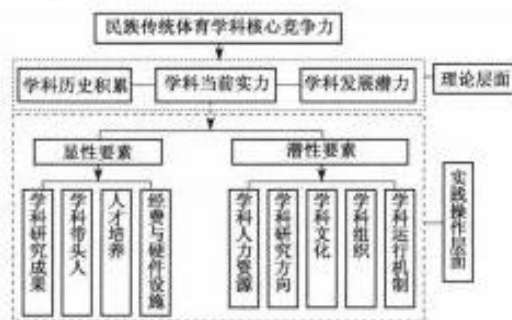


图1 民族传统体育学科核心竞争力构成要素

Figure 1 Factors of Core Competence of Traditional National Sports Subject

从理论层面上来说, 核心竞争力是民族传统体育学科中关键的、核心层次的、最具决定意义的内在因素, 是民族传统体育学科具有历史积累性和动态发展性的内在因素。熔铸于民族传统体育学科的过去积累、当前实力与未来潜力。从实践操作意义上理解, 核心竞争力是学科自身及处于同类学科中的相对

地位, 通过竞争和比较而体现出来的内在因素, 可分为显在因素和潜在因素。显在因素是通过与外在环境交互、内在要素的整合, 已经反映出来的实力, 如学科研究成果、学科带头人、经费和硬件设施等。这是因为人们主要是通过上述内容来认识该学科的。潜在因素是在一定时期对显在因素起到积极促进作用的各构成要素, 如学科人力资源、学科研究方向、学科文化、学科组织、学科创新能力、学科运行机制等, 具有较大的内隐性。

3.2 民族传统体育学科核心竞争力的识别体系

显性因素是学科核心竞争力的外在直观体现, 比较容易观察, 但潜在因素因其隐蔽性和模糊性, 不利于识别和评价, 尽量量化潜在因素的内容具有一定难度。民族传统体育学科核心竞争力的识别, 需要在准确把握体育院校发展和改革的基本趋势的基础上, 一方面对学科自身竞争力进行分析, 另一方面还要与同类学科比较。我们在对已有的研究成果借鉴和学习的基础上, 根据民族传统体育学科发展的实际, 探索性列出民族传统体育学科核心竞争力的识别体系(图2)。

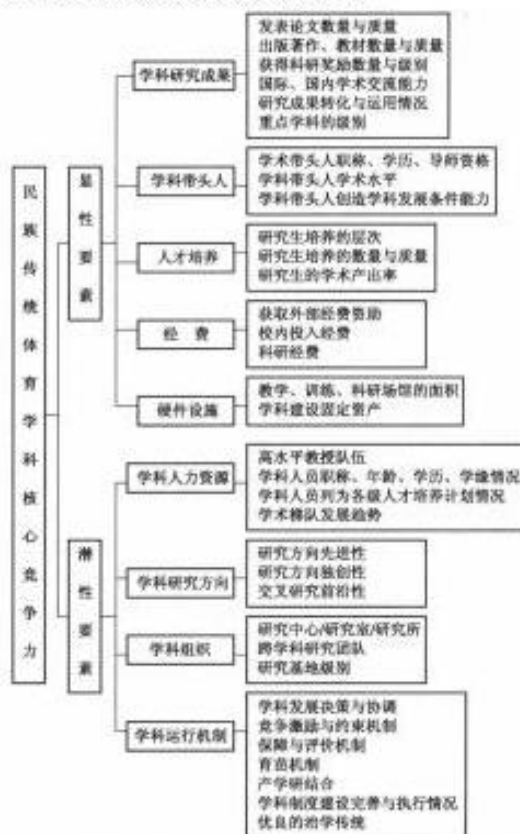


图2 民族传统体育学科核心竞争力识别体系
Figure 2 Recognizing System of Core Competence of Traditional National Sports Subject

注: 对学科文化的识别需根据上述要素的总体情况综合评判。识别体系与教育部学科评估指标体系既有联系和相同之处, 又有很多不同。教育部对学科评估的是学科实力和学科办学水

平,主要着眼于当下;民族传统体育学科核心竞争力识别体系是对学科竞争实力和学科竞争潜力判断的基础上提出的,主要着眼于学科的发展和未来。学科具有竞争实力和具备竞争潜力并不代表它就具有核心竞争力。从自身发展来看,除了静态的科研成果、经费和良好的硬件设施条件等学科实力基本要素,学科的核心竞争力还体现在学科的良好运行机制与优良的治学传统、办学理念 and 动态的学科生产率、人才培养和服务社会能力。

4 民族传统体育学科核心竞争力培育策略

4.1 创建学习型组织,培育优秀学科文化,创新学科运行机制

学习型组织(Learning Organization)最早产生于企业管理领域。学习型组织理论奠基人彼得·圣吉认为,学习型组织的要义在于,面对剧烈变革中的外部环境,组织要力求精简、扁平化、弹性因应、终身学习,自我不断进行组织再造,以维持竞争力^[12]。它将传统的上下级控制类型组织转变为扁平化、非等级控制类型组织。按照彼得·圣吉等学者所总结概括的、国际上比较公认的学习型组织的定义,“促进组织所有成员进行学习并有意地自我转变和适应环境的组织”,学习型组织的关键在于其开放性、适应性、变革性、创新性^[13]。受我国高等教育体制影响,民族传统体育学科组织目前还是对上级负责的垂直型单向线性系统,即学校(学院)一二级学院(系)一教研室的结构。在以往的教学管理、专业建设中产生了积极效用,但对于当前民族传统体育学科面临全国同类学科竞争、院校内部不同学科竞争、经济社会发展需求和自身快速健康发展的需要,学习型组织理论的引入将为民族传统体育学科组织改革和创新提供思路。

体育院校民族传统体育学科可根据自身实际,改革教研室机构,或者设立专门的学科小组、学科研究中心甚至是研究院,以真正实现以学术为本,以学科建设为中心。学科建设离不开良好的学科文化和学科运行机制,二者的柔性整合作用,促进学科向纵深发展,形成学科优势^[14]。优秀的学科文化最终体现在学科组织内部良好学术环境的形成,具体体现在共同的价值观念和奋斗目标,具有强大的凝聚力、鲜明的工作信念、良好的合作性与开放性。这种文化氛围应该是宽松的、自由的,同时又崇尚竞争与合作,能够比较自由地发表自我见解和观点,又能够允许态度端正的学术争论和学术批评。这需要学科组织成员以宽容、和谐的态度建设和发展。优秀的学科文化一旦形成,对学科核心竞争力的发展将起到关键性推动作用。

良好的学科运行机制建设需要从多角度进行考虑,学科总体发展和优先发展的决策机制要顺畅,对不同年龄和层次的人才要合理协调,充分发挥各自的长处,形成有效的竞争激励和约束机制;创建一个适应青年学者健康发展的“育苗机制”,使后学之人能够脱颖而出;对各类人才应有相应的保障机制和评价机制,做好后勤工作,为他们在生活、工作、职称晋升等方面提供比较宽松的环境,努力形成“能干事、干成事”的良好氛围;学科建设要与社会需求相联系,努力将学科建设成果运用到实践,通过产学研的良性循环,促进学科建设。

4.2 以人为本,提升学科人力资源综合实力

现代人力资本理论认为,国家、企业的经济实力取决于它们拥有的物质资本存量的数量和质量,以及人力资本存量的数量和质量。而在知识经济时代,国家、企业的竞争力主要取决于后

者^[15]。“高水平的学科离不开高水平的专家、教授,高水平的专家、教授往往就能带出高水平的学科。”可以认为,民族传统体育学科核心竞争力主要取决于本学科人力资源的数量和质量。体育院校民族传统体育学科应把建设高质量的学科人力资源作为培育本学科核心竞争力的核心与源头。在提高学科人力资源综合实力时,要坚持做到以人为本。虽然人是“最活跃的生产要素”,但更应看到人作为人的独立人格。置身市场经济语境下,防止把人仅仅作为“生产要素”的片面认识,树立“以人为本”的科学理念,充分发挥各类学科人力资源的主观能动性,提升他们在学科建设过程中的个人精神境界和价值品格。

4.3 提高创新能力,实施品牌发展战略

创新是永恒的命题。民族传统体育学科从武术学科转变而来,起步较晚,部分院校还在因循过去的经验和陈旧的思维方式,影响学科核心竞争力的提高和突破。各院校民族传统体育学科应针对在学科建设过程中各个层面存在的问题进行积极而深刻的反思,理清问题的根源所在,解放思想,大胆创新,提高学科建设的效率。

民族传统体育学科有武术理论与方法、传统体育养生、民族民间体育三大研究方向,每个院校很难在三个方向上都能做到极致。因此,各院校民族传统体育学科的发展规划和战略要有针对性,选择适合自身院校和学科发展的研究方向寻求突破口,以培育特色、打造品牌为主要目标,实施学科的品牌发展战略,逐步形成和培育自身的核心竞争力。

参考文献

- [1] 李建宁.高等学校学科竞争力评价研究[M].上海:华东师范大学,2004:18-26.
- [2] 杜邦,崔婷.企业核心竞争力的层次——维度结构及其评价判定模型研究[J].科学与科学技术管理,2005(1):138-142.
- [3] C. K. Prahalad G. Hamel The Core Competence of the Corporation[J]. Harvard Business Review 1990(6):79-91.
- [4] 张石森,欧阳云.哈佛 MBA 核心竞争力全书[M].呼和浩特:远方出版社,2003:6-7,135.
- [5] 刘权,邹晓东.大学学科核心能力初探[J].辽宁教育研究,2004(2):21.
- [6] 周进.大学学科核心竞争力[J].科技导报,2001(10):14.
- [7] 李利平.大学学科竞争力及其培育研究[J].长沙:中南大学,2005:11-15.
- [8] 周美芳.高等农业院校学科核心能力及其拓展研究[J].长沙:湖南农业大学,2007:15-21.
- [9] 周蒲荣,曾志平.湖南省高校重点学科核心竞争力探析[J].湖南师范大学自然科学学报,2008(3):126-129.
- [10] 陈慧,段志光.护理学核心竞争力评价研究[J].中国护理管理,2007(10):32-34.
- [11] 钱振伟.高校保险学科核心竞争力评价分析[J].云南财经大学学报,2006:22(3):195-199.
- [12] 胡伟.以学习型党组织引领改革创新[J].文汇报,2009-11-03(5).

《上海体育学院学报》编辑委员会

主 编 章建成 副主编 陈佩杰 冉强辉 (常务)
编 委 (以姓氏笔画为序) 王人卫 平 杰 司虎克 吉立力 (美国) 朱为模 (美国) 刘 宇 刘志民
刘 炜 刘清早 李国平 (特邀) 李建国 杨兴权 吴 坚 吴贻刚 吴 瑛 邱丕相 何志林
肖焕禹 张 林 张忠秋 (特邀) 张家骅 张 辉 陆爱云 陈文鹤 周成林 赵光圣 姚颂平
虞定海 虞重干 戴 健
责任编辑 吴 坚 张业安 英文编辑 户进菊

EDITORIAL BOARD OF JOURNAL OF SHANGHAI UNIVERSITY OF SPORT

EDITOR IN CHIEF ZHANG Jian-cheng VICE EDITOR IN CHIEF CHEN Pei-jie RAN Qiang-hui

EDITORIAL MEMBERS (List in Strokes of a Chinese Character)

WANG Ren-wei	PING Jie	SI Hu-ke	JI Li-li(USA)	ZHU Wei-mo(USA)	LIU Yu
LIU Zhi-min	LIU Wei	LIU Qing-zao	LI Guo-ping(Specially Invite)		LI Jian-guo
YANG Xing-quan	WU Jian	Wu Yi-gang	WU Ying	QIU Pi-xiang	HE Zhi-lin
XIAO Huan-yu	ZHANG Lin	ZHANG Zhong-qiu(Specially Invite)	ZHANG Jia-hua		ZHANG Hui
LU Ai-yun	CHEN Wen-he	ZHOU Cheng-lin	ZHAO Guang-sheng	YAO Song-ping	YU Ding-hai
YU Zhong-gan	DAI Jian				

EXECUTIVE EDITORS WU Jian ZHANG Ye-an ENGLISH EDITOR HU Jin-ju

上海体育学院学报

SHANGHAI TIYU XUEYUAN XUEBAO

(双月刊 1959 年创刊)

第 34 卷 第 4 期 2010 年 7 月

Journal of Shanghai University of Sport

(Bimonthly, Started in 1959)

Vol.34 No.4 Jul.2010

主 管 上海市教育委员会	Administered by Shanghai Municipal Education Commission
主 办 上海体育学院	Sponsored by Shanghai University of Sport
主 编 章建成	Editor in Chief ZHANG Jian-cheng
出 版 《上海体育学院学报》编辑部	Published by Editorial Department of Journal of Shanghai University of Sport
地 址 上海市清源环路 650 号/200438	Address 650 Qingyuan Huan Rd.Shanghai,200438,China
电 话 (86)-21-51253130 51253131	Tel (86)-21-51253130 51253131
印 刷 上海豪杰印刷有限公司印刷厂	Printed by Shanghai Haojie Printing Co., Ltd.
发 行 上海市报刊发行局	Distributed by Shanghai Postal Bureau of Press Issuing

ISSN 1000-5498

E-mail:stxb@263.net

CN 31-1005/G8

http://www.stxb1959.com

广告经营许可证号: 3101020060047

邮发代号: 4-793

国内定价: 15.00 元/期

90.00 元/年

ISSN 1000-5498



9 771000 549103

7. 学校武术教育的文化反思

DOI:10.13293/j.cnki.wsdx.003751

搏击·武术科学

2012年4月
第9卷 第4期

【武术文化研究】

学校武术教育的文化反思

张茂林^{1,2} 虞定海¹

(1.上海体育学院武术学院, 上海 200438; 2.山东体育学院民族传统体育系, 山东 日照 276826)

摘要:学校武术教育承载着传承民族文化和弘扬民族精神的重要任务。武术自近代被选择和重组走进学校,教育成为近现代武术发展的主要推动力。当前的竞技化教学缺乏课程意识,忽略了武术文化的传承是学校武术教育的症结所在,学校武术教育发展需要深刻理解其本质,认识其文化行为,提高文化自觉。

关键词:武术 学校教育 文化自觉 文化反思

中图分类号:G85

文献标识码:A

文章编号:1004—5643(2012)04—0019—03

在全面建设小康社会,实现中华民族伟大复兴进程中,西方强势文化对我国民族文化形成了强烈的冲击,已经渗透到教育、艺术和生活领域,对青少年产生了极大的影响。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》明确提出“加强中华民族优秀传统文化教育和革命传统教育”。可见,不断提高广大青少年对中华民族文化的认同与自信成为无法回避的重要课题。作为民族特色文化的代表,这也是中宣部、教育部联合颁发《中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要》中明确规定“体育课程应适量增加中国武术等内容”的主要文化要义。但是当下学校武术教育却没有很好地承担起这一历史使命。特别是新课改实施后,学校体育转向以学生为中心,重视学生兴趣和选择,注重培养学生终身体育习惯等。快乐体育、阳光体育成为学校体育工作的价值取向。武术由于自身特点和历史原因,始终没有找到在学校体育中广泛开展的切入点和突破口,致使武术长期徘徊在学校体育的边缘。本文结合学校武术教育研究与现实中的问题,尝试性地予以文化的批判与反思,旨在探寻中国学校武术教育理论与实践得以健康发展的路径。

1 学校武术近现代教育的演进

武术作为我国特有的武技文化,在长期发展过程中,受中国传统文化、民族习俗和宗法思想的影响,在民族文化的总体氛围中孕育、产生、衍化发展,浸染融汇了哲学、伦理学、美学、兵学、医学、养生等多种文化思想和文化观念,形成了具有民族特色的武术文化体系,成为我国传统文化的全息影像。晚近以降,随着西方“坚船利炮”进入的西方体育不断渗透,成为各级各类学校体育的全部内容,“国势衰微,欲强为强,必须先强民族体魄”^[1]成为时人呼声,作为我国固有的锻炼方式,武术成为许多有识之士首推之项目。民国时期受时局动荡、“土洋体育之争”等文化论争的影响,武术经过选择和重组,走进了学校。1915年北洋政府教育总长蔡元培采纳了北京体育研究社的许禹生等人以议案的形式提出的《拟请提倡中国旧有武术列为学校必修课》,指示“各学校应添

中国旧有武技,此项(武术)教员于各师范学校养成之”^[2]。这标志着武术这一民间的知识原始态向知识的教育态转化。尽管这种转化带有西方体育的色彩,但为武术成为学校课程,纳入现代教育范畴奠定了文化基础。新中国成立之后,在20世纪50年代开始把武术列入体育院校正式课程,同时也列入中小学体育教学大纲,有力促进了武术运动的普及与科学化发展,教育成为武术发展的最大推动力。但时至今日,我国各级各类的学校武术教育状况不容乐观,被誉为国粹的中华武术在学校教育中面临着严峻挑战,已经成为不争的事实。

2 学校武术教育现状:问题与反思

2.1 依附学校体育,缺乏吸引力

武术成为各级各类学校体育教学内容,是以学校体育下位的一个运动项目的面貌出场。无论在教学指导思想、教学方法还是授课形式、技术体系等方面,基本是全部借鉴前苏联、西方体育模式。在体育课中成为与西方体育运动项目毫无差异的身体活动课程,但在课程地位和价值上要逊于其他体育项目。造成这种问题的原因,一方面在于我国武术教育界至今还未形成较为成熟的、学校武术自身的理论体系和技术教学方法体系,另一方面武术课程内容主要以五步拳、少年拳、第三路初级长拳、青年拳、太极拳以及棍术、刀术、剑术为主等套路技术学习为主,与广大青少年所理解的武术的技击性相去甚远,在习武过程中体会不到“武”之精髓,“武”之乐趣,缺乏对学生的吸引力。

2.2 竞技化教学,缺乏课程意识

受“拳打百趟,身法自然;拳打千趟,其理自现”等传统习武观念的影响,武术教学普遍存在重视技术传授而轻视武术理论教学现象,更多地关注武术技术的传授和掌握,学生缺乏对武术文化理论的掌握与了解。由于武术课时少,教师普遍过分强调对套路完整性的传授,认为应该先掌握技术动作,再谈对武术的理解和体会的大有人在,这种观点的思想本质是竞技化训练模式的体现,以竞技体育手段进行技术教学,让学生模仿和练习,教育

基金项目:上海市教育科学研究市级项目,编号:B10037;上海学校体育科研重点课题,编号:JHJTY-2010-B10。

作者简介:张茂林(1980—),男,在读博士研究生,讲师。研究方向:武术与传统体育养生。

模式类似于培养运动员。“长期以来,我们只有教学意识,考虑的是怎样把规定的内容比较好地教给学生,而没有课程意识”^[9]。一切教学问题归根到底都是课程问题,缺乏课程意识,尤其是缺乏课程研究意识正是学校武术教育的症结所在。

2.3 价值模糊,缺乏课程定位

早在1956年国家教委制订并颁布的新中国第一部全国通用的《中小学体育教学大纲》中就有关于武术方面的内容。1961年,根据要继承和发扬我国历史悠久的民族传统体育,体现出教学大纲民族特色的精神,武术作为民族传统体育之一,被列入同年编订出版的《全国大、中、小学体育教学大纲》。2000年《体育与健康教学大纲》将武术列为必修内容。2004年中宣部和教育部从文化战略的高度联合颁布了《中小学开展弘扬和培育民族精神实施纲要》,提出“中小学各学科教育要有机渗透民族精神教育内容。……体育课时量增加中国武术等内容”^[10],令武术界人士备受鼓舞。长期浸染传统文化的武术,其功能和价值早已为世人所熟知,但是为什么设置武术课程,与其他运动项目有何区别?武术在学校中存在的价值是什么?这个问题并没有得到很好的解决。《体育与健康课程标准》规定体育与健康课程是一门以身体练习为主要手段,以体育健康知识、技能和方法为主要学习内容,以增进学生健康为主要目的的必修课程。在体育与健康课程中,武术与田径、球类、体操等课程一样,主要是增强学生体质,提高学生健康水平,无法凸显武术特色和课程的价值。武术与西方体育项目在学校教育中的本质区别在于,武术教育是弘扬和培育民族精神的重要载体,“武以载道”应该是武术在学校教育的正当定位,邻国日本、韩国的柔道、跆拳道已经为我们做出了榜样。《课程标准》对教学内容理解为达到学习目标的一种手段,而对内容未作具体的要求,只要能够实现学习目标,体育教师自然选择简单、易学、吸引学生的运动项目,武术在有意无意中成为了在实际教学中可有可无的内容。

3 武术课程内容的文化批判与文化选择

受我国教育体制等影响,长期以来,我国的课程计划、课程大纲与教材研究、编写一向是由政府组织教材专职编辑人员与学科专家具体操作,实施、形成“上所定,下所行”的课程、教材研究体制^[11]。国家统管统控的课程研制体制,很大程度上将课程与教材两个不同的层面(范围)重叠起来,客观上造成了课程与教材层面、教材与教学层面不同问题的混淆。由于武术课程理论、武术教材理论与武术教学理论的匮乏,武术教师对教学大纲的制定基本是完全依照武术教材,教材与教学大纲基本上合二为一,在教学实践中,武术教材的实际权威远远大于教学大纲。于是,在教师的眼里,只有武术教材内容和教学内容概念,而没有武术课程内容概念。根据有关研究的调查结果显示,学校武术教学内容主要是武术基本功、基本动作及初级长拳、初级剑、简化太极拳,近年来在“淡化套路、突出方法、强调应用”改革思想指导下,武术课程改革取得了一定进展。面对博大精深、流派纷呈的中华武术,以什么标准将哪些拳种和技法作为素材进行教材化处理进入各级各类学校?显然,我们的武术教师还没有统一的意见,课程内容、教材内容、教学内容等概念依然纠缠不清,体现出武术课程理念的混乱,造成实践中教师上课赶进度,学生基本上为学分和应付考试而记忆不同的套路。从总体上看,教学内容的选择体现了武术作为一门技术性课程,但在强调技术和技能的同时,武术教学内容又走向了竞技化方向,在很大程度上限制和阻碍了学校武术课程改革的深入发展。因此,及时纠正和厘清武术课程内容显得十分迫切和必要。文化之于课程改革的影响

是内在而持久的,又是具有决定意义的。有什么样的文化观念,就会产生相应的文化行动。面对武术发展的不确定性和课程实施的不稳定性,武术教育界的当务之急是争取教育部门支持,积极达成共识,构建一个多层次、开放性的武术教育文化体系,以适应大、中、小、幼各级各类学校的教育文化需要。

4 学校武术教育的文化取向

4.1 提升对武术课程本质的认识

本质是事物的内在规定性,是区别于其他事物的根本标志。中小学武术课程的设置从技术层面上看是国家教育行政的规定性使然。如若脱离了这种行政命令,武术课程存在的价值是什么?武术课程与篮球课程、体操课程的区别何在?也就是说武术课程的本真面目是什么等等一系列关于武术课程本质与内涵的问题一直萦绕着武术教育界。不可否认,我们当中许多人(包括武术教授和许多有经验的武术教师)认为武术课程的本质就是武术的教学。这样的本质往往意味着首先是将知识和技能限定在一个不太宽泛的范围内,如初级套路、基本技术、初级器械等等,然后把侧重点放在技术而不是内容上^[12]。针对这样的局面,王岗、邱丕相等学者呼吁“重构武术教育体系,必须强化‘文化意识’”^[13]。然而强化什么样的“文化意识”,在文章的讨论中,作者并没有给出明确答案。由于武术界忽视了武术教育的文化性,武术教育体系的缺少,导致武术走向了“高难美新”的竞技化道路,无法形成有效的文化传承链条,认识武术课程的本质是进行学校武术教育的前提,对于武术概念的澄清不代表对武术课程的阐释,从教育学、文化学理论中寻求和解读现代社会条件下武术课程的本真应当是武术界同仁共同努力的方向。

4.2 武术课堂教学是一种文化现象

从一般意义上理解,课程就是按照预先确定的计划或目标,教师向学生提供现成的东西。从文化学的角度来理解,课程更应是教师与学生在武术教育的特定情景中不断生成的个性化经验,是一个教学相长的动态建构过程。诚如施瓦布(Schwab, 1977)所说“真正意义上的课程是教师、学生、教材、环境之间动态交互作用的‘完整文化’,是一个动态平衡的‘生态系统’,教师与学生是课程题中的应有之义,是课程意义的创造者和主体”^[14]。无论选择什么样的教学内容,武术课程的实施都应落实到课堂教学之中,从这个意义上说,课堂就是武术课程文化实施的真正场所。武术的课堂教学是植根于民族传统体育文化根基上的文化行为,它参与了文化,同时也映现着文化,武术课堂教学担负着民族文化遗产的责任,无论教学内容、教学目的,还是教学过程,都让武术的生命得以延续,渗透着民族文化意识,张扬着民族的文化精神。

4.3 学校武术教育的文化自觉

英国著名应用语言学家皮特·科德曾提醒人们:“一个人可能对一种语言掌握了大量的知识,但却一点也不会运用这一语言”^[15]。这样的观点对于我国学校武术教育具有极大的启示作用。几十年来,通过学校武术教育的实施和课堂教学,学生学习了一大堆技术动作和武术套路,但真正能够在阳光体育和终身体育习惯养成中的运用却无法让人满意。这种现象的根源在于学校武术教育的文化自觉不够。按照费孝通先生对于“文化自觉”^[16]的说法,学校武术教育的文化自觉首先要自觉武术课程文化自身的优势与不足,发挥优势,弥补不足;还要自觉学校武术教育是在历史的条件下形成并发展的,要在新的历史条件下适应新的市场需求和社会发展的需要,就必须对其进行新的文化阐释,进而继续为社会服务。这种学校武术教育文化自觉不仅仅需要武术教

育专家和学者出谋划策,还需要武术教育的执行者、实施者们自觉的参与。

5 结论与建议

(1)近代时期武术正式进入学校体育课,其发展特征有学校体育的西方化与学校武术的本土化之争,教育成为近现代武术发展的主要推动力之一。

(2)武术发展的道路上难免会出现这样那样的问题,武术教育工作者也都为武术的普及与发展进行着不懈的努力,各种思想交汇于一起,总结起来武术在学校教育中逐渐失去自身个性,教学思想依附于体育教学方法与理论;教学中注重武术技术与动作的传授,而忽略了武术文化的传承;武术失去文化的支撑也就慢慢失去了多元化的发展,使得武术传承之路充满变数。

(3)武术要求新的跨越式发展,有必要改变原先的发展思路,应该深刻理解学校武术教育的发展本质,认识到武术课堂教学是一种文化行为,提高学校武术教育的文化自觉。

参考文献:

[1]周伟良.民族传统体育概论高级教程[M].北京:高等教育出版社,2003:100.

[2]国家体委武术研究院.中国武术史[M].北京:人民体育出版社,1997:348-350.

[3]廖哲勋,田慧生.课程新论[M].北京:教育科学出版社,2003:36.

[4]教育部,中宣部.中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要[N].中国教育报,2004-04-03.

[5]吴永军.课程社会学[M].南京:南京师范大学出版社,1999.

[6]林恩桐.西学东渐与中国近代武术教育[J].体育文化导刊,1992(3):17-19.

[7]王岗,邱丕相,李建威.重构学校武术教育体系必须强化“文化意识”[J].体育学刊,2009(12):25-28.

[8]Schwab,J.J..The Practical3: translation into the curriculum[M].school Review,1973:81.

[9][英]皮特·科德著,上海外国语学院外国语言文学研究所译,应用语言学导论[M].上海:上海外语教育出版社,1983:190.

[10]费孝通.论人类学与文化自觉[M].北京:华夏出版社,2004:188.

Reflecting on School Wushu Education in View of Culture

Zhang Maolin^{1,2} Yu Dinghai¹

(1.Wushu School of Shanghai University of Sport, Shanghai200438;

2.Dept. of National Traditional Sports and Culture of Shandong Institute of P.E., Rizhao Shandong 276826)

Abstract: School Wushu education shoulders the important tasks of carrying forward inheritable national culture and national spirits. On the basis of the literature review, by analyzing the cultural evolution of Wushu education of universities and colleges, the article discusses that education has become the main impetus for the development of Modern Wushu because Wushu was elected and reorganized and became a school course. At present, the main problems of Wushu higher education display in athletic teaching, lack of consciousness of curriculum, neglect of the Wushu culture. At last, the article put forward the suggestions on understanding the essence of Wushu education, strengthens the culture reflection and improves the cultural consciousness.

Key words: Wushu Wushu education cultural consciousness culture reflection

(上接第10页)

Analysis of the Status of Commercialized Competitions of Wushu

Liu Hua

(Xinxiang University, Xinxiang Henan 453000)

Abstract: This paper studies the status of the commercialized competitions of Wushu, and understands its development status and problems. The paper points out that the development of commercialized competitions of Wushu plays a vital role in the development of Chinese Wushu, and the influence of Wushu can be expanded through the operation of commercialized competitions, so as to enable people to have a broader understanding of Wushu and highlight the national feature of Wushu, thereby being conducive to the modern development of Wushu techniques. This has a far-reaching significance for introducing the domestic Wushu to the world.

Key words: Wushu commercialized competitions status

搏击·武术科学 编委会

编委会主任:邱丕相 王基福

编委会副主任:王家宏 王 岗 苏长来

编委会委员:(以姓氏笔划为序)

马世坤 马 剑 王 岗 王家宏 王基福 王满福 白永正 关铁云
任晋军 朱瑞琪 刘定一 乔 梁 李成银 李金龙 苏长来 张继生
张瑞林 邱丕相 陈 青 武 杰 杨祥全 杨 维 赵光圣 洪 浩
骆红斌 栗胜夫 梅杭强 郭玉成 程大力 曾于久 温佐惠 蔡仲林

- CNKI 中国期刊全文数据库收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中国人文社科引文数据库来源期刊
- “万方数据——数字化期刊群”入网期刊
- 支持单位: 苏州大学体育学院

搏击·武术科学
2012年 第9卷 第4期

WUSHU SCIENCE
2012 Vol.9 No.4

主管单位: 山西省体育局
主办单位: 山西省体育报刊社
社 长: 王基福
编辑出版: 山西省体育报刊社
主 编: 王基福
地 址: 太原市大营盘寇庄北街3号, 030012
电 话: (0351) 7044201
电子信箱: wushukexuesx@163.com
法律顾问: 姚雪飞
印 刷: 山西百花印刷有限公司
国外发行: 中国国际图书贸易总公司(京2810信箱)
国外代号: M1925
国内发行: 山西省邮政报刊发行局
邮发代号: 22-86

Responsible Institution:
ShanXi Sports Management Bureau
Sponsor: General Office of Shanxi Sports Journal
Director: Wang Jifu
Editor Publication: General Office of Shanxi Sports Journal
Chief Editor: Wang Jifu
Address: 3, North Kouzhuang street, Taiyuan, 030012, China
Telephone: (0351) 7044201
E-mail: wushukexuesx@163.com
Law Consultant: Yao Xuefei
Printer: Baihua Printing Co. Ltd. Of Shanxi
Overseas Distributed: International Book Trading Corporation
of China (P.O. Box 2810 Beijing)
Overseas Post Code: M1925
Domestic Distribution: Newspaper and Magazine Distribution
Bureau of Shanxi Post
Distribution Post Code: 22-86

国际标准刊号 ISSN1004-5643
国内统一刊号 CN14-1021/G8

广告经营许可证号: 晋工商广字第1400004000014号
出版日期: 2012年4月28日 定 价: 10.00元

8. 基于 SWOT—AHP 的齐鲁武术竞赛业发展策略分析

第33卷第1期
2017年2月

山东体育学院学报
Journal of Shandong Sport University

Vol. 33 No. 1
February 2017

DOI:10.14104/j.cnki.1006-2076.2017.01.005

基于 SWOT—AHP 的齐鲁武术竞赛业发展策略分析 Analysis of the development strategy of Qilu Wushu competition based on SWOT—AHP

刘凤虎^{1,2}, 黄义军³

LIU Feng-hu^{1,2}, HUANG Yi-jun³

摘要:在体育赛事审批制度改革等一系列政策红利下,武术竞赛业进入了全新发展时期。以齐鲁地域武术竞赛业为研究对象,运用文献资料、问卷调查、德尔菲等方法,对武术竞赛业的优势、劣势、机会、威胁进行定性分析,并建构 SWOT—AHP 定量模型。齐鲁武术竞赛业应选择自身优势与外部威胁相结合的 ST 发展战略,建议充分挖掘武术资源优势,全面提高武术赛事的含金量和影响力,积极引进复合型人才,强力助推齐鲁武术竞赛业的可持续发展。

关键词:层次分析法;SWOT;齐鲁;武术竞赛业;武术资源

中图分类号:G80—052 **文献标识码:**A **文章编号:**1006—2076(2017)01—0026—08

Abstract:In the reform of sports events approval system and a series of policy dividends, Wushu competition industry has entered a new period of development. This paper analyzes the advantages, disadvantages, opportunities and threats of Wushu competition industry with the methods of literature, questionnaire, Delphi and so on, and constructs the SWOT—AHP quantitative model. Qilu Wushu competition industry should select its own combined ST development strategy of advantages and external threats. It is recommended to excavate the advantages of martial arts resources fully, and improve the gold content and influence of martial arts events. It should introduce inter-disciplinary talents, and boost the continuous development of Qilu Wushu competition industry.

Key words:AHP; SWOT; Qilu; Wushu competition industry; Wushu resource

新常态下,在国家层面产业结构转型升级的背景下,经济逐渐向绿色、低碳、循环发展方向转变,必然推动体育产业结构由制造业向服务业转型,为体育竞赛业带来了前所未有的发展机遇。2014年,国家体育总局

出台了《关于推进体育赛事审批制度改革的若干意见》《关于印发“全国性单项体育协会竞技体育重要赛事名录”的通知》《关于印发“在华举办国际体育赛事审批事项改革方案”的通知》等一系列政策文件,全力助推体育竞赛业腾飞,武术竞赛业也从中获得发展契机。

武术根植于中国传统文化沃土,具有深厚的文化底蕴,在弘扬民族精神方面具有举足轻重的地位。武术竞赛业作为体育产业、武术产业的组成部分,除了巨大的经济价值外,还具有传统文化传播功能。齐鲁是武术大省,历来习武之风盛行,有着良好的武术群众基础和巨大的武术需求,无论是传统武术资源还是竞技武术成绩,都位于全国前列。武术竞赛业主要由各类武术赛事构成,归根到底是以武术为载体,从发展武术竞赛业的角度来看,齐鲁具有一定优势。鉴于此,笔者

收稿日期:2016-10-10

作者简介:刘凤虎(1981—),男,山东肥城人,在读博士研究生,副教授,研究方向为民族传统体育、体能训练理论与实践。

作者单位:1. 北京体育大学研究生院,北京 100084;2. 山东体育学院武术学院,山东 济南 250102;3. 鲁东大学体育学院,山东 烟台 264000

1. School of Graduates, Beijing Sport University, Beijing 100084; 2. Inst. of Wushu, Shandong Sport University, Jinan 250102, Shandong; 3. Inst. of PE, Ludong University, Yantai 264000, Shandong, China

26

基于层次分析法,对齐鲁武术竞赛业进行系统分析、梳理,明确产业发展过程中内部优势、内部劣势、外部机遇、外部威胁,科学选择发展战略,为做大做强齐鲁武术竞赛业提供理论支撑。

1 研究方法

1.1 文献资料法

根据研究需要,查阅了大量关于产业、体育产业、文化产业、民族传统体育产业、武术产业方面的期刊论文、学位论文、专著、课题研究成果、专题研究报告等已有成果,对国内外研究现状有了较准确的把握,开阔了研究视野,拓宽了研究思路,为本文奠定坚实的理论基础。

1.2 访谈法

对相关领域内多位专家、教授、管理人员等进行访谈,获取本文所需第一手资料。

1.3 问卷调查法

SWOT中各因素的选取采用开放式问卷、封闭式问卷相结合的方法。在对相关文献概括、归纳、分析的基础上,参照开放式问卷结果,确定问卷题目。问卷的效度检验采用专家判断法,结果如表1所示:

表1 问卷效度评定表

	非常有效	有效	一般	不太有效	无效
专家18人	8	10	0	0	0

由表1可知,问卷效度符合要求,较准确地涵盖了本文的研究内容。之后向国家及山东省武术运动管理中心管理人员、“好汉山东”“武林风”等商业武术赛事组织管理人员、北京体育大学、上海体育学院等体育院校武术与民族传统体育、体育产业等相关领域内专家教授36人发放问卷。发放问卷36份,回收31份,剔除不合格问卷4份,问卷有效回收率75%。采用重测法对问卷进行信度检验,两次测量之间间隔2周,得出所有题项重合度平均值 $r=0.88$,信度较高,表明问卷调查所获得的数据资料一致可靠。运用主成分分析法对回收问卷进行分析,明确了SWOT中各组因素。^[1]

1.4 德尔菲法

选取相关领域内专家18人,按照1-9的标度,分别进行两两因素的比较打分,并对战略强度打出相应的分值。

1.5 数理统计法

运用Matlab软件对相关数据进行统计处理。

2 SWOT-AHP

2.1 SWOT

SWOT是对研究对象进行的定性分析,包括优势(S)、劣势(W)、机会(O)、威胁(T)四个因素,是基于内外部竞争环境和竞争条件下的态势分析,在战略管理及战略选择等领域有较广泛的运用。^[2]

2.2 AHP(层次分析法)

AHP是一种系统性分析方法,通过对SWOT定性指标的模糊量化方法计算出层次单排序和总排序,实现了定性分析和定量评价的融合,为战略决策的制定提供科学依据。^[3]

3 齐鲁武术竞赛业SWOT分析

3.1 齐鲁武术竞赛业内部优势

3.1.1 武术资源丰富

“齐人尚武而崇智,鲁人讲武而守义。”齐鲁大地自古尚武崇德,全省各地习武之风历来盛行,共有十个县市先后入围“全国武术之乡”,其中山东菏泽和河北邢台、广西桂平、广东佛山并称为“中国四大武术之乡”^[4]。齐鲁境内武校分布地域较广,数量众多,主要以鲁南、鲁西南和胶东沿海为主,在全国起步较早,已形成一定的规模。在最新的2010-2013年“全国十杰武校”的评选中,郛城宋江武术学校、莱州中华武校均获此殊荣。在武术之乡、武术学校的熏陶带动下,越来越多的人参与到了武术之中。据统计,2013年齐鲁武术人口(经常从事武术锻炼、接受武术教育、参加武术训练训练和竞赛的群体)约18万人,2014年增加到20万人,2015达到26万人,近三年武术人口一直呈上升趋势。武术竞赛业发展主要通过武术赛事体现,武术人口无疑是武术赛事的主要消费群体,它的增长意味着产业将来更大的潜力空间。传统武术方面,齐鲁具有风格鲜明的传统武术资源,其中最具有代表性和知名度的查拳、螳螂拳已成功入选国家级非物质文化遗产,这些都是齐鲁宝贵的“武术财富”^[5]。基于以上宝贵资源,可以进一步细化比赛,在目前全省传统武术比赛的基础上,举办单一知名传统武术拳种的比赛,这都可以成为武术竞赛业新的增长点。竞技武术方面,齐鲁也具备较高的水平。武术散打、武术套路运动员均取得过多次全运会、亚运会、世界杯、世界赛冠军,曾培养了“散打王”柳海龙、武术套路全运会“双冠王”曹静、“兰陵大侠”付高峰等一批家喻户晓具有社会影响力的武术明星和优秀运动员。武术赛事的观赏性和吸引力关键取决于运动员的技术水平和知名度,而这最终决定着赛事的生命力。一场技术含金量较高的比赛,带给观众的是视觉上的冲击和享受,从这个层面看,众

多优秀的运动员为齐鲁武术赛事提供了良好的“人才资源”支撑,能为观众提供高水平的比赛,吸引更多的人关注武术赛事,从而促进武术竞赛业的发展。

3.1.2 武术人均消费逐年提高

武术消费,即人们享用武术产品和武术服务的活动,主要分为武术产品消费和武术服务消费两大类,前者包括武术器材用品、武术音像制品等,后者包括武术比赛、武术表演、武术健身休闲、武术培训教育。通过对山东省武术运动管理中心相关管理人员的访谈,了解到近三年山东省武术人口的人均武术消费逐年提高。2013年武术人均消费100元,2015年提高到300元,增长率达到200%。消费能力的提高依赖于整个地区经济实力消费者收入水平。2015年,山东经济总量位列全国第三名,人均生产总值和人均教育、文化、娱乐支出比例增长趋势明显,无疑为武术消费提供了坚实的经济基础,使消费收入源头有了更好的保证。武术消费人群武术消费的逐年提高,表明武术消费需求正不断增长,人们可以支配更多的钱购买武术相关用品,观看武术比赛等各种武术消费,将拉动齐鲁武术竞赛业及整个武术产业的发展。^[6]

3.1.3 武术赛事发展势头良好

武术赛事一般分为竞技武术体制内比赛、传统武术社会化比赛和对抗性商业比赛三类。从武术竞赛业视角衡量,第一类比赛是由国家或各省市体育局武术运动管理中心举办,有一定的计划性,如全国武术套路、武术散打锦标赛、全国青少年武术锦标赛等,此类比赛旨在提高武术竞技水平、继承、发展和弘扬武术,相应地对于经济效益方面的考量较少,但作为产业,经济价值是首要追求目标。因此,从武术竞赛业视角衡量,武术赛事主要指后两类比赛^[7]。目前,齐鲁对抗性商业武术赛事以“山东好汉”为代表。2011年至今“山东好汉”已陆续走进意大利、法国、泰国、加拿大、西班牙、韩国等15个国家,凭借着运动员高超的技术水平和精彩的比赛表现,在国际上形成了较高的知名度和影响力,在收获社会效益的同时,比赛的经济效益也逐渐凸显。近三年比赛门票、广告赞助、电视转播等收入增长幅度明显,尤其是国家级政策出台后增势强劲。社会武术方面,包括齐鲁武术大会比赛、国际螳螂拳锦标赛、太极推手、齐鲁传统武术比赛等,相关部门充分挖掘和利用齐鲁的武术资源,在传承齐鲁武术文化和服务全民健身基础上,按照市场化运作方式积极鼓励和吸引社会资本承接比赛,随着赛事辐射范围的扩大及参与人数增多,其经济价值和显性效应显著提升。

28

3.2 齐鲁武术竞赛业内部劣势

3.2.1 产业规模较小

与篮球、足球等市场化程度较高、群众基础广泛、社会影响力大的项目竞赛业相比,武术竞赛业的整体规律偏小,产业价值还较低。如足球,中超赛事未来5年版权以80亿的天价卖出,这对于“散打天下”“武林风”等顶级武术赛事收益可以说是天文数字。同是齐鲁地区山东高速男篮、鲁能足球赛事,无论是社会关注度、广告效应还是最终产生的经济效益,“山东好汉”赛事及传统武术赛事与之都存在较大的差距。在齐鲁武术产业各细分产业的对比中,2015年武术教育培训业(包括各地市武术学校和武术俱乐部)总收入约4亿,武术用品制造业及销售业总收入约2亿,武术竞赛业由于涉及赛事种类较多,数据获取难度较大,仅了解到单一武术赛事“山东好汉”收入约百万元,加上未统计的其他赛事的收入,粗略推算应低于上述两个产业,这与多数专家认为武术竞赛业在产业规模、从业人数、产业利润等方面不及武术教育培训、武术用品制造及销售的结果一致。总之,无论横向对比还是纵向比较,齐鲁武术竞赛业整体产业规模都处于相对较弱的态势。^[8]

3.2.2 武术竞赛业“全产业链”开发较欠缺

“全产业链”是中粮集团于2009年提出的发展模式,即以消费者为导向,打造从产业链源头至销售的每一个环节的食品供应网络,现已在文化、体育、新能源、媒体等行业中得到了成功运用^[9]。武术竞赛业“全产业链”是指武术赛事公司企业集品牌原创、选手打造培养、赛事版权运营、赛事宣传推广、赛事延伸产品开发、赛事销售等于一体的发展模式,通过赛事产品各环节的深度挖掘,形成消费者、品牌、运营、推广等方面的优势,提高产业盈利水平。通过访谈,得知目前齐鲁武术竞赛业产业链不完整,结构单一,主要以赛事的销售为主,选手包装打造、赛事延伸产品的开发等环节较少涉足,缺乏对武术竞赛业全产业链开发战略的深度布局和思考。

3.2.3 武术赛事“质”和“量”竞争力较弱

武术赛事在武术竞赛业中居于主体地位,其竞争力强弱直接决定整个产业的实力水平。齐鲁对抗性商业赛事以“山东好汉”比赛为代表,得益于政策助力和各方共同努力,近几年赛事取得了不错的口碑和认可,呈现出喜人的发展态势。但不可否认,和国际、国内一些著名格斗赛事品牌相比,还有较大的提升空间。如目前世界影响力最大、水平最高的综合格斗赛事——美国职业格斗赛事品牌UFC,从比赛观赏性、独一无

二的比赛规则、全方位的比赛推广策略等方面始终走在行业最前沿,引领着格斗赛事的发展方向。“山东好汉”比赛与之相比明显不在一个层面上,差距较明显。再如国内“武林风”“昆仑决”品牌赛事的影响力、选手包装打造、赛事宣传推广、赛事盈利能力也不是“山东好汉”赛事所能比拟的。在社会武术赛事方面,现今齐鲁举办了武术大会比赛、国际螳螂拳锦标赛、太极推手比赛、齐鲁传统武术比赛等赛事,但赛事影响力还较低,缺少像“郑州国际少林武术节”“香港国际武术节”等具有较高知名度的武术赛事,且相对于齐鲁丰富的传统武术拳种资源,赛事种类和数量也有待提高。总之,齐鲁在武术赛事的“质”和“量”上竞争力还不够强,提升空间巨大。^[6]

3.3 齐鲁武术竞赛业外部机会

3.3.1 政策红利保障

研究数据表明:2012年全球体育产业占GDP比重平均为2.0%,美国2.6%,法国达到2.9%,而我国仅为0.6%。从发达国家体育产业发展规模和对经济的贡献度来看,我国体育产业还有较大的发展空间。为进一步扩大体育产业规模,深挖其蕴藏的巨大经济价值,2014年国务院、国家体育总局出台了《部署加快发展体育产业、促进体育消费推动大众健身》《关于加快发展体育产业、促进体育消费的若干意见》《关于推进体育赛事审批制度改革的若干意见》《关于印发“全国性单项体育协会竞技体育重要赛事名录”的通知》《关于印发“在华举办国际体育赛事审批事项改革方案”的通知》等一系列政策文件,从政府简政放权、市场环境优化、资源利用三方面全力助推体育产业发展。对于体育赛事进一步提出将转变政府职能,取消商业性体育赛事的审批权,通过市场机制积极引入社会资本承办赛事,以竞赛业为突破口,大力推进各类体育赛事的发展。从中可以看出,一系列文件释放的政策红利已经为体育竞赛业健康可持续发展提供了良好的政策保障和广阔的拓展空间,武术竞赛业作为体育竞赛业的重要组成部分,必将从中获益。^[7]

3.3.2 传统文化的支撑

武术竞赛业具有文化与经济的双重特性,文化是经济发展的基础,经济发展反过来促进文化的传播,两者是一种互动关系。中华优秀传统文化是我们的宝贵财富和核心优势,是我们最深厚的文化软实力。当下,国家倡导弘扬、传承中华优秀传统文化,重视传统文化研究,优秀传统文化受到前所未有的重视。根植于中华优秀传统文化沃土之中的武术源远流长,具有厚重的文化底蕴,集中体现了人与自然、身与心、技术与武

德等的和谐统一,是中华优秀传统文化中一颗璀璨的明珠。在传统文化热的社会背景下,作为优秀传统文化载体的武术,因其具有的多元价值功能,将吸引更多的国人关注、参与、体验。尤其是武术赛事的消费,在满足自身个性化精神需求的同时又能感受到武术传统文化的熏陶,通过武术文化和武术技术的综合吸引力扩大武术竞赛表演业的消费主体,使更多的人逐步由潜消费人群成为真正消费人群,由此推动武术竞赛表演业发展。^[8]

3.3.3 消费结构升级的助推

消费结构的升级,指各类消费支出在消费总支出中的结构升级和层次变化,直接反映了消费水平和发展趋势。现代经济学认为,经济结构决定着产品总供给结构,同时产品总供给结构和消费结构的变化也在一定程度上影响着经济结构和总需求结构。居民消费结构受社会经济、自然等多种因素的制约,且随着社会生产发展和科技进步不断变化。我国第一、第二次消费结构升级出现在改革开放之初和20世纪80年代末至90年代末,分别推动了轻工、纺织等相关产业和电子、钢铁、机械制造等行业的快速发展。

随着经济发展、收入提高及人们需求变化,目前正在发生的第三次消费结构升级逐渐转向文化、教育、娱乐等领域,从生存型消费向追求生活质量的享受型消费转变。通过观看武术赛事,可以使快节奏生活造成的心理压力得以释放,既满足了人们精神需求,又带动了武术竞赛业发展。因此,本次消费结构升级,为武术竞赛业打开了更广阔的市场空间,激发各种武术赛事产品不断优化和升级,打造武术品牌赛事,扩大产业规模,在广阔的体育竞赛业市场中拓展武术竞赛业的专属空间。^[9]

3.4 齐鲁武术竞赛业外部威胁

3.4.1 其他武术赛事冲击

在目前体育赛事中可供选择的较大,人们根据兴趣个人差异对赛事有着不同的需求,每一项赛事都有相对固定的消费人群,同一类赛事在满足精神享受和心理需求上具有相似的价值功能。如世界杯和欧洲杯足球比赛,二者都可以满足球迷的观赏需求,区别在于品牌和影响力所赋予比赛的价值和含金量的差异。武术对抗性商业赛事,无论是“山东好汉”“英雄传说”还是“武林风”“散打天下”“昆仑决”等赛事,由于有着相近的比赛定位和功能诉求,消费群体存在交叉重叠,换言之,人们在观看此类比赛时可选范围更大。同理,传统武术社会赛事亦如此,各地区同一拳种比赛吸引着共同的武术练习者或爱好者,相互之间也

存在着竞争。因此,国内外其他武术赛事对齐鲁武术赛事及武术竞赛业的发展会形成一定的冲击和威胁。^[64]

3.4.2 复合型人才缺乏

所谓复合型人才,即基础知识扎实、知识面宽、理论知识与实践运用结合紧密,具有创新思维和国际化视野的一专多能的人^[65]。武术竞赛业的发展需要系统掌握产业经济学、体育产业、赛事运营、赛事管理、赛事策划等相关理论知识,具备武术文化素养,洞察武术项目发展趋势的复合型人才的支持。目前,齐鲁武术竞赛行业现有人才多是只具备某一方面专业知识,如熟悉武术但不了解赛事运营,同时具备上述综合知识、能力的人才较匮乏,人才数量、质量、知识结构已成为制约齐鲁武术竞赛业发展的短板。在各种利好政策的背景下,随着竞争的加剧,复合型人才将对武术竞赛业发展起重要推动作用,其价值将更加凸显。^[66]

3.4.3 武术认知度较低

提及武术,许多人会将其与博大精深、防身自卫、修身养性、功夫等词语联系在一起。的确,武术作为具有深厚文化底蕴的国粹,留给了国人太多的遐想空间,

但是现实中的境遇却是实际影响力和美誉度低于期许中的精神高度。访谈调研表明,在认知度上,武术不仅与球类、田径等一些群众基础广泛的运动项目有较大差距,就是跆拳道等格斗抵抗项目了解的人群比例也高于武术,国内外各大城市如雨后春笋般的跆拳道馆很好地证明了其在青少年中巨大的人气。反观武术,除去武术练习人员和武术爱好者,真正接触或熟知武术的普通人群比例较低。造成武术认知度较低的原因是多方面的,其中包括武术在各种媒体资源投放力度的大小。目前来看,报纸、网络、手机等媒体平台关于武术的宣传推广较少,一定程度上限制了武术认知度的提高。武术赛事及武术竞赛业的发展离不开武术项目普及推广,武术认知度越高,受众群体和辐射范围越大,越利于武术赛事的可持续发展。^[67]

4 齐鲁武术竞赛业 SWOT-AHP 定量模型构建与分析

4.1 SWOT-AHP 定量模型构建

基于对齐鲁武术竞赛业 SWOT 定性分析,构建包括目标层、准则层、方案层 3 个层次的 AHP 层次分析结构图,见图 1。

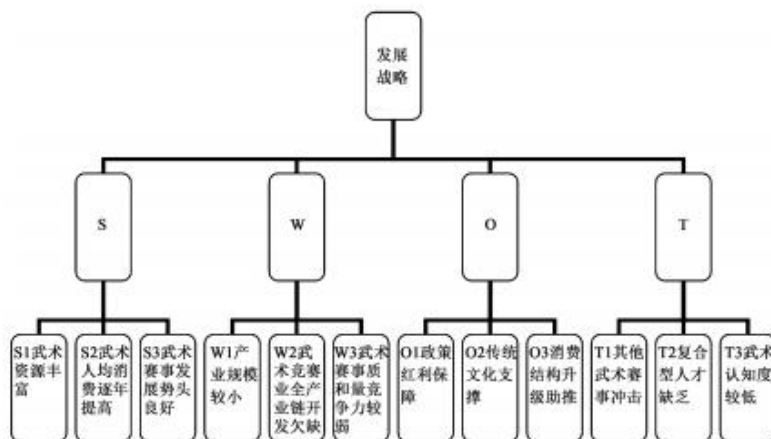


图 1 AHP 层次分析结构图

表2 AHP 衡量标度

定性比较描述	定量数字
因素1相较于因素2具有相同的重要性	1
因素1与因素2相比,前者重要性稍强	3
因素1与因素2相比,前者重要性强	5
因素1与因素2相比,前者重要性明显强	7
因素1与因素2相比,前者重要性绝对强	9
因素1与因素2相比,相对重要性处于上述等级之间	2,4,6,8
因素1与因素2相比,后者重要性稍强、强、明显强、绝对强于前者	1/3,1/5,1/7,1/9

基于表2 AHP 衡量标度,采用德尔菲法对层次分析结构图准则层中S、W、O、T各组中要素进行两两比较,得出判断矩阵,见表3^[4]。

表3 S组的比较判断矩阵

S	S1	S2	S3
S1	1	1/3	1/5
S2	3	1	1/4
S3	5	4	1

以S组为例,进行权重计算及一致性检验,步骤如下:

- (1) 采用乘积方根法计算判断矩阵各行的几何平均值($\bar{W}_i$)

$$\bar{W}_i = \left(\prod_{j=1}^n a_{ij} \right)^{\frac{1}{n}} \quad i, j = 1, 2, \dots, n$$

得出:

$$(2.4662)$$

$$\bar{W} = (0.4642 \quad 0.8736 \quad 2.4662)$$

- (2) 特征向量:

$$W_i = \frac{\bar{W}_i}{\sum_{j=1}^n \bar{W}_j} \quad i, j = 1, 2, \dots, n$$

一级指标权重系数:

$$W = (0.1220 \quad 0.2297 \quad 0.6483)$$

- (3) 计算判断矩阵的最大特征值 $\lambda_{\max}$ 。

$$\lambda_{\max} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{(\sum_{j=1}^n a_{ij} W_j)}{W_i} \quad i, j = 1, 2, \dots, n$$

$$\lambda_{\max} = 3.0037$$

- (4) 计算一致性指标CI和一致性比率CR。公式如下:

$$CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$$

当n大于2时,用CR表示矩阵的一致性,CR = CI/RI, RI取值,如表4所示。

表4 平均随机一致性指标

阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

通过计算:

$$CI = 0.0018$$

当n=3时,RI=0.58

$$CR = 0.0031$$

CR < 0.1, S组指标判断矩阵与一致性检验符合要求,见表5。

表5 S组各指标的权重及一致性检验结果

S	S1	S2	S3	权重
S1	1	1/2	1/5	0.122
S2	2	1	1/3	0.2297
S3	5	3	1	0.6483
一致性检验	$\lambda_{\max} = 3.0037, CI = 0.0018, CR = 0.0031 < 0.1$, 通过一致性检验			

依据以上方法步骤,可得出W、O、T各组矩阵权重和一致性,如表6~8所示。

表6 W组各指标的权重及一致性检验结果

W	W1	W2	W3	权重
W1	1	1/5	2	0.1865
W2	5	1	4	0.687
W3	1/2	1/4	1	0.1265
一致性检验	$\lambda_{\max} = 3.0940, CI = 0.0470, CR = 0.0810 < 0.1$, 通过一致性检验			

表7 O组各指标的权重及一致性检验结果

O	O1	O2	O3	权重
O1	1	7	5	0.7306
O2	1/7	1	1/3	0.081
O3	1/5	3	1	0.1884
一致性检验	$\lambda_{\max} = 3.0649, CI = 0.0324, CR = 0.0559 < 0.1$, 通过一致性检验			

表8 T组各指标的权重及一致性检验结果

T	T1	T2	T3	权重
T1	1	1/5	1/6	0.078
T2	5	1	1/3	0.2872
T3	6	3	1	0.6348
一致性检验	$\lambda_{\max} = 3.0940, CI = 0.0470, CR = 0.0810 < 0.1$, 通过一致性检验			

力度 = 估计强度 × 权重, 运用德尔菲法对各组中要素按强度0~5赋值, S、O代表正值, W、T代表负值, 绝对值越大强度就越大。由表9可知: $\sum O_i = 4.5686 > \sum T_i = -3.8264 > \sum W_i = -3.6291 > \sum S_i$

=2.8780。

表9 各因素力度计算结果

因素	力度	子因素	权重	强度分数	力度
S	$\sum S_i = 2.8780$	S1	0.122	2	0.244
		S2	0.2297	3	0.6891
		S3	0.6483	3	1.9449
W	$\sum W_i = -3.6291$	W1	0.0881	-2	-0.1762
		W2	0.7172	-4	-2.8688
		W3	0.1947	-3	-0.5841
O	$\sum O_i = 4.5686$	O1	0.7306	5	3.653
		O2	0.081	2	0.162
		O3	0.1884	4	0.7536
T	$\sum T_i = -3.8264$	T1	0.078	-1	-0.078
		T2	0.2872	-2	-0.5744
		T3	0.6348	-5	-3.174

4.2 齐鲁武术竞赛业战略选择

4.2.1 SWOT 战略四边形

以总优势力度 S、总劣势力度 W、总机会力度 O、总威胁力度 T 四个变量各为半轴,组成四半维坐标系。在相应半轴上画出力度值 S'、W'、O'、T',连接得出图2所示战略四边形。^[9]

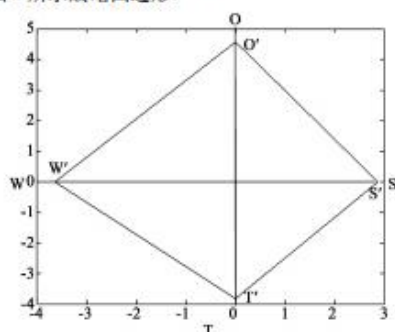


图2 战略四边形

4.2.2 战略选择

在定量 SWOT 分析中,战略类型用战略方位角 θ 识别,以战略强度系数 ρ 预测战略强度。在战略类型与战略强度谱系极坐标中,坐标 (θ, ρ) 形成以 θ 为方位角、以 ρ 为极径的战略向量,以此为依据判断战略类型与战略强度,选择发展战略。具体如下:

(1) 计算战略方位角 θ 。重心坐标为:

$$P(X, Y) = P(\sum x_i/4, \sum y_i/4) = (-0.1878, 0.1856)$$

x_i 和 y_i 分别是 S'、W'、O'、T' 在战略四边形中的坐标。所以,战略方位角为:

$$\theta = \arctan Y/X = \arctan \left(\frac{0.1856}{-0.1878} \right) \\ \approx 315.34^\circ (0 \leq \theta \leq 2\pi)$$

(2) 计算战略强度系数 ρ 。

战略正强度: $U = O' \times S'$;

战略负强度: $V = T' \times W'$;

战略强度系数: $\rho = U/(U+V)$, ρ 的大小表示战略类型的实施强度,其取值范围为 $[0, 1]$ 。根据上述数据得出:

$$U = 13.1484; V = 13.8864; \rho = 0.4864$$

由图2可知,坐标 $(\theta, \rho) = (315.34^\circ, 0.4864)$,表明齐鲁武术竞赛业发展过程中具有一定的自身优势,同时外部威胁较大,应实施调整型战略,即选择外部威胁与自身优势相结合的 ST 发展型战略。



图3 齐鲁武术竞赛业战略类型与战略强度图

5 齐鲁武术竞赛业发展策略

5.1 充分利用齐鲁武术资源优势,进一步拓展武术竞赛业

通过武术宣传推广扩大其辐射地域和人群,使更多的新生力量参与到武术中来,在保持目前武术人口上升态势的基础上,继续增加武术习练人群的比例,引导树立终身武术的理念,使其成为武术赛事的主力消费群体和忠实粉丝,同时还能为齐鲁武术竞赛业发展提供源源不断的武术人力资源支撑。深挖齐鲁丰富的传统武术资源进行包装和产业化运作,进一步细化地域知名拳种比赛,在保证质的同时增加量,寻求武术赛事新的爆发点,并以此为契机,对赛事进行深加工,将资源优势转化为经济效益,打造武术竞赛业“全产业链”发展模式,真正做大做强齐鲁武术竞赛业。

5.2 全面提高齐鲁武术赛事的含金量和影响力,增加人们武术赛事消费支出

目前齐鲁武术赛事发展整体向好,但和国内外知名品牌赛事相比,在赛事含金量、经济效益、社会影响力等方面还存在一定差距。武术赛事技术含金

量是其核心竞争力和保持旺盛生命力的关键,亦是决定赛事可持续发展的重要因素。因此,在武术赛事后续发展过程中,应重视提高赛事技术含金量,充分挖掘利用齐鲁优质的武术人才资源,无论是商业对抗赛事还是传统武术社会赛事,以打造高水平赛事为宗旨,吸引优秀选手参加,提升赛事层次,使其更具可观性、可比性。同时,以赛事内在风格鲜明、独具特色的地域武术文化底蕴与外在精彩技术表现的完美融合为宣传点,基于各种媒体资源对武术赛事进行全方位、多角度宣传推广,在媒体投放的力度、深度、广度上,向足球、篮球等热点体育项目赛事看齐,从武术人口向普通大众渗透,着力提高社会曝光度和影响力,使越来越多的人关注、喜欢武术赛事。在武术消费日趋增长的前提下,凭借武术赛事内外因共同改变,吸引人们逐步增加武术赛事相关消费支出,进一步拉动齐鲁武术竞赛业发展。

5.3 积极引进复合型人才,构建齐鲁武术竞赛业发展精英团队

人才是衡量一个国家综合国力的重要指标,人才是第一资源,大到国家的强盛,小到产业的发展,都离不开人才支撑。“欲兴大业,人才先行。”齐鲁武术竞赛业必须重视兼有多种知识能力的复合型人才在产业发展过程中的巨大价值,采取各种措施切实解决日渐凸显的人才匮乏问题。体育行政部门和相关赛事公司企业要加大复合型人才引进的步伐,从政策、经费、发展空间上给予足够的保障,充分调动其积极性和潜力,形成物尽其用、人尽其才的良好发展氛围。同时,下大力气对现有团队进行相关前沿知识的强化培训,及时更新知识储备,定期开展交流合作,学习借鉴国内外体育赛事先进的运作理念和方法。通过人才引进和培训,力争打造精英团队,为齐鲁武术竞赛业发展注入勃勃生机。

参考文献:

[1] 体育科学研究方法编写组. 体育科学研究方法 [M]. 北京:

北京体育大学出版社, 2013.

[2] 薛伟贤, 肖冰. 低碳背景下我国对外贸易自由化战略选择 [J]. 科技与经济, 2015, 28 (4): 96-100.

[3] Ebonzo Menga Angelo Dan. 基于公理模糊集的 AHP 和 TOPSIS 及其在 SWOT 分析中的应用 [D]. 大连: 大连海事大学, 2012.

[4] 应夜. 第十一届全运会与山东武术产业推广模式研究 [J]. 搏击·武术科学, 2009, 6 (4): 8-10.

[5] 马永通. 非物质文化遗产视野下齐鲁武术文化的保护与发展 [J]. 山西师大体育学院学报, 2011, 26 (2): 70-72.

[6] 房宏婷. 论文化消费与文化产业的互动关系 [J]. 理论学刊, 2011 (10): 111-114.

[7] 蔡仲林, 刘铁. 中国武术赛事现状与路径走向 [J]. 首都体育学院学报, 2012, 24 (6): 539-542.

[8] 王立国. 东北滑雪发展问题研究 [D]. 长春: 东北师范大学, 2010.

[9] 周格粉. 全产业链视域下四川乡村旅游产业优化路径分析 [J]. 贵州农业科学, 2013, 41 (4): 219-222.

[10] 徐泉森, 白晋湘. 美国职业格斗赛事研究 [J]. 体育文化导刊, 2013 (11): 128-130.

[11] 中国体育产业专题研究报告 [R]. 2015.

[12] 郭梅君. 创意产业发展与中国经济转型的互动研究 [D]. 上海: 上海社会科学院, 2011.

[13] 杨少雄. 武术产业集群发展的基础条件与路径选择 [J]. 北京体育大学学报, 2007, 30 (5): 607-609.

[14] 赵斌. K-1 比赛市场化运营经验对我国散打赛事市场化的启示 [J]. 上海体育学院学报, 2010, 34 (2): 24-27.

[15] 金一平, 吴婧娜, 陈劲. 复合型人才培养模式创新的探索 and 成功实践 [J]. 高等工程教育研究, 2012 (4): 132-136.

[16] 白丽, 孙晨晨. 互联网时代体育产业人才的培养 [J]. 体育文化导刊, 2016, 23 (4): 63-67.

[17] 刘凤虎, 王美娟, 韩跃刚. 基于 SWOT-AHP 模型的我国武术散打发展战略研究 [J]. 中国体育科技, 2016, 52 (3): 27-34.

[18] 邵晓红, 李洪萱. 基于层次分析法的辽宁省绿色物流 SWOT 分析 [J]. 科技管理研究, 2016 (1): 252-256.

[19] 刘凤虎, 杨斌胜, 张辉. 基于 SWOT-AHP 模型的民族传统体育文化产业发展战略研究 [J]. 北京体育大学学报, 2016, 39 (8): 26-32.

9. 基于 SWOT-AHP 模型的民族传统体育文化产业发展战略研究

DOI:10.19582/j.cnki.11-3785/g8.2016.08.005

第39卷 第8期
2016年8月

北京体育大学学报
Journal of Beijing Sport University

Vol. 39 No. 8
Aug. 2016

基于 SWOT-AHP 模型的民族传统体育文化产业发展战略研究

刘凤虎¹, 杨斌胜², 张 辉²

(1. 山东体育学院武术系, 山东 济南 250102; 2. 北京体育大学, 北京 100084)

摘 要:在国家提高文化软实力和加快发展体育产业的战略背景下,作为具有体育产业和文化产业双重属性的民族传统体育文化产业迎来了新的发展契机。以民族传统体育文化产业发展战略为研究对象,运用文献资料法、问卷调查法、德尔菲法等,对民族传统体育文化产业进行了优势(武术资源丰富、武术产业竞争力较强、民族传统体育文化旅游资源富有特色)、劣势(民族传统体育文化产业链不完整、民族传统体育文化产业融资渠道单一、产业整体规模小)、机会(国家层面政策的大力支持、民族传统体育文化内涵功能日益受到重视、体育产业转型升级和融合发展)、威胁(外域体育文化的冲击、复合型专业人才匮乏、宣传推广的制约)的定性分析,在此基础上,构建了 SWOT-AHP 定量模型,通过对 SWOT 中各种因素的定量评价,得出民族传统体育文化产业优势、机会大于劣势、威胁,应采取外部机会与内在优势相结合的 SO 发展型战略类型,建议实施科技带动、人才强业、资源产业化、产业龙头带动、精品产业等战略,为民族传统体育文化产业的全面发展提供理论指导。

关键词:民族传统体育;文化产业;武术产业;武术资源;SWOT;层次分析法

中图分类号:G80-054 **文献标志码:**A **文章编号:**1007-3612(2016)08-0026-07

Development Strategy of National Traditional Sports Cultural Industry Based on SWOT-AHP Model

LIU Feng-hu¹, YANG Bin-sheng², ZHANG Hui²

(1. Department of Wushu, Shandong Sport University, Jinan 250102, Shandong China;

2. Beijing Sport University, Beijing 100084, China)

Abstract: In the strategy background of improving culture soft power and speeding up sports industry development, national traditional sports cultural industry, which belongs to sports industry and cultural industry, has a new development opportunity. This paper made a qualitative analysis on advantages, disadvantages, opportunities, and threats of national traditional sports cultural industry by the methods of literature, questionnaire, and Delphi. The advantages are rich Wushu resource, strong competitive ability of Wushu industry, and national traditional sports cultural tourism resources with special features. The disadvantages are incomplete industrial chain, single financing channel, and small industry overall size. The opportunities are strong policy support from government, more attention on its cultural connotation, and upgraded and fusion development of sports industry. The threats are impact of foreign sports culture, lack of compound talent, and restriction of propaganda and promotion. Based on these, this paper constructed a quantitative model of SWOT-AHP. Through the quantitative analysis of SWOT's elements, this study concluded that national traditional industry's advantage and opportunity are better than disadvantage and threat. SO developmental strategy, which combines outside opportunity and inner advantage, should be taken. It suggested implementing technology driven strategy, talent strategy, resources industrialization strategy, leading industry strategy, and meat industry strategy. This paper provided a theoretical guidance for the development of national traditional sports cultural industry.

Keywords: national traditional sports; cultural industry; Wushu industry; Wushu resource; SWOT; AHP

2014年10月,国务院印发了《关于加快体育产业促进体育消费的若干意见》,并把全民健身上升为国

家战略,体育消费的增加有了源流,体育产业有了广阔的拓展空间。可以预见,体育文化产业将逐渐成长

投稿日期:2015-06-08

基金项目:山东省社会科学规划一般项目(项目编号:2013CTYJ06)。

作者简介:刘凤虎,副教授,在读博士研究生,硕士研究生导师,研究方向武术与民族传统体育、体能训练理论与实践。

为国民经济支柱产业,在国民经济的发展中将扮演越来越重要的角色。

民族传统体育依托于中国博大精深的传统文化,具有丰富的文化底蕴,在弘扬民族精神层面具有不可替代的重要作用。民族传统体育产业作为体育产业的重要组成部分,除了经济价值,它作为传统文化的载体,还具有文化产业的属性,具有其它体育产业所不具备的独特文化价值^[9]。在全球倡导低碳经济的当下,在国家大力发展体育文化产业的环境下,采用科学的方法对民族传统体育文化产业进行梳理,认清优劣势,面临的机遇和挑战,把拥有的丰富宝贵的民族传统体育文化资源经济效益最大化,是我们面临的紧迫问题。鉴于此,本文运用优势、劣势、机会、威胁SWOT分析,结合层次分析法(AHP)对民族传统体育文化产业进行定性分析和定量评价,找准自身定位,为其发展提供科学的战略决策^[4]。

1 研究方法

1.1 文献资料法 通过查阅相关期刊、硕博论文以及对CNKI、维普、万方以及Elsevier等数据库进行检索,检索关键词为“SWOT”“SWOT-AHP”“体育学”“管理学”“民族传统体育文化产业”,文献起止年限为2000年1月—2015年2月,共检索到有效文献近70多篇,参考其中文献20篇,为本文奠定了充足的理论基础。

1.2 问卷调查法 根据本文研究的需要,SWOT中各因素的选取采用了开放型问卷、封闭型问卷相结合的方式。通过对相关文献系统的归纳、梳理,借鉴相关领域内的专家意见,结合开放型问卷结果,确定问卷题目。问卷的信度检验采用专家判断法,就问卷结构和内容的合理性咨询了相关专家25人,信度结果如表1所示。

表1 问卷信度评定
Table 1 Questionnaire Validity Assessment

	非常有效	有效	一般	不太有效	无效
专家25人	9	16	0	0	0

由表1可知,问卷信度符合要求,较准确地涵盖了本文的研究内容。之后发放问卷,共发放问卷75份,回收62份,剔除不合要求问卷5份,问卷有效回收率76%。采用重测法对问卷进行信度检验,两次测量之间间隔2周,第二次测量从有效问卷的57人中抽取20人,运用SPSS 19.0软件对问卷中每个题项第一、第二次测量的重合度进行计算,得出所有题项重合度平均值 $r=0.84$,信度较高,说明问卷调查所获得的数据资料一致可靠。运用主成份分析法对回收问

卷进行分析,得出SWOT中各组因素。

1.3 德尔菲法 从本文研究目的、研究内容出发,采用立意抽样中最大差异抽样的方式确定了相关领域内多位访谈对象,为SWOT详细定性分析提供了丰富的第一手资料^[9]。在构建SWOT各组判断矩阵及组内各因素战略强度打分环节采用德尔菲法。选取相关领域内专家25人,按照1-9的标度,进行两两因素的比较赋值,同时对战略强度打出相应的分值。

AHP是一种系统性的分析方法,弥补了SWOT分析的不足,通过对SWOT定性指标的模糊量化方法求出层次单排序和总排序,实现了定性分析和定量评价的结合,为战略选择提供科学依据^[4]。

运用YAHP V7.5软件、SPSS 19.0软件对相关数据进行定量分析。

2 民族传统体育文化产业SWOT分析

SWOT分析,顾名思义包括优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机会(Opportunities)、风险(Threats)四个因素,是基于内外部竞争环境和竞争条件下的态势分析,具有系统、全面的特点,在战略管理及战略选择中得到了较广泛的运用。SWOT主要是对研究对象进行的定性分析,缺乏对系统内各因素的定量测量和评价^[9]。

2.1 民族传统体育文化产业的优势

2.1.1 武术资源丰富 我国民间历来习武之风盛行,有着众多的武术资源和良好的武术群众基础,全国有近100个“武术之乡”。武术之乡作为武术文化的重要发源地,是弘扬民族精神和继承发展传统文化的重要阵地,其巨大的品牌价值及附加的经济价值将会对武术产业、民族传统体育文化产业的发展起到示范引领作用。此外,具有风格鲜明的传统武术资源,比较有地域代表性的如山东查拳、螳螂拳等均属于国家级非物质文化遗产,部分已经或正在转化为经济效益,部分还有待开发,这都属于民族传统体育文化产业发展的资源优势^[6]。在武术人才方面,拥有“中华英雄”王洪祥、“武僧”一龙、“死神”方便、“兰陵大侠”付高峰等一批家喻户晓具有社会影响力的武术明星和优秀运动员,他们所具有的明星效应对武术行业的发展起着潜移默化的影响,能吸引众多的武术爱好者、普通大众人群关注武术,进而加入到习练武术的队伍中,成为武术的潜消费人群,促进武术产业的发展^[9]。

2.1.2 武术产业竞争力较强 武术学校作为武术产业中教育培训业的“中流砥柱”,在武术产业的发展及武术人才的培养中起着举足轻重的作用。由于人口

众多,对于武术刚性需求的增加造就了一大批民营武术学校,主要以山东、河南、广东、浙江、福建等为主,有些地区已形成集群特色,且具有相当的规模,如河南省以塔沟武校为首的大批武术学校,在国内及国际上都具有广泛的影响力^[6]。众多的武术学校是武术产业发展的加速器,对于武术、武术产业乃至当地经济的发展起着辐射式的影响。除了民营武术教育培训业,武术竞赛业积极探索契合当前政治经济形势的成熟运作模式,逐渐“崭露头角”。各种武术品牌赛事如“武林风”“昆仑决”“英雄传说”“好汉山东”等在各地如火如荼的举行,极大的带动了当地其它相关行业的发展,为经济发展注入了新活力^[9]。2016年初开赛“散打天下”职业赛事,更是以1000万奖金刷新了国内职业武术赛事奖金的记录,在眼球经济效应下,必将推动武术竞赛业的持续火爆。基于政策红利的推动,在生存型消费向享受型消费(教育、娱乐)转变的社会背景下,凭着之前的发展积淀,武术竞赛业将迎来全新的发展“黄金期”^[10]。

2.1.3 民族传统体育文化旅游资源富有特色 我国民族传统体育文化旅游资源丰富,具有特色,如河南少林寺、湖北武当山等享誉世界的旅游资源和山东梁山等一些地域性小有名气的资源。目前各省市基于自身特色和资源优势,充分挖掘民族传统体育旅游,以点带面,资源整合,促进了当地民族传统体育文化产业发展^[11]。其中,山东省是一个比较有代表性的典范。以展现优秀传统文化为目标,山东省旅游局提出了“一山一水一圣人”“文化圣地,度假天堂”等具有浓郁齐鲁文化特色的旅游口号,推出了凝练齐鲁地域文化特征,基于几千年“好客文化”的“好客山东”旅游品牌。依托于水浒文化资源,开发打造了水浒好汉城、水浒影视城、水泊梁山景区,深刻诠释了水浒内涵。作为蹴鞠的发源地,山东省建成了世界上第一个全面展示足球起源与发展历史的足球博物馆。在民族传统体育节庆活动上,先后推出了“泰山国际登山节”和“潍坊国际风筝节”^[2]大具有国际影响力的旅游节日,是国内在节庆活动中成功运用“文体搭台,经济唱戏”发展理念的范例^[12]。依托文化内涵,主打文化体验,山东省民族传统体育文化旅游资源有了强大的生命力和巨大的经济潜力。纵览全国,具有许多各具特色的民族传统体育文化旅游资源,这都可以成为民族传统体育文化产业的强劲增长点,以上例子或许有值得借鉴的思路。

2.2 民族传统体育文化产业的劣势

2.2.1 民族传统体育文化产业链不完整 民族传统体育文化产业链涵盖的维度很广,包括民族传统体育健身娱乐业、民族传统体育用品制造业、民族传统体育

服装业、民族传统体育广告业等。由于民族传统体育包含的项目数量多,市场拓展空间很大,但同时专业化程度要求也较高。通过访谈得知,目前民族传统体育文化产业结构单一,主要以武术、旅游等产业为主,其所包含的其他项目的开发还相对欠缺,一系列衍生产品的全产业链开发生产能力还很薄弱,有些市场还处于空白,缺乏对民族传统体育市场敏锐的预判性和创新性^[13]。

2.2.2 民族传统体育文化产业融资渠道单一 民族传统体育文化产业的发展,需要有足够的资金投入做保障,仅靠政府和相关职能部门的财政投入对于民族传统体育文化产业的发展远远不够。经问卷调查发现,目前民族传统体育文化产业的资金来源主要以政府部门投入为主,缺少企业投资,融资渠道较单一,社会资金参与民族传统体育文化产业投资的比例还较低,制约了现有产业更好的发展以及民族传统体育其它形式种类产业的开发。在非物质文化遗产项目名录中,有不少优秀的民族传统体育项目,由于政府投入的专项保护经费较少,社会融资渠道不畅,项目的社会效益和经济价值并没有被充分挖掘^[14]。

2.2.3 产业整体规模小 与体育文化产业形成的巨大市场及产生的经济效益相比,民族传统体育文化产业的发展市场化程度较低,整体规模偏小。以健身培训市场为例,通过访谈了解到,各城市的健身俱乐部或高端健身会所,主要以瑜伽、跆拳道、力量训练、有氧训练为主,民族传统体育项目的习练人数无法与之相比,特别是在消费能力较强、消费人群集中的中青年群体中,情况更加令人堪忧。少儿培训中,跆拳道地开展程度也远好于武术套路、武术散打。在体育竞赛表演产业领域,足球、篮球等项目的联赛更是占据着绝对的统治地位,无论在社会关注度、广告效应、还是最终产生的经济效益,都不是民族传统体育竞赛表演业所能比拟的。“窥一斑而知全豹”,从中可以看出民族传统体育产业发展境况。

2.3 民族传统体育文化产业发展的机会

2.3.1 国家层面政策的大力支持 为进一步促进体育产业快速可持续发展,深入挖掘体育产业蕴含的巨大经济价值,首次提出将全民健身提升为国家战略,这无疑给体育产业的发展打了一针强心剂,巨大的体育消费市场将被激活,沉睡中的体育资金将被唤醒。加上之前出台的关于体育产业发展的“两个规划”“四个意见”,在国家层面政策上,已经为体育产业的健康发展提供了良好的政策环境和广阔的拓展空间,民族传统体育文化产业的发展也将从中受益。

2.3.2 民族传统体育文化内涵功能日益受到重视 国家高度重视和弘扬中华优秀传统文化,将其作为治

国的重要思想文化来源及构筑社会主义核心价值观的基石,民族传统体育作为中华优秀传统文化的载体,必将迎来新的发展机遇。民族传统体育除了具有一般体育的健身、娱乐、教育、经济功能外,更重要的是它的价值功能,即提高民族自信心,增强民族凝聚力,这是区别于其他体育文化的本质特征。在全球文化多元化的当下,我们应该重新审视民族传统体育文化的独特内涵,深刻领悟其外在强身、内在强心的价值功能,从中汲取营养和精神力量^[19]。

2.3.3 体育产业转型升级和融合发展 在国家出台加快体育产业发展的相关政策后,各省市积极跟进,颁布一系列配套文件,进一步明确体育产业发展的总体目标和具体措施。根据产业演化规律,体育产业发展方式转变首要前提即产业结构调整。随着我国经济发展进入新常态,产业结构优化升级已迫在眉睫,经济逐渐向绿色、低碳、循环发展方向转变,因此在充分利用现有经济发展战略基础上,提出了体育产业的转型升级和融合发展,打造体系健全、结构合理、产业涵盖面广的体育产业新格局。在此过程中,民族传统体育文化产业发展也随之进入新的战略发展时期^[20]。

2.4 民族传统体育文化产业面临的挑战

2.4.1 外域体育文化的冲击 外域体育文化对民族传统体育文化的冲击主要来自2个方面:1)西方体育文化的冲击。西方体育文化倡导竞争、注重个人本身价值的体现,借助在全球体育界拥有话语权的奥林匹克运动这个载体,以其强大的经济实力和政治影响力为基础迅速传播,现已成为世界体育文化的主流,作为承载着西方体育文化的体育项目也因此在全球范围成功推广。2)近邻东方体育文化的冲击。韩国跆拳道于2000年成为奥运会正式比赛项目后,加大了国际推广的力度,凭借着所倡导的“礼仪、廉耻、忍耐、克己、百折不屈的”文化内涵,迅速风靡世界。在我国大中城市遍地开花的跆拳道馆,充分体现了跆拳道商业化推广的成功。依托于项目普及的优势,跆拳道产业已成规模,对我们自身民族传统体育产业的发展构成了较大威胁^[21]。

2.4.2 复合型专业人才匮乏 体育产业或民族传统体育文化产业的发展需要系统掌握体育营销、体育管理、体育项目的开发策划、体育产品研发、产业经济学、文化经济学等相关专业知识,同时又具备民族传统体育学专业理论知识,洞察行业发展规律和趋势的复合型专业人才。随着产业的逐步发展和转型升级,对人才的要求更高,复合型专业人才短缺的情况越发凸显,这也成为制约民族传统体育文化产业发展的瓶颈。

2.4.3 宣传推广的制约 当今世界已进入信息化社会,随着信息技术和新媒体技术的迅速发展,给体育文化的传播推广提供了无限可能。和篮球、足球、排球、乒乓球等一些普及较广、社会影响力大、认可度较高的体育项目相比,民族传统体育项目宣传推广的力度、广度和深度还存在诸多不足。无论是报纸、广播、电视等传统媒体,亦或是手机、网络、数字电视等新兴的新媒体,对于民族传统体育项目的宣传报道都较少,原本社会曝光度和认可度就低于其它主流体育项目,加之缺乏各种媒体的推广传播,在一定程度上制约了民族传统体育的发展空间^[22]。

3 民族传统体育文化产业 SWOT-AHP 定量模型构建与分析

3.1 民族传统体育文化产业 SWOT-AHP 定量模型构建 通过以上对民族传统体育文化产业的 SWOT 定性分析,建立 AHP 层次分析结构图,共分为3个层次:目标层(战略发展 P)、准则层(优势、劣势、机会、威胁)、方案层(图1)。

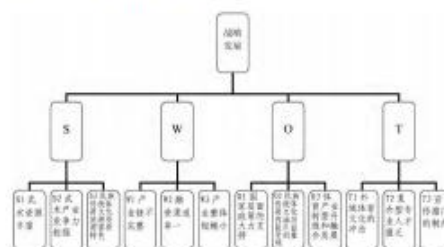


图1 层次分析结构

Figure 1 Structure of AHP

根据表2 AHP 衡量标度,运用德尔菲法对层次分析结构图准则层中 S、W、O、T 各组中要素进行两两比较,通过4轮信息反馈得出各组重要性程度数值。以 S 组为例,3个要素两两比较,得出判断矩阵(表3)^[24]。

表2 AHP 衡量标度
Table 2 AHP Measure Scale

定性比较描述	定量数字
因素1 相较于因素2 具有相同的重要性	1
因素1 与因素2 相比,前者重要性稍强	3
因素1 与因素2 相比,前者重要性较强	5
因素1 与因素2 相比,前者重要性明显强	7
因素1 与因素2 相比,前者重要性绝对强	9
因素1 与因素2 相比,相对重要性处于上述等级之间	2,4,6,8
因素1 与因素2 相比,后者重要性稍强,强,明显强,绝对强于前者	1/3, 1/5, 1/7, 1/9

表3 S组的比较判断矩阵
Table 3 Comparison Judgment Matrix of S Group

S	S1	S2	S3
S1	1	1/3	1/5
S2	3	1	1/4
S3	5	4	1

经计算得到 $CR = 0.0739 < 0.1$, 因此, S组指标判断矩阵符合一致性检验要求。通过对以上结果整理, 同理可以计算剩余矩阵的权重和一致性(表4—7)。

表4 S组各指标的权重及一致性检验结果
Table 4 Weight of Indexes of the S Group and the Results of the Consistency Test

S	S1	S2	S3	权重
S1	1	1/3	1/5	0.100 7
S2	3	1	1/4	0.225 5
S3	5	4	1	0.673 8

一致性检验 $\lambda_{\max} = 3.0858, CI = 0.0429, CR = 0.0739 < 0.1$, 通过一致性检验

表5 W组各指标的权重及一致性检验结果
Table 5 Weight of Indexes of the W Group and the Results of the Consistency Test

W	W1	W2	W3	权重
W1	1	1/5	2	0.186 5
W2	5	1	4	0.687
W3	1/2	1/4	1	0.126 5

一致性检验 $\lambda_{\max} = 3.0840, CI = 0.0470, CR = 0.0810 < 0.1$, 通过一致性检验

表6 O组各指标的权重及一致性检验结果
Table 6 Weight of Indexes of the O Group and the Results of the Consistency Test

O	O1	O2	O3	权重
O1	1	5	4	0.673 8
O2	1/5	1	1/3	0.100 7
O3	1/4	3	1	0.225 5

一致性检验 $\lambda_{\max} = 3.0858, CI = 0.0429, CR = 0.0739 < 0.1$, 通过一致性检验

表7 T组各指标的权重及一致性检验结果
Table 7 Weight of Indexes of the T Group and the Results of the Consistency Test

T	T1	T2	T3	权重
T1	1	4	5	0.673 8
T2	1/4	1	3	0.225 5
T3	1/5	1/3	1	0.100 7

一致性检验 $\lambda_{\max} = 3.0858, CI = 0.0429, CR = 0.0739 < 0.1$, 通过一致性检验

由力度 = 估计强度 × 权重可知: $\sum O_i = 4.8993$

$> \sum S_i = 4.3476 > \sum W_i = -3.5605 > \sum T_i = -3.2469$ (表8)

表8 各要素力度计算结果
Table 8 Calculation Results of the Strength of Each Factor

因素	总力度	子因素	权重	强度分数	力度
S	$\sum S_i = 4.3476$	S1	0.100 7	3	0.302 1
		S2	0.225 5	3	0.676 5
		S3	0.673 8	5	3.369
W	$\sum W_i = -3.5605$	W1	0.186 5	-3	-0.559 5
		W2	0.687	-4	-2.748
		W3	0.126 5	-2	-0.253
O	$\sum O_i = 4.8993$	O1	0.673 8	5	3.369
		O2	0.100 7	4	0.402 8
		O3	0.225 5	5	1.127 5
T	$\sum T_i = -3.2469$	T1	0.673 8	-4	-2.695 2
		T2	0.225 5	-2	-0.451
		T3	0.100 7	-1	-0.100 7

3.2 民族传统体育文化产业战略选择

3.2.1 SWOT战略四边形 SWOT战略四边形是优势、劣势、机会、威胁4大因素综合作用的结果。以S、W、O、T总力度4个变量各为半轴, 形成四半维坐标系。在坐标系的相应半轴上画出力度值S'、W'、O'、T', 依次连接得出民族传统体育文化产业战略四边形。(图2)^[20]

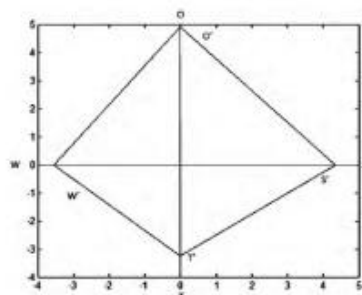


图2 民族传统体育文化产业发展战略四边形
Figure 2 Quadrilateral of Development Strategy of National Traditional Sports Culture Industry

3.2.2 战略类型的确定 在SWOT-AHP模型中, 以战略方位角 θ 判别战略类型(开拓型战略、争取型战略、保守型战略、抗争型战略), 以战略强度系数 ρ 预测战略强度。在战略类型与战略强度坐标中, 坐标 (θ, ρ) 形成以 θ 为方位角、以 ρ 为极径的战略向量, 可以据此判别战略类型与战略强度, 从而选择相应的发

展战略。

由图3可知,坐标 $(\theta, \rho) = (64.6^\circ, 0.6482)$,位于第一象限的开拓型战略区,战略强度较大,说明民族传统体育文化产业外部发展机会较大,自身内在优势也很明显;因此,在目前国家加快体育产业发展,促进体育消费及体育产业转型升级和融合发展等一系列利好政策保障的历史机遇下,在民族传统体育文化内涵功能日益受到重视的时代背景下,民族传统体育文化产业应该把握好外部发展机会,顺势而为,增加民族传统体育文化产业的角色和份量,充分利用、挖掘自身武术资源丰富、武术产业竞争力强、民族传统体育文化旅游资源丰富有特色的内部优势,选择外部机会与内在优势相结合的SO发展型战略类型,以此为总纲,进一步明确战略目标和战略任务,突破传统发展思路的束缚,革新发展理念,树立品牌意识,提升品牌竞争力,打造具有相当经济效益和一定影响力的民族传统体育文化产业^[2]。

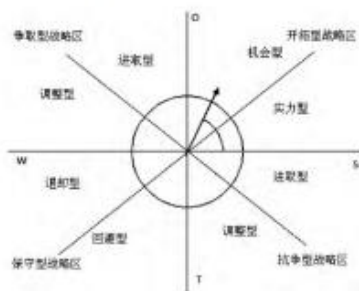


图3 民族传统体育文化产业战略类型与战略强度图
Figure 3 The Strategic Types and Strategic Strength of National Traditional Sports Culture Industry

4 民族传统体育文化产业发展路径

4.1 充分利用体育产业(文化产业)政策红利,加快实施民族传统体育文化产业科技带动战略 从近期出台的一系列加快推动体育产业、文化产业的政策文件看,国家层面正逐步从简政放权、市场环境优化、资源利用3方面全力助推其快速发展,这对于民族传统体育文化产业是难得的契机;因此,作为体育产业(文化产业)的重要分支,民族传统体育文化产业应搭乘政策红利的“顺风车”,在科技是第一生产力发展真理的指导下,加快实施民族传统体育文化产业科技战略,运用科学技术带动民族传统体育文化产业的发展。更新观念,积极采用科学技术成果,提高民族传统体育文化产业科技含量,进一步增强市场竞争力,

使其迅速发展壮大成为地区主导产业之一^[2]。

4.2 重视复合型人才对民族传统体育文化产业发展巨大作用,努力实施人才强业战略 牢固树立“人才是发展生产力第一要素”的理念。民族传统体育文化产业的发展必须注重相关人才的开发与培养,特别是具备扎实民族传统体育学理论知识,同时兼有经济管理、产业运作等专业功底的复合型人才更是民族传统体育文化产业发展的“推手”。当下,知识创新已然成为创造财富的重要原动力,而人才作为知识的载体因其创造的价值必然受到社会的追捧和尊重。因此,民族传统体育文化产业要想获得长足的发展,必须重视人才的巨大价值,从长远眼光和产业可持续发展视角切实实施人才战略,调动人才主观能动性,真正做到物尽其用,人尽其才,形成“人才强业,业强人留”的良好发展局面^[2]。

4.3 深挖民族传统体育中丰富的武术资源,着重实施资源产业化战略 充分利用好“武术之乡”和传统武术资源,政府应按照产业化的思路进行市场运作,在传统媒体和新兴媒体上加强宣传推广,增加在社会上的曝光度和关注度,加大资金投入力度,重视与之相关产业的发展和配套实施的完善,进一步将隐形资源优势转变为显性经济效益。在目前国家关于体育赛事审批放权的政策下,多举办如“河北沧州国际武术节”“河南国际少林武术节”等类似的知名“武术之乡”比赛和传统武术拳种比赛,吸引更多的人群参与比赛,进行消费,真正激活武术消费市场。以此带动产业的发展。

4.4 做大做强民族传统体育文化特色产业——武术产业,重点实施产业龙头带动战略 发挥武术产业在民族传统体育产业中的产业龙头作用,依次为突破口,带动整个行业的发展。1)是以民营武术学校为主的武术教育培训市场。当前由于人们观念的转变,进入武校学习武术的人日趋式微,全国各地的武校进入发展的瓶颈期。在此情况下,政府要加大政策和资金支持,同时,各武术学校自身也要与时俱进,转变经营观念,更新教育理念,比如在长期班的基础上,举办寒暑假或者常年的灵活多样的短期培训班,以满足不同人群的学习需求和时间安排。整合各方面资源,培育更多的像塔沟武校、宋江武校、中华武校等具有一定知名度的品牌武校。2)依托良好的武术群众基础和较多的武术习练人员,逐步完善武术服装业、武术器材装备业等相关配套产业,进一步打造完整的武术产业链。3)重点关注加强武术竞赛业的发展。依托于目前良好的发展态势,创新思维,积极学习借鉴国际上知名格斗赛事如UFC、K-1等成功经验,培育优秀的赛事运作团队,力争使其成为武术产业中的亮点。

4.5 提高民族传统体育文化旅游产业的整体竞争力,切实实施精品产业战略 旅游产业在当地经济发展中起着巨大作用。作为道教名山和武当武术发源地的武当山,2013 全年共接待中外游客 500 万人次,完成旅游总收入 25 亿元,对于经济发展的贡献可见一斑;但是,纵览全国,各地民族传统体育文化旅游业发展还不均衡,整体竞争力还有待提高;因此,应紧紧依托民族传统体育文化旅游资源,深挖其蕴含的丰富文化内涵,借鉴成熟的资本运作手段,打造民族传统体育文化旅游业的核心竞争力,从各种途径加大投资力度,完善基础设施建设,营造赏心悦目的民族传统体育文化旅游环境,凸显政府管理职能,提高整体竞争力,用高品质的民族传统体育文化旅游产品满足人民精神体验的需要,实现民族传统体育文化旅游业快速发展^[9]。

5 结束语

民族传统体育根植于我国优秀传统文化沃土,是传统文化宝库中的璀璨明珠。在弘扬民族传统文化的时代背景下,随着全民休闲时代的来临,民族传统体育将会获得更大的拓展空间。在此基础上,基于国家层面发展体育产业、文化产业的政策红利,民族传统体育文化产业也将迎来新的发展契机,可见当下对民族传统体育文化产业的研究具有重要的理论和现实意义。从 SWOT-AHP 模型视角解读民族传统体育文化产业发展过程优劣势、机会及挑战,借助专业领域内专家意见,科学选择适合于民族传统体育文化自身特点发展战略,实现了定性分析与定量评价的完美融合。同时,通过进一步实施科技带动、人才强业、资源产业化、产业龙头带动、精品产业等战略,寻求民族传统体育文化产业发展的突破口,全面提升民族传统体育文化产业的“质”和“量”。

参考文献:

- [1] 卢高峰,王岗.民族传统体育的发展:现状 问题 机遇 对策[J].北京体育大学学报,2015,38(4):52-57.
- [2] Lihua, Zhou Yong Chen. Exploring the potential of community-based grassland management in Yanchi County of Ningxia Hui Autonomous Region, China: an application of the SWOT-AHP method[J]. Environmental Earth Sciences, 2014, 72(6):1811-1820.
- [3] 体育科学研究方法编写组.体育科学研究方法[M].北京:北京体育大学出版社,2013.
- [4] Ebonzo Menga Angelo Dan. 基于公理模糊集的 AHP 和 TOPSIS 及其在 SWOT 分析中的应用[D].大连:大连海事大学,2012.
- [5] Sukranseker, Mesut Ozgurlier. Analysis of the Turkish Consumer Electronics Firm using SWOT-AHP Method[J]. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2012(58):1544-1554.
- [6] 刘凤虎,王美娟,张辉.山东省民族传统体育文化产业竞争力评价与分析[J].山东体育学院学报,2015,31(5):34-39.
- [7] 范燕美.武术散打商业赛事发展历程、现状与对策:以“中国武术散打百强争霸赛”为主要案例[J].上海体育学院学报,2015,39(5):83-88.
- [8] 刘文武.塔沟少林武术学校连续七年登上央视春晚的文化启示[J].体育文化导刊,2014(9):52-55.
- [9] 陈新萌,赵光圣.我国武术商业赛事发展研究[J].体育与科学,2015(4):147-150.
- [10] 王玉龙.山东地域文化视角下的传统武术研究[D].曲阜:曲阜师范大学,2014.
- [11] 李晓通,李开文,陈永兵.云南少数民族传统体育旅游开发探索[J].体育文化导刊,2014(8):107-110.
- [12] 赵发田.创意经济时代:民族传统体育发展的新契机[J].体育与科学,2011,32(3):84-87.
- [13] 李樱.论民族传统体育产业统计指标体系的构建[J].西南师范大学学报(自然科学版)2012,37(6):206-212.
- [14] 马德浩,李渊.民族传统体育文化面临的安全威胁及其应对策略[J].上海体育学院学报,2015,39(6):95-99.
- [15] 关博,杨兆山.武术教育的文化性探析[J].体育与科学,2014(5):83-87.
- [16] 姜同仁,刘娜.德国体育产业发展方式解析与启示[J].西安体育学院学报,2015,32(2):129-134.
- [17] 李卫平,王智慧.我国民族传统体育文化发展的 SWOT 分析[J].体育与科学,2011,32(6):28-32.
- [18] 蔡晓楠.新媒体在体育新闻传播中的应用及其发展前景探析[J].沈阳体育学院学报,2010,29(2):47-53.
- [19] 王波,吴楠.基于 SWOT-AHP 模型的金融信息服务业发展战略研究[J].科技管理研究,2015(4):174-180.
- [20] 黄圣霞.基于 SWOT-AHP 法的上思县森林生态旅游资源开发研究[J].南方农业学报,2013,44(5):879-884.
- [21] 蒋庆哲,徐森明,宋倩倩.基于 SWOT-AHP 模型的昆仑工业润滑油经营战略[J].中国石油大学学报(社会科学版):2013,29(5):7-11.
- [22] 黄琦.信息化背景下民族传统体育发展研究[J].体育文化导刊,2015(10):58-62.
- [23] 宋晓楠,陈效科,孙健.传统体育的“文化软实力”及提升策略:以齐鲁传统体育文化为例[J].北京体育大学学报,2014,37(9):45-49.

10. Taijiquan Exercise Cultural Inheritance System Fuzzy Comprehensive Evaluation Research

Open Access

Taijiquan Exercise Cultural Inheritance System Fuzzy Comprehensive Evaluation Research

Jun Zhang¹ and Renchun Liang^{2,*}

¹ Wushu department, Shandong Sports University, Jinan 250102, Shandong, China

² Institute of Physical Education, Hainan normal University, Haikou 571158, Hainan, China

Abstract: Fuzzy comprehensive evaluation can eliminate multiple uncertain factors, and get accurate score zone, on this basis, the paper combines with fuzzy comprehensive evaluation to evaluate on Taiji types of exercises culture, during solving process, the paper firstly establishes factor set, including paying attention to life and humanistic thoughts, moral education, harmonious philosophy of life, tough and tenacious characters these four main fields. And establish detailed evaluation set, evaluate on future view of life, humanistic thoughts impacts, carrying out and implementation of harmonious society, anti-setback capacity as well as other aspects in inheritance of traditional cultural Taiji types of sports culture, and get that China's traditional culture is of very high contributions to contemporary life and social values.

Keywords: Taijiquan, Fuzzy Comprehensive Evaluation, Cultural Inheritance, Fuzzy Evaluation, Public Health

1. INTRODUCTION

Taijiquan affiliates to China's traditional boxing, it continues today that has very high impacts, and nowadays is widely spreading to multiple countries and regions. In process of the publicity of Taijiquan, China holds "International Taijiquan (sword), push-hands competition" every year, Taijiquan was formal listed as competition event in Beijing Asian Games in 1990 [1]. With vigorously publicity of Taijiquan, followed by releasing of policies of "national fitness", it is even popular among men and women at all ages [2-3].

By Table 1, it gets that Taiji exercises and adapted age group, on one hand, it shows that Taiji exercise can play good promotions to middle and aged people health, physically and psychologically, it can improve citizens' overall quality [4].

2. MODEL ESTABLISHMENTS

Utilize fuzzy comprehensive evaluation, steps are as following:

- (1) Establish factor set $U; U = (U_1 \ U_2 \ \dots \ U_k)$
- (2) Establish judgment set V (evaluation set), $V = (V_1 \ V_2 \ \dots \ V_n)$

According to general evaluation system, define evaluation grade domain: $V = \{V_1, V_2, V_3, V_4\}$
 $= \{\text{Very good, good, normal, bad}\}$

(3) Establish judgment matrix fuzzy mapping from U to V , it gets fuzzy relation as following matrix shows.

At first, for anyone u_i in several factors, make a evaluation $f(u_i) (i=1, 2, \dots, n)$, then it can get U to V obtained fuzzy relation f that is: $f: U \rightarrow F(U)$

$$u_i \mapsto f(u_i) = (r_{i1}, r_{i2}, \dots, r_{in}) \in F(V)$$

By fuzzy mapping, it gets fuzzy relations: $R = \begin{bmatrix} r_{11} & r_{12} & \dots & r_{1n} \\ r_{21} & r_{22} & \dots & r_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ r_{m1} & r_{m2} & \dots & r_{mn} \end{bmatrix}$

Fuzzy relation R every line reflects the line influence factors to object judgment extent, and meanwhile, R every column reflects the column influence factors to object judgment extent (MA et al., 2012).

$$\sum_{j=1}^n r_{ij} \quad j=1, 2, 3, \dots, m$$

- (4) Establish weight sets, $A = (a_1, a_2, \dots, a_n) \in F(U)$, it meets conditions: $\sum_{i=1}^n a_i = 1 \quad a_i \geq 0$

*Corresponding Author: Renchun Liang, Institute of Physical Education, Hainan normal University, Haikou 571158, Hainan, China; Tel: 18866800989; E-mails: 18866800989@163.com

$$B = A \cdot R$$

$$= (a_1, a_2, a_3, \dots, a_n) \cdot \begin{bmatrix} r_{11} & r_{12} & \dots & r_{1n} \\ r_{21} & r_{22} & \dots & r_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ r_{m1} & r_{m2} & \dots & r_{mn} \end{bmatrix}$$

$$= (b_1, b_2, b_3, \dots, b_n)$$

In V , fuzzy combination is evaluation set B . Based on above described facts, actual change model is as Figure 1:

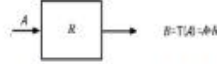


Figure 1: Changed model

Evaluation factors U_1, U_2, U_3, U_4, U_5 membership functions can be expressed as following:

$$u_{u_1}(u_1) = \begin{cases} 0.5(1 + \frac{u_1 - k_1}{u_1 - k_2}), & u_1 \geq k_1 \\ 0.5(1 - \frac{k_1 - u_1}{k_1 - k_2}), & k_2 \leq u_1 < k_1 \\ 0, & u_1 < k_2 \end{cases}$$

$$u_{u_2}(u_2) = \begin{cases} 0.5(1 + \frac{u_2 - k_1}{u_2 - k_2}), & u_2 \geq k_1 \\ 0.5(1 + \frac{k_1 - u_2}{k_1 - k_2}), & k_2 \leq u_2 < k_1 \\ 0.5(1 - \frac{u_2 - k_1}{k_2 - k_1}), & k_1 \leq u_2 < k_2 \\ 0.5(1 - \frac{k_2 - u_2}{k_2 - u_1}), & u_2 < k_1 \end{cases}$$

$$u_{u_3}(u_3) = \begin{cases} 0, & u_3 \geq k_2 \\ 0.5(1 - \frac{k_2 - u_3}{k_2 - k_1}), & k_1 \leq u_3 < k_2 \\ 0.5(1 + \frac{k_1 - u_3}{k_1 - u_2}), & u_3 < k_1 \end{cases}$$

Establish factor set $U, U = (U_1, U_2, U_3, U_4)$. Among them, U_1 is paying attentions to life and humanistic thoughts, U_2 is constant virtues moral education, U_3 is harmonious social life philosophy, U_4 is tough and tenacious characters, it gets Table 2.

The paper gets evaluation set.

$$U_1 = \{u_{11}, u_{12}, u_{13}, u_{14}, u_{15}\}; \quad U_2 = \{u_{21}, u_{22}, u_{23}\};$$

$$U_3 = \{u_{31}, u_{32}, u_{33}, u_{34}\}; \quad U_4 = \{u_{41}, u_{42}, u_{43}\}$$

By collecting data and analyzing, it gets importance degree ranking statistics as Table 3.

But:

$$U_1 = \{23, 7, 3, 0\}; \quad U_2 = \{7, 18, 8, 0\}; \quad U_3 = \{0, 9, 13, 11\};$$

$$U_4 = \{3, 0, 9, 21\}$$

Obtained weighted vector from rank 1 to rank 2:

$$\beta = \{\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4\} = \{0.4, 0.3, 0.2, 0.1\}$$

$$U_i^* = U_i \cdot \beta^T$$

$$U_1^* = 12, \quad U_2^* = 9.8, \quad U_3^* = 6, \quad U_4^* = 5$$

The paper takes normalization processing: $U_1^* = 0.35$, $U_2^* = 0.3$, $U_3^* = 0.2$, $U_4^* = 0.15$

$$\bar{A} = (0.35 \quad 0.3 \quad 0.2 \quad 0.15)$$

It gets:

Through defining gets remarks membership as Table 4 shows, it evaluates on all factors.

By obtained evaluation from Taiji types of sports cultural inheritance policies impacts on urbanization, it gets Table 5.

By above model, it gets single layer indicator weight factor fuzzy set is:

$$A = \{u_{11}, u_{12}, u_{13}, u_{14}, u_{15}\} = \{0.25, 0.25, 0.2, 0.15, 0.15\}$$

$$A_2 = \{u_{21}, u_{22}, u_{23}\} = \{0.54, 0.34, 0.12\}$$

$$A_3 = \{u_{31}, u_{32}, u_{33}, u_{34}\} = \{0.4, 0.3, 0.1, 0.2\}$$

$$A_4 = \{u_{41}, u_{42}, u_{43}\} = \{0.3, 0.4, 0.3\}$$

By researching, it gets evaluation sets of paying attentions to life and humanistic thoughts, moral education, harmonious social life philosophy, tough and tenacious characters.

Pay attention to life and humanistic thoughts:

$$R_1 = \begin{pmatrix} 0 & 0.05 & 0.9 & 0.05 \\ 0 & 0.05 & 0.9 & 0.05 \\ 0.05 & 0.9 & 0.05 & 0 \end{pmatrix}$$

$$R_2 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0.05 & 0.95 \\ 0 & 0.05 & 0.9 & 0.05 \\ 0.05 & 0.9 & 0.05 & 0 \end{pmatrix}$$

Moral education:

Harmonious social life

$$R_3 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0.05 & 0.95 \\ 0 & 0.05 & 0.9 & 0.05 \\ 0 & 0.05 & 0.9 & 0.05 \\ 0.05 & 0.9 & 0.05 & 0 \end{pmatrix}$$

philosophy: Tough and tenacious

$$R_i = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0.05 & 0.95 \\ 0 & 0 & 0.05 & 0.95 \\ 0 & 0.05 & 0.9 & 0.05 \\ 0.05 & 0.9 & 0.05 & 0 \end{pmatrix}$$

characters:

$$B_i = A_i \cdot R_i$$

Make normalization processing with obtained B_i , it gets second layer fuzzy evaluation matrix:

$$\tilde{B} = \begin{pmatrix} B_1 \\ B_2 \\ B_3 \\ B_4 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0.065 & 0.155 & 0.367 & 0.4945 \\ 0.0057 & 0.1452 & 0.3455 & 0.5350 \\ 0.0112 & 0.2012 & 0.3845 & 0.3964 \\ 0.0356 & 0.3150 & 0.6253 & 0.0154 \end{pmatrix}$$

$$Z = \tilde{A} \cdot \tilde{B} = (0.0323 \quad 0.1766 \quad 0.3981 \quad 0.4166)$$

Fuzzy comprehensive evaluation model eliminates traditional evaluation models drawbacks, it not only simplifies calculation but also fully considers research objects owned systematic and comprehensive features. By above results indication, it gets comprehensive value Z ratio in the interval of 90-100 is bigger, so evaluation result is good.

Finally, the paper adjusts and sorts out obtained evaluation that Taiji sports culture goes abroad according to following data it gets Table 6 that even sufficiently reflects Taiji sports culture good inheritance and development.

Table 1. Taiji exercise and age group

Age	45-59	Above 60
Start to exercise	100	95
Gradually adapt	120	110
Adapted stage	130	120
Remaining stage	130-140	120-130

Table 2. Taiji types of sports culture inheritance evaluation indicator system

Pay attention to life and humanistic thoughts U_1	Constant virtues moral education U_2	Harmonious social life philosophy U_3	Tough and tenacious cultural characters U_4
Future rational life view U_{11}	Population education degree U_{21}	Harmonious phenomena ratio U_{31}	Youth anti-setback capacity U_{41}
Contemporary life values U_{12}	General mood of provisions for aged U_{22}	Reference of general mood of moderation U_{32}	Anti-setback capacity U_{42}
Contemporary life entry view U_{13}	Taijiquan influences scopes amount U_{23}	Advocate and implement harmonious society U_{33}	Social advocating of general mood of tough and tenacious U_{43}
Gender discrimination U_{14}		Reflection of philosophy phenomena U_{34}	
Humanistic thoughts impact U_{15}			

Table 3. Four kinds of factors importance degree ranking statistics

Classification	Rank 1	Rank 2	Rank3	Rank 4
Future population status U_1	23	7	3	0
Education, man-power supply U_2	7	18	8	0
Employment U_3	0	9	13	11
Provisions for the aged U_4	3	0	9	21

Table 4. Remarks membership

Evaluation way	Set contribution interval			
	0-60	60-80	80-90	90-100
Very good	0	0	0.05	0.95
Good	0	0.05	0.9	0.05
Normal	0.05	0.9	0.05	0
Poor	0.95	0.05	0	0

Table 5. Taiji types of sports culture inheritance policies urbanization impacts evaluation value

Each layer indicator	Evaluation value	Each layer indicator	Evaluation value
Future rational life view U_{11}	Normal	Harmonious phenomena ratio U_{31}	Very good
Contemporary life values U_{12}	Very good	Reference of general mood of moderation U_{32}	Good
Contemporary life entry view U_{13}	Good	Advocate and implement harmonious society U_{33}	Good
Gender discrimination U_{14}	Good	Advocate and implement harmonious society U_{34}	Normal
Humanistic thoughts impact U_{15}	Normal	Youth anti-setback capacity U_{41}	Good
Population education degree U_{21}	Very good	Anti-setback capacity U_{42}	Good
Population education degree U_{22}	Good	Social advocating of general mood of tough and tensious U_{43}	Normal
Population education degree U_{23}	Good		

Table 6. Taiji sports culture overseas development

Question designing	Answers options	Identification			
		Coach		Students	
		Quantity	Proportion	Quantity	Proportion
Taijiquan routines	Move 1-8	12	5.9%	15	7.19%
	Move 9-16	12	5.6%	20	11.06%
	Move 17-24	27	12.3%	65	17.95%
	Move 25-32	16	6.4%	21	11.68%
	Above move 32	167	70%	158	76.89%
Basic skill movement	Single move	74	42.3%	46	25.98%
	Standing exercise	61	34.9%	85	46.51%
	Other	35	19.6%	22	18.05%
	No	6	3.56%	29	22.15%
	One movement	21	11.65%	39	53.10%
Sports that one feels is difficult	One routine	78	40.46%	95	17.16%
	Understand its cultural backgrounds	56	28.65%	30	7.58%
	Else	36	16.97%	12	25.61%
	Clothes	35	19.6%	38	1.18%
	Sports form	2	0.03%	3	34.98%
Movements that one love	Rhythm	15	8.5%	64	36.24%
	Cultural backgrounds	116	66.48%	65	8.12%
	Else	18	6.84%	14	9.68%

4. CONCLUSIONS CONFLICT OF INTEREST ACKNOWLEDGMENT

By establishing attribute scale for one object, carrying out fuzzy mathematical analysis of one object, initially analyzed object should have fuzziness or uncertain attributes.

So the paper researches on Chinese government promotions to Taiji types of sports culture inheritance development according to fuzzy comprehensive evaluation. Then evaluate on future life view, humanistic thoughts impacts, carrying forward and implementation of harmonious society, anti-setback capacity and others multiple aspects, and get that China's traditional culture is of very high contributions to contemporary life and social values.

CONFLICT OF INTEREST

The authors confirm that this article content has no conflicts of interest.

REFERENCES

- [1] HUANG Song-feng, 2011. Research on the Countermeasures for Chinese Man's Basketball Team in London Olympics. *China Sport Science and Technology*, 47(1).
- [2] LA Dong-chen, 2009. Countermeasure and Causation of Imbalance of Teams Athletic Competence in CBA. *Journal of Hebei Institute of Physical Education*, 23(1).
- [3] MA Jimrong, GONG Shijun, 2012. Some Problems of WCBA League Teams and Foreign Main Centre. *Journal of Shenyang Sport University*, 31(3):84-88.
- [4] XU Bo, XIE Tie-tu, 2010. A Study on the Landslide of China's Competitive Basketball Games and Countermeasures. *Journal of Beijing Sport University*, 5(5):101-105.
- [5] Xue Haitao, 2013. A Study of the Causes and Countermeasures of the Decline of Competitive Basketball in China. *Bulletin of Sport Science & Technology*, 21(2):26-27.

Received: April 03, 2009

Revised: October 05, 2009

Accepted: October 05, 2009

© Jun Zhang and Renchun Liang; Licensee *Bentham Open*.

This is an open access article licensed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/>), which permit its unrestricted, non-commercial use, distribution and reproduction in any medium, provided the work is properly cited.

11. 论武德重塑之急需以及对当今社会道德建设的意义

第32卷 第2期
2009年2月

北京体育大学学报
Journal of Beijing Sport University

Vol.32 No.2
Feb. 2009

论武德重塑之急需以及对当今社会道德建设的意义

于均刚¹, 徐伟军²

(1. 山东体育学院民族传统体育系, 山东日照 276826; 2. 北京体育大学, 北京 100084)

摘要:通过阐释道德在中国传统文化中的重要意义,对武术领域中武德下堕和“德艺双馨”之一体格局被拆分的局面进行的批评,提出了重塑武德的途径以及武德对中国文化和社会的积极反馈作用。

关键词:道德;武德;传统文化;格式

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1007-3612(2009)02-0051-03

On the Urgent of Reshaping Morality of Wushu and Its Significance on Present Social Morality Construction

YU Jun-gang¹, XU Wei-jun²

(1. Shandong Institute of Physical Education, Rizhao 276826, Shandong China; 2. School of Wushu, Beijing Sport University, Beijing 100084, China)

Abstract: The paper criticizes the decay of morality of Wushu and double development on morality and art thought claiming the significance of morality in Chinese traditional culture, and puts forward path to reshape morality of Wushu and the positive feedback of morality of Wushu to Chinese culture and society.

Key words: morality; morality of Wushu; traditional culture; style

1 中国文化中的道尊德贵

在中国文化绵延数千年的历史中,一直对道尊德贵推崇有加。“道生之,德畜之,物形之,势成之。是以万物莫不尊道而贵德”。按照中国传统的文化思维,道和德是大自然意志及其规律的表现。道德是民族国家的真实文化背景,是名教之学的安顿之所,是一种比科学知识更具有纲维性的圣贤之学,它优先于科学知识。中国文化中“五德”仁、义、礼、智、信是有源之水。数千年以来浸润到社会中方方面面,其中,武学领域体现的尤为明显。如马明达先生所言,“武德是武术的优良传统,是武术文化中最值得珍惜的东西,武术高于体育的地方就是它蕴含着丰富的中华人文精神,具有重要的社会人文教化功能。只有正气才是武术家必不可少的元气”,凡习武者,无论就时间的长河纵向延续,还是就门派的横向展开,无不强调和重视武德,览各门各派的拳谱、家法,第一便要阐明“德”,并规定必须遵守的道德规范,强调“学拳宜以德为先,凡事恭敬谦逊,不与人争,方为正人君子”。技不轻传,“可传之人不传,失人;不可传之人而传,失剑。如认人不真,宁失人不失剑”(《昆吾剑谱言》),词语句中,“剑”可理解为“德”习武终生,无不以“德艺双馨”为追求目标和宗旨,武德便是这个一脉流转的“元气”。武学之承载主体在习练武术的过程中,把这种恍恍惚惚的“格式”予以了最大限度的体贴和认知,用文字和语言把她归类整理,指引着武林后学着不断的向“德之领域”贴近并影响着其它社会人群。

2 武德于当今社会之异变及溃败

随着市场经济的推行以及文化的开放,现在文人多以西方人文理念为重,为首出,为唯一标准,导致民族本土文化支离歧出,以致于逐流而忘本,致使道德日益隐晦和辽远,中国社会中固有良好道德传统遭遇流失,导致祸患日增,并影响到武林界。

自改革开放以后,计划体制被打破,“竞技武术”一枝独秀的局面不再,蛰伏在民间的拳术以及健身团体如雨后春笋般涌出,有的是一脉流传下来的,如陈式太极拳、八极拳、梅花桩以及螳螂拳等;但是更多的是一些“前不见古人,后不见来者”伪武学组织也“忽如一夜东风来,千树万树梨花开”冒出水面。如,20世纪80年代掀起气功热,小术小道一时气焰熏天,“法轮功”祸患亦趁机爆发,至今余孽不息,对社会造成极大的危害。甚至一些团体模仿日本文化,纷纷冠之以道的名字,如极拳道^[1]、残道、击拳道、散手道、静拳道^[2]以及轨迹拳、先天太极拳、无极拳、卢氏结构等等不一而足,玩弄文字,对道艺体系的冲击和破坏较“竞技武术”有过之而不及。

本来武术在其发展的过程中,由于多种因素的诱导,其承载主体自发的、自觉的由追求技击的目标跃变成一个求道之过程。其间注重内外兼修,文武兼备,打通了道术之间的一隔(如同窗纸),由匹夫之勇的技击术,跃变为庖丁解牛式的技艺,渐由术入道,道以术而彰显,术依道而生发。技击术虽然仍是道艺之核心,但是层次由深变浅,并总由道之统摄下与表演术、健身术圆融一体,从而三者关系变为平行、平等,同时显著。从道的位势来看,并无先后、上下尊卑以及厚此薄彼之关系(譬如太阳一出,天下皆亮。相反,如果求道不彻底,即没有越变成功为道艺的武艺则如持灯笼夜行,惟所及者一小光晕,或见技击,或见健身,或见表演,不能同时彰显,此皆非成熟之道艺)。故今天成熟之道艺体系中,如太极拳、八卦掌、形意拳皆有道德自然流淌之表现,其本身经过万千遍的锤炼,特别经过孙禄堂先生做“三拳归一”整理,道术之间的脉络清晰可见,在武学领域的地位和作用如同大文化体系中的儒释道三家文化。仅从文字上解释,太极拳、八卦掌、以及形意拳寓意可谓是在执厥中的典范,任何物事不可能圆满无缺^[3]。对于名字而言,亦要遵循盛极而衰的道理,这同儒释道三家文化对待最终本体的态度是一致的,对于无极只能触摸和融合而不能掌控,所以太极拳不能叫“无极拳”,也不能叫“太极道”,八卦掌不能

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net
投稿日期:2007-12-17
作者简介:于均刚,副教授,硕士生导师,博士,研究方向武术与传统文化的相融性。

称呼“易拳”，形意拳不能叫“意拳”等。因为道、无极、易、“意”等终极本体是变化的，世间一切，包括拳术是它的迹象而已，它们只是道的载体，但不是道。一旦被冠以道的名字，就已经把道当作机械不变的器具看待，是为执著实像。在日本，把道泛化，任意把道冠在茶艺、武艺之中，这是把道的僵化，所以日本只是搬袭中国大陆的文化，而不能有所突破（技术除外），今天武林界的新秀不明此理，邯郸学步，模仿这种僵化模式，对于武学领域而言，这不是进步，而是在下陷。

道既然变得晦涩不明，德必然日益下坠，武术领域中德艺双馨之格局已经在理论领域和实践领域被拆解开来。武术的本质固然在于技击，但是，凡入门第一戒，便是不能恃技凌人，“功夫愈练愈火纯青，愈练愈能使人有涵养”^[7]，慢慢趋向于“不射止射”之境。按照武林固有规矩，好男斗狠之輩是被排斥在武林界之外的^[8]，今天的在武术界的选材恰恰相反。在西方理念下的散手运动，如同拳击，培养的是一种外向之好勇嗜斗的性格和精神，惟技击是求，故收摄不住自己的内心世界，做出些违规乱纪，败坏道德的事情。“自从著名武术散手运动员乔立夫、王剑以杀人罪被枪决以来，大大小小的武术人参与的刑事案件，一次又一次为我们武术界敲响了警钟。如2000年伊始一审完结并于同年3月10日正式执行的震惊全国的河南商丘‘买凶杀人案’，其中扮演‘杀手’的是郑州市个体武术教练徐化昂，在本案中扮演‘代理人’角色的张德建是河南省某校散手教练。同年3月24日曾获海南省散手冠军的覃慈伯又制造了深圳市‘奥海停车场凶杀案’。类似这样武术人以身试法的案件还有很多，再如河南省登封市舞厅小姐集体遭强暴案，还有深圳火车站‘9·15’特大抢劫案，发生在2003年3月北京张超勒索案等等，令人触目惊心！今天，武术运动员（特别是散手运动员）参与犯罪，甚至与黑社会挂钩的恶性事件越来越多”^[9]。

3 今时武德研究领域亟需整理

因为对西方文化的盲从，所以造成对中国文化领域中“德”的不同理解，故在今天的武术研究领域，对于“武德”的延续、重振和废弃引起了广大学者的讨论和争议。以至于程大力先生认为“中华武德是一个特殊历史范畴，是特殊历史时期的产物，严格来说已成为过去，在比中国古代社会中的正常时期拥有更完备、更纯粹的法制的今天，武德根本不适应于今天的社会，并把散打界种种暴力和违法乱纪现象归咎于武德的泛滥”^[10]，这种下陷是把武学中的德当作与西方文化中伦理道德来研究和阐述。然，西方文化中伦理道德一层并非东方文化中德之本源，而是对应于德生发出的第二层意义。即，西方伦理道德层面的内容只是对应于中国文化中“德”在人世社会中显露出五德，即“仁、义、礼、智、信”，非是道德之本源^[11]，隶属于斯宾诺莎所谓“炽情”范围^[12]。德国哲学家、数学家莱布尼茨，在他的《中国近况》的序言中说：“我们从前谁也不信，在这世界上还有比我们伦理更完善，立身处世之道更进步的民族存在，现在从东方的中国，竟使我们觉醒了”。可见中国社会之伦理道德有自己独特的体系，且不落后发达国家。今天的学者不明先天与后天之区别，远离贤哲之教诲“中国文化之重在要人先直下承担此具体的直接经验的世界，而肯定其中所表现之自然事物与人生人文之价值”^[13]，而渐渐堕入“炽情”一域而不能自拔。

亦有学者认为“武术本不具备涵养道德的功能，而是由于

以儒家思想为主线的传统道德的长期规范与指导，使传统武术在事实上具备了后来一直引以为荣的修养功能。以儒家思想为主线的传统道德对武术技击的规范与指导，确立了习武者的价值理性，但却不是对工具理性的重新改造。就传统武术技击的历史信念而言，诡道即工具理性，是本然的；圣道即价值理性，是超然的。传统武术技击要求在工具理性与价值理性相结合的基础上实现高深的功夫与伟大的人格完美统一。我们必须谨防诡道对圣道的僭越而使价值理性成为工具理性的附庸，确保圣道对诡道的水久统治，同时又必须严格界定道德与规则的实践领域”^[14]。显然，此论述中，武学之“德”和“艺”分别由“圣道”和“诡道”主导和控制，是两条主线。此德艺分离的论述和理解，正是梁漱溟先生所反对。梁先生在论及道德（即德）时说，普通人对于道德容易误会是拘谨的、枯燥无趣味、格外的或较高远的，仿佛是日常生活之外的一件事情，如梁任公、胡适之喜欢用小我大我的话，以为人生的价值要在小我上求，好像必须把“我”扩大，才可把道德收进来。其实，我不须扩大，宇宙只是一个我，只有在我们精神往下陷落时，宇宙才与我分开。如果我们的精神不断向上奋进，生命与宇宙通而为一，实在分不开内外，分不开人家与我。对于德，对内而言，我不能分割，对外而言，道与德不能分离^[15]。对于武学领域，德和艺互为阴阳虚实，两者之间为一体两面关系，是互融的，不能分离，不能用西方二元的思想拆分。

“感性与知性所攫掠而扭曲的人生与宇宙不是人生与宇宙的本来面目。这是人生与宇宙的僵滞，人陷于此僵滞而认为是真实，忘其本来面目久矣”^[16]。今天在武林界所表现出的武德，特别是文字研究领域，是德之末，是德之流，而非德之源，非是武林界所推崇的德艺双馨之德。对于武学而言，形成今天乌烟瘴气的局面，不是对西方文化理念吸收的不够，恰恰相反，因为西方文化的浸染，对固有的、长期自然形成的东方之传统造成冲击和破坏，师道尊严丧失，“盗亦有道”，在没有行规约束下，弊端突起。打着武学旗号进行招摇撞骗的风气已经在社会上形成相当的规模，东风和西风之争日甚。根据笔者多年的观察和实践，这种现象的泛滥如果不及早予以引导和制止，由此导致武术管理中心工作的被动和对武学正统造成的冲击，难免如“法轮功余孽”一般，“病来如山倒”，而“养病如抽丝”，这绝非危言耸听，包括民间武学嫡传派系的崛起等等，甚至单个拳种或派系自发形成国际联合会，这将是武术管理中心即将面临的一个严峻问题。而这类问题的解决，最简单和最有效的方法就是摒弃意识形态方面对真我文化的束缚（犹如行政界的党政分离），打破武林界二元制的现象，进行疏浚而非堵塞，做到“能者上，庸者下”，倡导武学真谛的回归，让德艺双馨者掌控武学之命脉，以不至于流于歧途，“武术”到今天的这个境地，原因是多方面的，其中，武学的命脉不能由德艺双馨者把握和掌控是一个重要原因。

4 重塑武德的重要途径

在武学的道艺领域，因为道与艺之间的圆融无隔，道由艺彰，艺由道生，这是作为武学成熟的客体而言，从承载主体的视角看去，“道之在我谓之德”，“德”则是承载主体徜徉道和术之间的一条桥梁，“孔德之容，惟道是从”，习拳之人首先是通过一技之能而体悟到了这一桥梁，反过来通过这个桥梁丰满了已有的技艺，使技艺由单一走向完备，通身弥漫和发散道之气息。

从物质的社会反向观去，德是这样一件事物，它不能自

生,自存,需依附在道之本体上;它也不能自显,需借助于人于世俗社会显露。同样效果,假设在一德的世界中,向下(指向外生发)望去人也不能自生^[7],也不能直接达道,须借助德触摸道之领域,所以,如果世界上没有“我”,便没有德之彰;同样,如果在道之本垒没有德,便没有“我”之生。

具体到道艺领域,艺由道生的途径为:

道(为一纯虚存在之客体)→德(为一格式)→人(亦主亦客,亦实亦虚)→艺(客观显露)。

可见,艺是德由“我”生发和放大出来的,所以艺和德之间,艺和道之间并非完全如数学上——对应的映射关系,这是因为当中“我”的存在,假设没有“我”,由道,德直接到艺,则由艺显现的道是真道,由道生发的艺是真艺。然而在现实中,这不可能,因为“我”是存在的,而且必须经过“我”这个桥梁,道和艺才能衔接。但是,缘何凡东方成熟的物事皆散发出极大的道德气息,原因不在于忘我,忘我是一种真实的境界,忘我程度之深浅决定了艺透射道德的百分度。在武学领域中能真正做到德艺双馨者,首先在于忘我。如果彻底的忘我,达到天人合一,物我不二,则所生发出的艺便是100%的道之映射集粹。这个集粹除生发主体以外,旁观者也可以感受到,但是感受到的这个集粹仅仅是道德一个映射,一个表象,譬如我们通过音像资料观察某一花朵,只见其颜色,但是不能嗅到其香,不能触摸其娇柔欲滴之质地。作为后学而言,如果欲一睹庐山真面目,还是要亲自去体验,走一个按图索骥的反向路子,按佛家讲为倒果为因的路子,此一往返过程即是知行一体,即:

艺(客观,经过主观创造和生发的客观存在)→人(亦主亦客,亦实亦虚)→德(为一格式)→道(为一纯虚存在之“客体”)。

其中的难点在于如果触摸到道之本体,这个反向实践的我也必须经过一个忘我的过程,这个过程需要谨小慎微,需要到达彼岸者的指引。“师者,所以传道授业解惑者也”,老师首要的目的在于传道,此是武学一脉尊师真正的目的——重道。中华武术所以源远流长之原因恐怕不在于她外在绚烂多姿的技法,而是在于借助于这技法人们能够触摸到道和德的真实面目。

综上所述,加强道艺之熏陶,在道艺交融的过程中,德自然会流露和呈现,因为其与上位文化领域的共通性,这不仅有助于挽救武林界之混乱不堪的局面,而且对于其它文化领域亦大有裨益。

5 论重塑武德对当今社会道德建设的意义

“上德不德,是以有德;下德不失德,是以无德。上德无为而无以为;下德无为而有以为”。修德水平高的,一切都因循自然,正合乎道的本来状态,所以不执著于德,而自然合于德,而水平低的,却念念不忘于德,执著于德,总想从形式上去求德,反而没有获得德的真正要义,而“附之以文,益之以博。文灭质,博溺心,然后民始惑乱,无以反其性情而复其初”,故呈现出支离炫出的德之外象。今天的东方和西方,法制越来越健全的同时,德却日益下陷和沦丧,这是很值得我们深思。韩非子在论治国之道时言:“治国之道,所养有二,一曰养德,一曰养力。养德者,养名高之人,以示能敬贤,养力者,养气力之士,以明能用兵。此所谓文武张设,德力(俱)足者也”,为了制止因为物欲泛滥而导致的道德下堕这一局面,主席胡锦涛在第十届全国人大四次会议上提出了“八荣八耻”,以辅佐法律制度不能涉及的领域,这是英明之举,道德与法制是一体两面,本不可拆分,法制固然需要完善,但道德也不能荒废,如上述病患,其萌芽之

初或者隐藏的动机是很难用法制来制止或苛求的,惟自己加强道德修养,“一日三省乎吾身”,方可避免陷入蛊惑中。

当今国家所亟需,不仅仅在科学界培养巨人,而更重要的是要培植高深修养的大家,并以此引导大众向人生之真谛回归。“事或可以德怀或可以力摧,外以德自主,内以力自备”^[8],对于今天的台海现状以及国际敌对势力,笔者认为,除了加强军备之力外,更尤修德,“故远人不服,则修文德以来之”,韩非所谓“德和力”在时代的今天仍具有重要意义,而道艺是实现“德与力”俱备的最佳途径之一。

中国传统文化精髓是中华民族立德之本。而武术则是中国的传统文化的杰出代表,因为与其上位文化的共同性,武术文化具有相当的稳定性和封闭性,所以这一文化体系在当今社会并没有被世俗所沾染、所侵蚀,也可以说世俗化不彻底;其次,从主体而言,作为文化的自觉传承者和弘扬者,首要的任务是通过技术的实修,自己先觉醒,与大道契合,如《黄帝内经》言“其次有圣人者,处天地之和,从八风之理,适嗜欲于世俗之间,无恚嗔之心,行不欲离于世,被服章,举不欲观于俗,外不劳形于事,内无思想之患,以恬愉为务,以自得为功,形体不弊,精神不散。其次有贤人者,法则天地,象以日月,辨列星辰,逆从阴阳,分别四时,将从上古合同于道”^[9],自从武术文化彰显以来,在武林界每每有洞彻觉悟者,达到了精神和躯体的和谐统一,在不违背上古真人主旨的情况下,他们把道向下、向外生发,显露于社会和人间,调和自然文化和世俗文化之间的关系。

全真教创始人王重阳论离凡世之得道人谓:“离凡世者,非身离也,言心地也。身如藕根,心似莲花,根在泥而花在虚空矣。得道之人,身在凡而心在圣境矣。今之人欲永不死而离凡世者,大愚不达道理也”^[10],也就是说,白日飞升是不可能的。我们谨防李洪志之流把“有法”做成了“真实法”,从而虚构他的“佛界”,以无为为搬运,以有为为寂寂,颠倒先天无形无象之真与后天有形有象之物,以一言而引众盲,把圣人度世之婆心尽数埋没^[11],故我们应提倡武林正宗,以贤德之士为楷模,因他们而道彰则德显,德显而道笃,常以此为根本,则德不致于流于表象,而中国文化将永放光彩。

参考文献:

- [1] 吴清源. 中的精神[M]. 北京: 中信出版社, 2003, 217.
- [2] 牟宗三. 现象与物自身. 转引自: 熊钢如著. 牟宗三学术思想评传[M]. 北京: 北京图书馆出版社, 1998, 222.
- [3] 宋徽宗. 御注西升经序. 中说:“万物莫不由之谓之道,道之在我谓德。道德,人所固有也。”
- [4] 王双忠. 极拳道[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2004.
- [5] 杨允敬. 我关于静拳道的观点. 武魂, 2006, 1.
- [6] 马明达. 说剑从稿[M]. 兰州: 兰州大学出版社, 2000.
- [7] 李仲轩口述, 刘皓峰整理. 逝去的武林[M]. 北京: 当代中国出版社, 2006.
- [8] 杜舒书. 武术人文精神论——中国当代武德的失范与构建研究[D]. 西北师范大学硕士学位论文, 2004, 6.
- [9] 程大力. “武德”是一个历史范畴——兼论“武德”在现代武术界提倡之不合时宜[J]. 体育文史, 2000(3).
- [10] 罗素. 西方哲学史[M]. 北京: 商务印刷馆, 2004, 99.
- [11] 唐君毅. 中国人文精神之发展[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2005, 10, 93.
- [12] 乔凤杰. 本然与超然——论传统武术技击的诡道与圣道[J]. 山东体育学院学报, 2006, 9.
- [13] 梁漱溟. 梁漱溟文集[M]. 济南: 山东人民出版社, 2006.
- [14] 王洪图. 主编. 黄帝内经·素问·上古天真论篇第一[M]. 北京: 人民卫生出版社, 2004.
- [15] 白如祥. 编辑. 王重阳集[M]. 齐鲁书社, 2005, 279.
- [16] [清] 袁朴散人. 悟元子. 易理阐真[M]. 北京: 金城出版社, 2004, 5.

12. 太极拳象形取意的隐喻认知

上海体育学院学报
(2016年5月20日出版)

第40卷第3期 2016年5月 Vol.40 No.3 May, 2016
JOURNAL OF SHANGHAI UNIVERSITY OF SPORT

太极拳象形取意的隐喻认知

李 圣, 虞定海

(上海体育学院 武术学院, 上海 200438)

摘 要 受中国“象思维”的影响,太极拳中多运用“观物取象”“立象尽意”的方式进行心理训练。以隐喻学理论为视角,在多年练功体悟的基础上,运用文献资料法、专家访谈法等,对太极拳象形取意的隐喻认知进行探讨。认为:定位映射点、构建知识草案、激活心理图式、体悟意图定点、处理主客关系是构建太极拳隐喻认知的核心要素。

关键词 太极拳;象形取意;隐喻认知;心理图式;映射

中图分类号 G852 **文献标志码** A

文章编号 1000-5498(2016)03-0073-07

DOI 10.16099/j.sus.2016.03.013

The Metaphorical Cognition of Meaning Acquisition from Images in Taijiquan Playing // Li Sheng, Yu Dinghai

Abstract Affected by Chinese “image thinking style”, image expression is always used for mental training in taijiquan. From the perspective of metaphor theory and based on the author’s training experience over years, the study discussed the metaphorical cognition of meaning acquisition from images in taijiquan playing, using the methods of literature review, expert interviews, etc. It concluded that locating the mapping point, constructing knowledge draft, activating psychological schema, understanding intention point, and dealing with the relationship between the subjective and the objective were the core elements for constructing Taijiquan’s metaphorical cognition.

Keywords taijiquan; meaning acquisition from images; metaphorical cognition; image schema; mapping

Author’s address School of Wushu, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China

“效法自然、摹仿自然的文化实践是存在于人类的普遍现象,特别是在人类的早期或文明时代的初期,这种色彩显得更为浓厚。”^[1]这种“象形取意”“效法

自然”的实践活动体现的是中国传统的“天人合一”思想。李仲轩曾言:“象形取意,这四个字太金贵了,汉字是这么发明的,琴棋书画都是搞这个东西,唐诗也是象形取意。明白了这个道理,山川江河、日月星辰都能入到拳里。”^[2]太极拳之所以被称作“内家拳”,是因为其具有丰富的内在修炼方法,尤其是“想象性内心体验的方法”(即心法),都是前人体悟、体悟的结晶。由于这些体验的内容可意会却难以言传,人们往往通过“观物取象”“立象尽意”的方式进行表达。“积极调动起习武者对喻示对象已有的日常感知能力,从而构成了一种可意会可思想的视角图景”^[3],启发人们对太极拳的要领进行直觉把握。其核心要义是将所指对象的某种意蕴或品质借鉴到太极拳的某一动作中,借助它理解或体验该太极拳动作的内涵和要旨。这种“举他物以明之”的表意方式,实际上体现的是一种隐喻认知思想。概而言之,隐喻学的本质即是“用一词取代另一词,用一种事物理解另一种事物”。本文在隐喻学视野下解析太极拳的认知机制,为人们更好地体悟太极拳提供参考和借鉴。

1 象形的映射点

关于隐喻的运作机制,莱考夫和约翰逊借用“映射”这一数学术语描述隐喻的机制,形成了所谓的“映射论”,认为隐喻是“认知系统的跨域映射”,是由源域(隐喻的喻体)向目标域(隐喻的喻体)的结构映射^[4],即由一个熟知域向一个未知域的映射,这种映射的形成要依赖对映射点的准确定位。

外界事物本来与太极拳人体动作不存在直接对应的关系,人们需要通过准确定位映射点将二者建立联系。隐喻是代表项和对象之间概念关联度比较小,解释项比较丰满,明晰化程度依赖于较大语境依附度的一种符号意指活动^{[5]169}。这是隐喻符号与其他符号的差异之处。太极拳人通过观察和感知客观事物特征,将其与自己身体之间建立互动关系,并以对客观事物认知所得的基本(或原始)心理图式(所谓心理图式,就是人的大脑中已经存在的知识经验的网络,是人类对世界经过长时间的反复感知后,客观世界的人、物和

收稿日期:2015-10-20; 修回日期:2016-02-27
基金项目:国家自然科学基金资助项目(14CTY027);上海市哲学社会科学规划项目(2014BTY003)

第一作者简介:李圣(1975-),男,山东德州人,上海体育学院博士研究生,山东体育学院副教授;Tel.:15221722907, E-mail:lisheng7211@sina.com

通信作者简介:虞定海(1951-),男,浙江镇海人,上海体育学院教授,博士生导师;Tel.: (021) 51253129, E-mail: yudinghai@730@126.com

73

事件在人脑中留下的印迹^[6])为工具,认知自己身体及其运动规律,将其认知的结果以身体语言和内心体验的形式表达出来。当太极拳人通过外界事物认知自己的身体时,实际上就是在外界事物与人体之间分别在身体、属性和运动方面发现某种相似性,然后确定映射点。这种映射点大致有3种:①本体经验,即将对事物本体的经验映射到身体本体;②性状经验,即将对事物性状的经验映射到身体属性;③运动经验,即将对事物运动的经验映射到身体运动。

1.1 本体经验的映射 山右王宗岳太极拳论云:“立如平准,活似车轮”“气如车轮,腰如车轴”。十三势行功心解云:“心为令,气为旗,腰为纛。”《太极平准腰顶解》云:“车轮两命门,一露摇又转,心令气旗使,自然随我便。”^[7]孙式太极拳的基本功之一叫“平地立杆”。魏树人在讲解杨式太极拳老六路时,提到了“腰如磨盘”的说法。其中“平准”“车轮”“车轴”“杆”“纛”“磨盘”都是以这些外界事物本体与人体本体进行的类比,即把这些外界事物的本体经验映射到人体本体而形成隐喻关系。

何谓平准?“平”者,古代的一种衡量工具,类似于称盘,更像后来从西方引入我国的托盘天平。“准”者,古时用来测量平、直的仪器,像是水准仪或瓦匠测量墙体是否垂直的绳线^[8]。太极拳人关于平准有多种解释,有的解释为木杆秤(图1),有的解释为天平(图2),有的解释为瓦匠砌墙用的铅锤,也叫线坠(图3)。不管是木杆秤也好,天平也好,还是铅锤也好,它们与太极拳人体的象似点就是它们达到平衡时的状态,即用木杆秤或天平或铅锤平衡时的状态喻示人体的中正平衡(图4)。

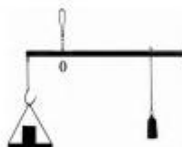


图1 木杆秤
Figure 1. Wood steelyard



图2 托盘天平
Figure 2. Tray balance



图3 铅锤
Figure 3. Plumb



图4 立如平准
Figure 4. Standing like the tray balance

图1-4中0点代表木杆秤或天平或铅锤达到平衡时的中间受力点,在人体则是百会穴。即人将自己想象成木杆秤或天平或铅锤那样,在0点形成上下左右的平衡。后三者平衡时的共同特点是“上提下坠”,即在达到平衡后,木杆秤毫绳与秤砣绳、秤钩绳,铅锤的毫绳,天平两边托盘的拉绳,都是垂直上提下坠的,即0点的上提(或支撑力)和下坠力是一对平衡力。太极拳习练者就是通过木杆秤、天平、铅锤平衡的经验,理解或体验太极拳中人体动作的平衡。

对于人体来说,向上如头顶有绳上提,整个身体好像被提在空中,喻“虚领顶劲”“顶头悬”(注意不是主动把头往上顶);向下整个身体如铅锤的圆锥体向下沉坠,两肘有秤砣绳、秤钩绳或天平的托盘绳的垂直下坠,喻“气沉丹田”“松肩垂肘”。动态之中人体也要处处保持这种状态,就像手提木杆秤毫绳移动或转动秤杆时,仍要小心保持它的上下左右平衡一样。若要随时处处做到立如平准,势必需要心平气和、精神内守、小心谨慎;同时要求在动作时要“尾闾中正”“上下一条线”,以百会到尾骨这一中轴带动肩膀的运动,而非手脚的主动、妄动。例如做右蹬脚动作时,人的注意指向通过头顶、尾骨和左脚跟的垂线(对应图2天平的立柱)和假想的左脚蹬出的形象(对应图2天平的左盘),忘掉右蹬脚的真实动作,这时会发现不用拙力就能很容易地达到身体的平衡状态,并达成身心舒适自然的意境(图5)。这是立如平准的隐喻效果。可见,立如平准,是利用“平准”的平衡特征与身体本体产生关联而形成隐喻认知的。



图5 右蹬脚(观照左脚蹬出的形象和轴立柱的支持)
Figure 5. Right kick (focus on the image of left kicking and Axial column support)



图6 观照胸前“十字”
Figure 6. Focusing on the cross in the chest

“平地立杆”是孙式太极拳对基础功架的基本要求,核心其实就是全身上下练出一个纵轴的功能。孙禄堂在《太极拳学·无极学》中曰:“两足尖亦不用力抓扣,两足后跟亦不用力蹬扭,身子如同立在沙漠之地。手足亦无往来动作之节制,身心未知开合顶劲之灵活,但顺其自然之性流行不已”^[9]。其子孙存周指

出,玉枕、夹脊、命门、尾闾至脚跟成一线,即成一纵轴,所谓“身如立杆头自踵”。该轴两端为头和脚跟,头要向上虚领竖项,尾闾要向下插向足跟,两端相拔^[60]。这就是孙式太极拳要求的“一轴到底”。雷世泰认为,事实上在人体内不会真正有一根从上到下垂直的轴,但经过人的心法调节整合和模糊处理后,从功能效果上看又真有这样的轴存在,故称之为“意轴”,“形而上”也(此意轴即一种符号表意,它是对不在场的实体的表征)。此轴垂直插于地上,谓“平地立杆”。轴不是一根线,而是一个“体”,即它是有体积、有质量、有厚度的^[61]。孙式太极拳中“无极式”就是在静态中训练这种立杆的感觉,把自己立成一根有机整体的杆;同时还训练身体的自发随机控制能力:杆立在地面上是不稳的,需要不断调节以维持平衡,并逐步脱离大脑控制,让身体自发地进行重心调节,随感而发,随机应变。经过训练,身体自发调控的能力不断加强。然后再通过套路的动态训练,求得这根杆任何动作状态下都能够稳稳地立在地上。正如武式太极拳名家乔松茂所言,“立定脚跟竖起脊,拓开眼界放平心”^[62],其实质也是“平地立杆”。可知,平地立杆是利用“杆”的上下贯通的实体性与身体本体产生关联而形成隐喻认知的。“蠡”为古代战场上的作战指挥车上插令旗用的大杆,“腰为蠡”和“腰如车轴”和“平地立杆”的隐喻意义相似。

1.2 性状经验的映射 太极拳讲究立身中正,怎样才能做到呢?练拳时想着胸前悬垂着一个“十字”,保持十字的横平(水平)竖直(垂直),则无论练哪个拳式,两肩都能平正,且身体保持中正不偏^{[63]14}(图6)。这是以“十字”的形态结构类比身体的中正。三角形是最稳定的结构,根据这一原理,很多太极拳动作定型时就是塑造的三角形的形状,这一特点以吴式太极拳最为明显。例如,弓步时,头、躯干、后蹬腿成一斜直线,头与前弓腿成一条垂直线,加上两脚的连线,就形成了直角三角形(图7)^[64];虚步时,百会、会阴和支撑脚三点成一垂直线,头与虚脚成一斜线,加上两脚的连线,也构成直角三角形(图8)。



图7 三角形(吴鉴泉拳照)
Figure 7. Triangle(the photo of WU Jianquan)



图8 三角形(王培生拳照)
Figure 8. Triangle(the photo of WANG Peisheng)

由于动作结构中总有一条从头到脚的垂直线,因此被称为“立柱式”身型。与现代一些体育项目动作直出直入不同,循弧划圆是太极拳动作的重要特征之一。《太极正功解》曰“太极者圆也,无论内外、上下、左右,不离此圆也。”太极拳谚语有云:“无处不是圆,无处不是拳”;因此,太极拳被人们称为“圆的运动”。“手扶八方线”是北派吴式太极拳第二代传人杨禹廷提出的行拳心法,其主旨是假想手指轻扶动作路线对应外接圆的弧线进行动作,以引导动作处处走弧线。“太极拳个个动作都要走弧线,不走弧线是不可能做到太极拳所需要的圆活连贯。由于动作的前后连贯,弧线往还相接,全身上下都有或明或暗或大或小的圆动作在和谐地进行”^{[65]488}。杨式太极拳中有个经常用到的术语叫“抱球”,如“两掌相对如抱球状,右肘稍坠,略低于腕,两臂呈弧形”(图9)^{[65]328},“(右掌)与左掌成抱球状,两臂呈弧形”(图9)^{[65]329},这是以圆球的性状隐喻太极拳动作的“处处是弧形”的特点。



图9 抱球
Figure 9. Holding a ball

除了“抱球”之外,还有“手心小气球”的心法。魏树人曾讲,一般人练拳,只知道手掌要虚挽成瓦垓掌,而不知在虚挽的手心里要涵容一个小气球^{[66]30}。即在练拳的始终,无论手型是掌、拳还是勾手,手心都要虚挽一个假想的小气球。这个小气球不仅能够引导两手松散柔软,有利于内气的通出,而且小气球也是手部动作虚实灵变的内在根由,对于行拳中身心内外的婉转回旋也起着关键的作用。除了抱球、手心气球的说法之外,另外还有“腋窝虚挽两个热馒头练拳”的隐喻,即练拳时假想腋窝虚挽着2个热气腾腾的馒头,则两肩、两臂的内气自然升腾畅然,时间久了,便自然养成虚腋的习惯,不再是人为的操作了^{[67]5}。这是以热馒头的性状引导人体现虚腋的动作要领。总之,以上所举案例都是从外界事物与太极拳身形态在性状上的象似点入手建立隐喻关系的。

1.3 运动经验的映射 石磨磨盘是由2块圆形青石雕磨加工而成,其结构包括一个静盘和一个动盘。动盘在上,静盘在下,二者面对面叠加对置,动盘下表面

与静盘上表面紧密吻合(图10)。当需要加工的物料从动盘上面的加料口加入后,推动把手使动盘转动,磨盘间的物料便会受到强大的挤压力和剪切力而被粉碎,并以螺旋的方式从中心向边缘运动,最终被加工成粉面状从磨盘边缘流淌出来。太极拳人把磨盘的这种运动特性来隐喻腰部的运作机制(严格地说应该是腰和胯的联动机制)。



图10 磨盘结构与隐喻

Figure 10. The structure of the millstone and its metaphor

魏树人^[4]认为,在人体,静盘实为人之胯,动盘实为人之腰,腰的转动是以两肘带动,肘就如动盘上的把手,动盘要安放在静盘上,静盘的稳固要靠两条腿,动盘的转动要靠两肘,这就是以肘带腰内功的奥妙之处。从中可以看出,动盘和静盘的关系喻指腰和胯的关系。值得注意的是,在实践中人们过于强调“腰”的主宰作用,而导致胯往往被忽视,其重要性被腰所掩盖。腰和胯正如磨盘的动盘和静盘,二者是不可分割的一体。腰和胯对正平直,才能保证尾闾中正、中轴垂立,如平地立杆。二者相对运动、相反相成才能发挥腰作为中轴的主宰作用。所谓相对运动,即腰和胯,一个是动盘,一个是静盘,二者总是相对运动的。即:转腰时,腰是动盘,胯是静盘;转胯时,胯是动盘,腰是静盘。例如腰部向某一方向转动时,胯不能主动跟着转动,而要扣膝、抽胯、圆裆做好相对定位,使两胯和两腿形成的支架坚固稳定;胯向某一方向转动时,同样腰也不能主动转动,而要相对定位不动。

实践经验告诉我们,如果腰、胯同时主动向同一方向转动,全身必定散乱,上下不能完整一气,腰如磨盘的功能就体现不出来。胯是人体中最大的一对关节并与骨盆紧密相连,力量大,伸展、收缩、旋转的活动范围大,而且灵活,故腰只有和胯联动,才能发挥其最大作用。通过专门的训练,当达到胯不动,腰如磨盘大幅度转动自如时,说明腰胯部位已彻底松开,腰部的横劲(即左右转动之劲)已练就出来。此时不仅发劲自如,而且腰如轴立,又如车轮,别人一推就转,一转便我顺人背,在实用中才能占尽优势。

武禹襄《太极拳解》曰“静如山岳,动如江河。迈步如临渊,运劲如抽丝,蓄劲如张弓,发劲如放箭。”“静如山岳,动如江河”是比喻太极拳运动中动静阴阳互孕。

静时如山岳之岿然不动、雄健浑厚、庄严肃穆、巍然云霄,但其静不是一片死寂,而孕育着勃然生机和浩然气势;动时如江河之波涛汹涌、暗流湍急、浩浩荡荡、势不可当,但其动不是一时躁动,而蕴含着海洋深处的万籁俱寂。此所谓“静中寓动,动中寓静”“静中动,动中静”“动静相间”。“迈步如临渊”是比喻太极拳的一种运动状态,即放轻脚步、稳住身体、凝神敛气、高度机敏、一触即发的应激状态。《王宗岳太极拳论》所言“迈步如猫行”,《武禹襄太极拳解》所言“形如搏兔之鹫,神似捕鼠之猫”,还有“盲人走路”“黑暗里摸东西”(指在桌上有易碎茶杯等东西)“战战兢兢,如履薄冰”都是作为本体来喻指太极拳的这种运动状态的。

“运劲如抽丝”是说运动时,要像抽丝一般小心谨慎,如两手沾了糖稀,慢慢运动两手抽出丝来,既要把丝抽均匀,又不能把丝抽断。这就需要心平气和、小心谨慎、沉着自然、轻灵柔和、不温不火、急不得,一急就把丝抽断了。还有一种解释:“抽丝”是指北方农村妇女纺线时的情形:用一只手摇动纺车,另一只手抽送棉花,通过一抽一送,折叠转换,周而复始,将棉花纺成棉丝线,并缠到锭子之上。据说武禹襄通过观察这种纺线的动作,有所体悟,并由此提出了“运劲如抽丝”“勿使有缺陷处,勿使有凸凹处,勿使有断续处”“要一线串成”“往复须有折叠,进退须有转换”等经典拳论。

“蓄劲如张弓,发劲如放箭”是借用“弓”对太极拳劲力的蓄发运动进行隐喻表达。太极拳之劲被称为“整劲”,即这种劲不是局部力量,而是全身上下、形神内外高度整合而发出的力量,即拳论所讲“柔运动,刚落点”“其根在脚,发于腿,主宰于腰,形于手指”“由脚而腿而腰,总须完整一气”。这种“完整一气”说的是一种高度协调状态,身体各部无相互牵扯羁绊和额外的能量消耗,而是“周身一家”“一静无有不静,一动无有不动”,全身肌肉若一,同步收缩,做功效率达到最大化。“弓”就具备了这个特点:张弓时一动无有不动,充分利用弓的韧性和弹性,储存势能,所谓“柔运动”,即是蓄劲;张满时一静无有不静,箭在弦上,一触即发,瞬间把弓储存的势能都转化为动能并集中到箭头这一点上,所谓“刚落点”即是发劲。张弓(即蓄劲)是缓慢的,放箭(即发劲)则是短促的,刚猛暴烈,快如闪电。张弓放箭的过程和太极拳蓄劲发劲过程进行类比,根据其象似点建立隐喻关系可谓恰如其分。

2 生活经验的隐喻素材

现代隐喻观的隐喻模型中信息的流动方向是从熟知对象指向未知对象的,并且熟知对象的信息直接左

右甚至决定着对未知对象的认知及其特点。所谓“熟知对象”是指源域的事物,“未知对象”是指目标域的事物。“熟知”是指相关经验的丰富性。德国学者温格瑞尔和施密德说:“隐喻以来源于生活经验的心理图式作为认知基础。”^[6]即心理图式是形成隐喻的认知基础,而心理图式必须以生活经验为基本素材。心理图式所需的这种素材除了个体对世界的独特经验外,还包括作为社会和自然环境一部分的普遍经验,被称为隐喻的经验主义^[7],即强调经验对于隐喻形成的重要性。在太极拳隐喻构建的过程中,这种认知经验则主要来自练拳者个人对源域对象的了解和熟悉情况。这种经验的总和在隐喻学中称作“知识草案”。所谓“知识草案”是隐喻中源域对象的状态、结构或运动特性经验化的结果^[8]。构建丰富的“知识草案”,是形成心理图式从而构建隐喻认知的前提条件。

要形成太极拳心法中的隐喻认知,首要任务是把源域的事物转变为我们所熟知的对象,即构建“知识草案”。如何转变呢?那就要通过深入观察和切身感知实现。“观雀蛇相争后,张三丰根据蛇的运动意向进行了武术的文化生产,生产了以柔克刚的太极拳”^[9]。张三丰“观蛇雀相争”把当时的情境转化为自己熟知的对象,掌握了“蛇的运动意向”,即构建了关于蛇的“知识草案”,然后形成蛇的心理图式并映射到人体动作之中,最终“生产了以柔克刚的太极拳”,这即是典型的隐喻认知。陈式太极拳理论家陈鑫也是在掌握了“蛇的运动意向”、熟知蛇之特性的基础上,在《陈氏太极拳汇宗》提出了以蛇作为本体的隐喻技击思想:“击首尾动精神贯,击尾首动脉脉通,当中一击首尾动,上下四旁扣如弓。”即以常山之蛇作为源域,以太极拳身法为目标域建立映射关系。据说杨露禅通过观察古钟而悟到了其中的奥妙,形成了“身如钟鼎”的认知方法,一直在其嫡系传承中保留至今。

所谓“身如钟鼎”就是通过对古钟的形象和特征进行观察和把握,将积累的经验存储在大脑之中,形成“知识草案”。在练习太极拳的特定动作时,再将由这些“知识草案”形成的“心理图式”再现出来,使古钟的形象与身体相契合,肩、腰、胯都是古钟的一部分,依托于古钟进行平移、旋转等运动,以钟内悬垂的钟锤的摆动和旋转作为动力,钟锤的上提、下落亦能调动气息的升腾和沉降。虽然是虚拟形象,但客观上起到了统领全身、调节气息、锻炼内劲的作用,可以使练习者比较容易地体会到气势浑厚、完整一体的感觉。

再如手挥琵琶的擒拿用法,就是把力学中的杠杆原理及其力矩、力、力臂、作用点等概念,以及生活中积

累的杠杆使用的经验,用来理解擒拿手法的运用技巧。在擒拿时将这些“知识草案”再现,即把人的右臂及其延长线比喻成杠杆,并通过这种比喻使右臂及其延长线获得杠杆的功能,以达到预期的既省力又能取得最佳擒拿效果的意图(图11)。



图11 手挥琵琶(擒拿用法中手指延长线的杠杆隐喻)

Figure 11. Application of leverage in the action of playing the lute.

武式太极拳创始人武禹襄则是通过观察妇女用纺车纺线的动作,熟知并掌握其特性,将其作为源域,将太极拳运动作为目标域,提出了“运动如抽丝”的隐喻认知思想。陈式和吴式太极拳名家李经梧也曾经从驴拉磨的生活经验中,体悟到了太极拳“以腰为轴”的内涵。驴在拉磨的过程中偷懒停住了,看到主人将要打它,突然拉磨前行。由于磨盘加速旋转,扶在磨盘边上的手突然受力,李经梧顿时顺着磨盘旋转方跟跑而出,险些仆倒。受到此次经历的启发,李经梧把磨盘的经验映射到太极拳腰的运动范畴,通过隐喻认知到其中内涵:太极拳讲究以腰为轴,其轴好比磨盘的轴心,磨盘是原地转,而轴心并不动,所谓“磨转心不转”,这种转动能把作用在磨盘边上的力量瞬间化解,使之落空。将此运用于推手中便可化解对手的来力。魏树人先生回忆中也曾提到,当年向汪永泉先生学拳之时,为了掌握高探马动作三环相套(平圈、立圈、斜圈)之心法,他曾遵师命专门跑去古观象台仔细观看浑天仪的构造^[10]。现在看来其目的也是熟知源域对象,构建“知识草案”,为形成心理图式和构建隐喻认知做准备。

3 取意的映射状

太极拳中取意映射状即在大脑中形成的心理图式,是以空间结构为基础的。构建这种心理图式就如学习立体几何,不仅与感知有关,而且与空间想象有关,最重要的还要与太极拳动作建立互动关系。笔者认为,这种映射状的形成和激活可以借助实物并结合一些基本动作进行。例如,腰圈心理图式的构建和激活,可以借助呼啦圈和进退、转身的基本动作进行。练

习人两手持握呼啦圈将其套在腰部, 人居其正中, 假想呼啦圈内有一由额状轴和矢状轴构成的“十字”, 将自身与呼啦圈连为整体, 并以呼啦圈为依托进行同步运动。

欲向前进时, 想十字之竖(矢状轴)的前端变为箭头, 以之引领呼啦圈前行, 自身被动随之同步前移; 反之, 欲向后退时, 则想十字之竖后端变箭头, 引领呼啦圈后移, 自身被动随之同步后移。欲转身时, 亦以呼啦圈的旋转, 引领身体的同步转动。无论进退或旋转, 都要用意维持呼啦圈处于水平状态, 保持其中十字之四端无起伏运动。关键之处在于, 呼啦圈动多少, 腰动多少, 不多不少, 恰到好处。通过这种“借助实物”的训练, 一方面, 可以使练习者提高对呼啦圈的空间感知能力, 建立“圈感”, 形成以呼啦圈为依托的本体感觉和运动经验; 另一方面, 可以建立呼啦圈与动作的互动关系: 前进后退、左旋右转均以腰中呼啦圈为统领。当这种感知能力、运动经验和互动关系达到一定程度时, 便可将呼啦圈这一实物去除, 而以虚拟的呼啦圈取而代之, 进行同样动作的练习。即在无外界具体实物刺激输入(呼啦圈不在场)的情况下, 练习者在大脑中依旧能够再现呼啦圈的形象及其品质, 重新感受到已经建立的“圈感”, 最终以这种“符号化”的呼啦圈完全代替实物呼啦圈起到统领身体动作的作用(图12)。



图12 以虚拟的圈引领身体旋转、进退

Figure 12. Leading the body to turn with a virtual hoop and go forward or backward

这种“圈”的心理图式被激活之后, 还需不断默识揣摩, 将其运用到完整的太极拳动作、乃至完整套路的演练过程之中。至此, 源域(呼啦圈)与目标域(太极拳动作)之间的映射关系最终形成, 隐喻认知的构建得以完成。

4 隐喻效果的实现

4.1 体悟意图定点 映射的发生机制是源域事物的某特征暂时脱离原本的位置, 进入目标域事物中相对应的位置, 并发挥其某种相对应的功能。这主要依赖于认知主体的体验过程实现。所谓意图定点, 是指符号发出者意图中期望解释或体验的理想暂止点, 即符

号发出者期盼的通过各种手段可以达到的一个效果^[20]。如果练习者能够顺利体会到这个比喻点, 符号隐喻的效果会比较好, 但是往往不能保证这个关系。这种隐喻有时是一种包含着隐藏的或公开的真实意义的形象, 一种非逻辑的、不可言传只可感受的东西, 所谓“如鱼游水, 冷暖自知”。它强调认知者与被认知对象的直接“面对面”对话, 间接的描述或点拨均无法替代这种认知形式。故在心传口授的基础上, 需要诉诸于认知者直觉体认、体察和体悟的能力。这个意图定点, 不是靠逻辑推理得来的, 而是经过身心体验, 最终达到身体上的“明白”。

以起势动作为例, 两手的向上运动, 不是用拙力生硬地把两手抬起来, 而是要“用意不用力”。体悟这个“意图定点”, 可以借助氢气球进行。两手轻扶充满氢气的气球, 体会气球上升的浮力, 借助气球的升腾, 两手不主动用力, 被动地上升到与肩同高。反复体验之后, 将气球拿掉, 在没有气球的情况下, 用大脑中再现的气球的形象和感受来引导两手上升的动作。最后达到真实气球在场时的效果: 即两手不用拙力而轻松自然地催促而起, 而且气势浑厚、心旷神怡。这种意图定点的实现, 即是一种身心的体悟。

要肃清原有的认知模式, 使人对源域进行躬身、脱离逻辑分析的关照体验。杨澄甫云: “非若欧西之田径赛等技, 一说即明, 略示便会, 无精深玄妙之研究也”, 故可能需要较长时间的默识揣摩、渐修顿悟, 即拳论所言“然非用力之久, 不能豁然贯通焉”。正如禅宗的“不立文字, 以心传心”一样, 太极拳隐喻认知, 其实是老师把自身在实践中的体悟到的“心法”让学生再悟一次而已; 因此, 对于这种“心法”传递和表意的效果, 老师的启发方式与学生的领悟能力, 均是十分重要的。

4.2 处理主客关系 在太极拳修炼认知活动中, 同时存在着既相互对立又相互统一的2个方面, 修炼者同时具有双重身份: 认知主体和认知客体(即认知对象)的对立。修炼者不仅是认知的主体, 而且还是认知客体的一部分(认知客体包括两部分, 一部分是修炼者自身, 另一部分是外界事物)。作为认知主体, 修炼者把自身与外界事物(如呼啦圈)都当作认知对象; 作为认知的客体, 修炼者(特别是其身体动作)与外界事物形成认知对象的两翼: 一翼是与认知主体紧密相关的身体动作; 一翼是修炼者以外的外界事物^[21]。在此所说的“外界事物”(即源域)与身体动作(即目标域), 是认知主体通过隐喻方式将二者建立联系的。也就是把通过观物取象获取的外界事物的心理图式, 即时同步

地呈现于某一身体动作的过程之中,利用对外界事物的认知经验,认知太极拳的动作技能乃至深邃的意境。同时,这种主客一体的特点还体现在,人既是符号的发出者,又是符号的接收者。即修炼者自己将符号发出,在大脑里呈现出来,然后全身心地接收这个符号,并用直觉感受的形式解释所接收符号的意义,融汇到当前的身体动作之中。

怎么处理修炼者既是认知主体又是认知客体的这种双重身份呢?根据前人的经验,要淡化这种主客分别,使主客不分、主客一体。做到物我合一,然后物我两忘,既不受客观束缚,又不受主观限制。让思维浑沌一片,具有模糊性和混沌性,以感受代替思考。陈鑫在《陈式太极拳图说》中言:“无极者,一物未有也。太初以上,浑浑穆穆,混沌沌沌,所谓大混沌者,即此时也。学者上场打拳,端然恭立,合目息气,两手下垂,身桩端正,两足并齐,心中一无所著,一念无所思,穆穆皇皇,浑然如大混沌无极景象,故其形无可名,名之曰‘无极象形’也。”^[21]“浑浑穆穆,混沌沌沌”“心中一无所著,一念无所思”即是通过中止逻辑思维,达到物我两忘、主客合一的境界。“所谓‘难得糊涂’,说的便是这种分寸。这分寸不好掌握,忘了或刻意了,都无练习效果”^[22]。“模模糊糊的有点意思”^[23]即可。

5 结束语

太极拳象形取意的隐喻认知是一种“借假修真”的修炼方法。除了表达不能言传的动作要领和身体感受,还能开发右脑的形象思维功能、中止左脑的概念思维,从而主导修炼者通过心理图式与动作互动进行一种直观体验过程,以悟得太极拳的真谛。这种隐喻认知的模型是:观察事物→形成图式→动作时将注意转向图式→给动作与图式对象以一定的秩序→通过图式对象理解和体验太极拳动作→顿悟升华:达到太极拳的某种境界。当然太极拳中这种“借假修真”隐喻认知方法,只是临时借用,达到目的之后最终是要丢弃的。《金刚经》云:“我所说法,如筏喻者;法尚应舍,何况非法。”说明所有法都是渡人过河的筏而已,不要执着于筏,更不要把筏当作目的;但要想对岸去,却离不开它。太极拳隐喻认知方法即是一种“渡河之筏”,是辅助达到较高修炼境界的有为之法。太极拳修炼应该“以心练法求无心”,最终要“过河扔筏”“把临时借用的方法都祛除掉,成为拳无拳意无意,无意之中有真意的真正的太极境”^[24]。

参考文献

- [1] 王作新. 汉字结构系统与传统思维方式 [M]. 武汉: 武汉出版社, 1999: 172

- [2] 李仲轩. 逝去的武林 [M]. 徐皓峰, 整理. 北京: 当代中国出版社, 2006: 62
- [3] 李圣, 杨建营, 杨建英. 太极拳心法探骊 [J]. 体育文化导刊, 2015(2): 80-82
- [4] Ungerer F, Schmid H J. An introduction to cognitive linguistics [M]. 北京: 北京外语教学与研究出版社, 2001: 28-120
- [5] 许宁云. 隐喻与象征关系的认知符号学阐释 [J]. 社会科学家, 2010(7): 160-163
- [6] 唐小林, 祝东. 符号学诸领域 [M]. 成都: 四川大学出版社, 2012: 122
- [7] 王宗岳. 太极拳谱 [M]. 沈寿, 点校考释. 北京: 人民体育出版社, 1995: 164
- [8] 二水居士. “车轮两命门”解 [EB/OL]. [2015-05-25]. http://www.blog.sina.com.cn/s/blog_68193bd40100iz8n.html
- [9] 孙禄堂, 孙剑云. 孙禄堂武学录 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2001: 190
- [10] 童旭东. 孙氏武学研究 [M]. 北京: 中国书籍出版社, 2008: 62
- [11] 雷世泰. 孙氏内家拳通论 [M]. 北京: 海潮出版社, 2013: 14
- [12] 乔松茂. 武式太极拳论真 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2003: 42
- [13] 魏树人. 杨式太极拳术述真 [M]. 北京: 人民体育出版社, 1999
- [14] 吴鉴泉. 吴式太极拳 [M]. 陈振民, 整理. 台北: 华联出版社, 1984: 32, 46
- [15] 人民体育出版社. 太极拳全书 [M]. 北京: 人民体育出版社, 1988
- [16] 魏树人. 杨式太极拳三十七式内功述真 [M]. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2013: 42
- [17] 那晓宇. 认知语境在隐喻认知构建中的制约作用 [J]. 内蒙古大学学报(哲学社会科学版), 2009(1): 105-107
- [18] 熊学亮. 认知语用学概论 [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 1999: 117
- [19] 戴国斌. 武术的仿生性生产 [J]. 上海体育学院学报, 2009(6): 9-12
- [20] 赵毅衡. 符号学 [M]. 南京: 南京大学出版社, 2012: 184
- [21] 陈鑫. 陈氏太极拳图说 [M]. 太原: 山西科学技术出版社, 2006: 95-96
- [22] 李桐忠, 徐皓峰. 逝去的武林·高术莫用 [M]. 青岛: 青岛出版社, 2010: 102
- [23] 蓝晟. 国学与太极拳——中国人必修的文武之道 [M]. 北京: 当代中国出版社, 2012: 90

13. 中国民间体育保护与发展实践论

DOI:10.16090/j.cnki.jsus.2007.06.009

第31卷 第6期
2007年11月

上海体育学院学报
Journal of Shanghai University of Sport

Vol.31 No.6
Nov.2007

中国民间体育保护与发展实践论

张基振¹, 虞重干²

(1. 山东体育学院 体育社会科学系, 山东 济南 250063; 2. 上海体育学院 学院办公室, 上海 200438)

摘 要: 现代化背景下, 我国民间体育与其它许多民间传统文化形式一样, 不同程度上存在着文化边缘化乃至文化流失问题。发挥政府导向和干预作用, 民间体育进入学校体育, 建立民间体育人才培养机制或渠道, 发挥新闻媒体的舆论导向作用, 实施民间体育资源开发, 扩大民间体育文化的国际交流等, 是推进和深化当前民间体育的保护与发展实践的有效举措和途径。

关键词: 中国; 民间体育; 保护; 发展; 实践

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 1000-5498(2007)06-0021-05

On Practice of Protection and Development of Chinese Folk Sport

ZHANG Ji-zhen¹, YU Zhong-gan²

(1. Department of Sports Sociology, Shandong Institute of Physical Education, Jinan 250063, Shandong, China;
2. University Office, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: Under the modernized background, as many other forms of the traditional folk cultures, the folk sport of our country is also confronted with the problems of cultural marginalization and even the loss of culture to a different extent. Playing the role of the orientation and intervention of government, making folk sport enter school physical education, establishing a mechanism or channel of training folk sports talent, bringing into play news media in guiding public opinion, carrying out the exploitation of folk sports resources, expanding the international exchange of folk sports culture etc., all these are effective measures and ways to advance and deepen the practice of protection and development of folk sport at the present time.

Key words: China; folk sport; protection; development; practice

无论是在体育学还是民俗学的视野当中, 我国历史上曾广为流传的多姿多彩的民间体育或曰民俗娱乐活动都无可置疑地属于不可多得的重要文化遗产。它与其它诸多民间传统文化形式一样, 深刻反映了中华民族的精神世界和生活样式。然而, 在全球化、现代化浪潮中, 随着社会转型而导致的其赖以生存的文化土壤和文化生态环境的破坏, 加以以竞技体育为代表的西方现代体育对其所形成的“竞争性抑制”, 民间体育也与其它许多民间传统文化形式一样, 不同程度上存

在着文化边缘化乃至文化流失问题。虽然我们也看到, 近些年来, 随着国家对非物质文化遗产保护日益重视, 民间体育的保护与发展问题也越来越受到关注, 民间体育自身也得到了相应的发展, 尤其是像风筝、龙舟等部分少数民族民间体育都得到了较好的发展。但在整体上还是远远不够的, 既缺乏深入系统的理论研究, 也缺乏像冯骥才先生一样的文化斗士和领军人物, 更缺乏积极的脚踏实地的实践。

在新的历史条件下, 如何才能使民间体育这一优

收稿日期: 2007-07-02; 修回日期: 2007-08-26

基金项目: 上海市重点学科建设资助项目(Y0901); 山东省教育厅人文社会科学计划项目(J06207)

第一作者简介: 张基振(1963-), 男, 山东济南人, 山东体育学院体育社会科学系副教授, 上海体育学院博士研究生; Tel: (0531)

82617486, E-mail: jizhenhangty@yahoo.com.cn

秀文化遗产发扬光大,这既是一个理论问题,更是一个实践问题。民间体育的保护与发展需要“冯骥才精神”——直面现实,积极实践(冯骥才先生被誉为是当代“中国民间文化的守望者”。近些年,他执着地投身于中国民间传统文化的保护工作,他为民间传统文化的保护奔走呼号,呼吁从政府到民间都要增强文化遗产保护的紧迫感和责任感,抢救日渐迷失的历史文化遗产。2003年,他发起了“中国民间文化遗产抢救工程”)。本文拟从六个方面进行分析与讨论,旨在进一步推进和深化当前我国民间体育的保护与发展实践。

1 政府作为是现实背景下推动民间体育保护与发展的必要手段

经济学领域中的市场失灵(market failure)理论认为,市场经济有着与生俱来的缺陷——市场失灵。诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森说:“市场既无心脏,也无头脑,它没有良心,也不会思考,没有什么顾忌。所以要通过政府制定政策,纠正某些由市场带来的经济缺陷”^[1]。换言之,市场失灵使政府作为成为必要,政府作为也就成为现代市场经济体制的有机组成部分——当然,政府失灵问题也是同样存在的。广而言之,对于社会发展来说,该理论也有其合理性。社会各方面的发展中,在市场失灵情况下,政府应该也必须发挥应有的作用。就民族传统文化而言,在现代社会,在全球化、现代化话语中,其存在与发展在日益受到挑战和冲击,而处于一种可称之为“市场失灵”的状态之中。

文化是一个民族的根系,事关一个民族的生存、延续与发展。因此,对本民族的文化保护与发展问题也就引起了世界各国政府的高度重视。《世界文化多样性宣言》更是从文化多元化的角度明确指出:“单靠市场的作用是做不到保护和促进文化多样性这一可持续发展之保证的。为此,必须重申政府在私营部门和民间社会的合作下推行有关政策所具有的首要作用。”这些年,我国民族传统文化的保护与发展问题的确越来越受到党和国家的高度重视。党的十六大报告明确提出,要“扶持对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护工作”。《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》已经在全国人大常委会进入了立法程序。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》第七条专列了民族文化的保护,强调了保护的重要性。

民间体育作为一种独具特色的文化形态和宝贵的文化遗产,在其保护与发展问题上,必须发挥政府的作用。但是应承认,在具体实践中,整体而言,在以竞技体育发展为核心的情况下,民间体育始终不能真正引起各级地方政府或者政府职能部门足够的重视。正如冯骥才先生在谈到关于民间文化保护的困难时曾说

的:“从具体操作上说,缺乏人手与资金。但从更关键的层面上说,就是这项攸关民族精神的工作,在诸多地方进入不了领导层的视野。”^[2]

强调民间体育的保护与发展中的政府作为,不是计划经济时代的政府包办,而是在于发挥其导向作用和实施有效干预。导向作用就是政府态度、政策等给社会的一种指向或信号。回顾建国以来我国竞技体育的发展历程,政府导向作用是极其关键也是决定性的。从人力、物力、财力的投入到学校体育的开展,还有体育人才的培养等等,各级政府在竞技体育的发展上所采取的一切政策和举措无不对整个社会起到了明显的导向作用。当然,不否认,中国竞技体育的发展模式是值得反思的。我们之所以提出这一问题,是说国家政府的导向作用对于目前处于弱势地位和边缘境地的民间体育来说是非常必要的。应当通过政府政策或措施——比如出台一些相应的“意见”或“规划”以明确一些“规定动作”,或者举办一些带有指向性的活动的导向作用来引导、调节民间体育的发展方向、速度和规模,并将民间体育带到更多人的视野和人们的休闲娱乐健身生活当中,乃至与地方社会经济发展相结合,弘扬民族传统文化。

由上海市文明办、市教委等部门联合举办的2005年首届上海市游戏节,共设打弹子、抽陀子、摸结子、刮片子、踢毽子、滚圈子、跳房子、钉珠子、拉铃子9个比赛项目。大赛于2005年12月28日启动,于2006年11月19日结束。其间有10万多个家庭参与到游戏比赛活动当中,极大地推动了上海传统的弄堂游戏的保护、传承与发展。还有潍坊等地由政府主导的风筝会/节就实现了风筝文化和地方社会经济发展的互动。这些都是很好的例证。

政府干预应当体现于两个方面:其一,在目前我国体育管理体制框架内,逐步建立相应的民间体育组织管理体系,大力培育和扶持民间体育协会组织的建立和完善,使民间体育在群众体育和学校体育中得到组织化、实质性的开展。目前国家以及各地方虽有不少民间体育协会组织相继建立,但基本处于初级阶段,其组织能力还是相当有限的。以风筝为例,中国风筝协会主席李杰说,现在我国省市一级风筝协会组织的建立和发展缓慢。全国现有省级协会13个,其中半数少有活动。目前全国有数百万的风筝爱好者,由于缺乏组织,现在还停留在自发的个人爱好阶段,还不能形成气候,更无法形成有组织、有规模的活动^[3]。

其二,要加强对民间体育发展的经济扶持。与目前政府对竞技体育发展的经济支持力度相比,民间体育可以说是严重“缺血”。很显然,在现代社会背景下,

如果没有政府的经济支持,民间体育是不可能得到有效保护与健康发展的。在当前情况下,采取民间体育专项基金制度不失为一个积极的措施。这不是不可为的,或者说是太理想化了,其实这是政府经常在其它领域采取并行之有效的办法。比如,《文化部关于进一步保护和振兴昆曲艺术的意见》(讨论稿)就提到,要建立“保护振兴中国昆曲艺术专项资金”,加大经费投入力度。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》则明确提出,对于文化的发展,国家将“设立文化发展专项资金和基金,重点用于扶持国家公益性文化事业发展、加大政府对文化事业投入力度”。当然,“输血”并不是目的,还要逐步启动其自身的“造血”功能。总之,时代背景下,在民间体育的保护与发展问题上,政府作为的影响力有着无可替代的、举足轻重的作用。

2 学校应当成为促进民间体育保护与发展的重要阵地

当我们思考中国民间体育发展前景时,不可忽略民间体育的重要传承渠道——学校体育的特殊作用。民间体育应当且必须进入学校,要在青少年当中全面推广,通过学校教育来继承和弘扬民间体育这一优秀的民族传统文化,这一点是有共识的。青少年作为国家未来的主人,既肩负着继往开来、建设祖国的重任,更是民族文化的传人。他们必须了解、懂得并有能力传承我国民族固有的传统文化。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》第七条指出,要“重视中华优秀传统文化教育和传统经典、技艺的传承。在有条件的小学开设书法、绘画、传统工艺等课程,在中学语文课程中适当增加传统经典范文、诗词的比重,中小学各学科课程都要结合学科特点融入中华优秀传统文化内容。高等学校要创造条件,面向全体大学生开设中国语文课。”即民族传统文化的发展要从学校教育抓起。

整体上说,长期以来,在全国各级各类学校教育当中,民间体育一直受到“冷遇”,基本处于“缺位”状态,所以在推动民间体育继承与发展问题上,学校一直未能起到积极有效的作用。当然我们也注意到,最近几年确有不少学校已经开始尝试将民间体育游戏引入学校教育当中,并取得了可喜的教育效果。比如上海市北新泾第二小学就在“民俗教育进学校”实践中,以民俗文化教育为切入口,深入挖掘、利用上海传统的民间体育游戏资源,以“唱童谣,做游戏,快快乐乐是童年”为主题,在校园中有计划、有目的地开展民间体育游戏活动,促进了学生的健康和谐发展,增进了学生对民族传统文化的认知^[4]。另据报道,经上海市文明办和市教委等有关部门协调,2006年,传统的“小八腊子”游戏(上海话,即民间体育游戏)要走进中小校园,利用

每天下午3:30—4:30的课外活动时间,推广这些优秀的传统游戏,成为中小学体育课以及课外活动的“必修”课程^[5]。毫无疑问,这一举措无论是对青少年儿童的健康和谐发展,还是对民间体育的传承与发展,无疑都是令人欣喜的。

造成民间体育在学校体育中“缺位”的原因是多方面复杂的,主要可概括为两点。首先,一直以来,国家对体育的政策导向不仅在客观上抑制了整个社会中民间体育的发展,更直接影响到了学校体育教育中民间体育活动的开展。学校体育教学长期普遍存在的一种惯性思维,就是把学校体育与田径运动、球类运动等划上了等号。其次,严重影响学生身心发展的应试教育对整个学校体育的冲击更进一步剥夺了民间体育在学校体育中生存发展的可能性。国务委员陈至立在全国学校体育工作会议上的讲话中指出:“加强学校体育工作的‘拦路虎’主要是应试教育”,“一些地方政府、教育行政部门和学校没有真正全面贯彻党的教育方针,只见‘升学率’,不见‘近视眼’,体育教师可有可无,体育设施缺乏投入,体育课程随意挤占,学校体育活动缺乏生机活力”,必须“尽快改变学校体育‘说起来重要、做起来次要、忙起来不要’的状况。”^[6]最近出台的《中共中央国务院关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》也指出:“必须清醒地看到,一方面由于片面追求升学率的影响,社会和学校存在重智育、轻体育的倾向,学生课业负担过重,休息和锻炼时间严重不足”。在这样的背景下,要想在学校中开展民间体育实在是一种奢望。

民间体育在学校中的发展,首要的问题是需要观念——教育观念、体育观念的转变。而在实践层面上,则首先要从体育课程角度对学校体育进行改革,要结合地方传统,进行民间体育资源的发掘、创新并引入体育教学。其次,多渠道开展民间体育活动,可以是体育课、课外活动、组织比赛——校内比赛、校际间比赛直至县区乃至省市中学生、大学生民间体育运动会等,高校可以采用选课制或俱乐部制度,普修、选修相结合。民间体育的娱乐性和群体性,能激发青少年的体育兴趣和参与欲,让更多的孩子动起来,而这恰恰应当是学校体育的根本任务。

在上海市中小学的调查结果表明,74.7%的学生、72.2%的体育教师、81.5%的家长都认为有必要在学校开展民间体育活动,有55.6%的体育教师认为学校开展民间体育活动是可行的^[7]。最后,也是最重要的,教育行政部门、学校要制定相应的激励机制,将民间体育活动的开展情况与教师工作考评、学生学业成绩考察挂钩,发挥政策、措施的良好导向作用。

民间体育进入学校,除了其重要的教育价值——继承和弘扬民族文化,培养学生终身体育观念和技能,并为民间体育在全社会的普及开展打下坚实的基础和娱乐健身,达到体育健康促进的目的以外,还有一个更重要的意义,就是可以少花钱,多办事,办大事。民间体育大多简单易行,所以在学校场地与设施紧张、缺乏的情况下,开展民间体育活动一样可以收到良好的体育教育效果,也是实现国务院《关于加强青少年体育、增强青少年体质的意见》中提出的“每天锻炼一小时”要求的有效途径之一。

3 人才培养是实现民间体育保护与发展的主要保障

在我国竞技体育的发展过程中,人才培养是一个至关重要的问题。几十年来,通过高校教育等各种渠道,我国培养了大批竞技体育人才,极大地推动了竞技体育的发展。与之相反,民间体育几乎没有专门的人才培养机构和渠道。这是严重制约我国民间体育,尤其是学校民间体育发展的因素或瓶颈。

对上海31所中小学体育教师的调查发现,在接受调查的体育教师中,有79.75%的人在大学学习阶段不曾有过有关民间体育游戏的学习与训练的经历^[8]。由此可以看出,我国体育师资培养在民间体育教学方面还存在很大的不足。民间体育能否成功进入学校,教师是重要影响因素之一,因为教师对民间体育项目的熟悉、熟练程度直接关系到活动组织的成败。为此,很有必要提出,要从高校教育改革入手,加快建立民间体育人才培养机制或渠道。

首先,应大胆进行高校招生政策改革,根据情况适当招收有民间体育特长的学生。如今高校诸多特长生招生政策,以及体育院系的招生政策,完全可以参照实行。招生政策的改变不仅仅可以达到人才培养的目的,还会产生联动效应,对学校以至全社会起到良好的导向作用,引起社会各界对民间体育的关注和重视,从而刺激、促进民间体育在学校、社会上的广泛开展和文化传播。反之,人才培养又可以更进一步为民间体育在学校乃至在社会中的广泛开展服务。所以说,招生政策的改革对于实现我国民间体育的继承与弘扬是一件“多赢”的大好事。当然,招生政策的改革,首要的问题还是要彻底转变观念。

其次,为了更有利于民间体育人才的培养,民间体育应列入高校尤其是体育院系的学习课程,或普修,或选修,或专修,可视各自的情况而定。

4 新闻媒体应当为民间体育的保护与发展发挥积极的舆论导向作用

在当今信息化社会,甚至说传媒强权盛行的社会中,各种媒体强大的宣传功能对于事物的发展有着举足轻重的作用,这是不言而喻的。仅以当今竞技体育为例,其快速发展与媒体的宣传有着直接、重要关系。媒体宣传的作用在于,通过人的视觉或听觉的直接感受,可以起到文化传播、知识教育、产品推广等作用;通过宣传造势,可以创设浓厚的氛围,使人产生一种在场感,甚至可以震撼人心,而其最核心的功能在于其舆论导向作用。

长期以来,新闻媒体对民间体育的宣传还相当不够。就体育方面的报道来说,不管是电视还是报刊,我们每天所看到、听到的都是铺天盖地的竞技体育新闻,而民间体育却鲜有报道,几乎处于“失语”状态。这一方面再一次反映了民间体育在全社会中的弱势地位以及其低水平的发展状况,同时也反映了新闻媒体还缺乏应有的社会责任感。徐晋先生在其《昆曲不绝》一文中曾将昆曲衰落的个中原由概括为3条:“社会不助,媒体、中介不助,观众不助”,并严肃批评道:“趋热避冷,跟风炒作,是目前媒体的恶习。”^[8]同样,戴着“有色眼镜”,甚至以赚钱为根本目的的话,民间体育目前很难成为媒体的宠儿。

因此,新闻媒体应当以高度的社会责任感,从民族文化传播和知识普及的角度出发,对民间体育的保护、继承与发展发挥应有的舆论导向作用。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》中“加大文化资源向农村的倾斜”一条特别强调:“中央和省级党报、党刊、电台、电视台要加大农村和农业报道的份量,增加农村节目、栏目和播出时间。农业大省的党报、党刊、电台、电视台要创造条件开办农村版和农村频率、频道。市(地)党报和市(地)县电台、电视台要把面向基层、服务‘三农’作为主要任务。”陈至立在校谈到学校体育工作时也指出:“新闻媒体要宣传健康、科学的现代生活方式,普及体育健康知识,为学校体育营造良好的舆论氛围……希望新闻媒体加强对学校体育工作和学生赛事的报道,进一步引导和推动青少年体育活动的蓬勃开展。”^[6]换言之,新闻媒体的宣传应当向国家、社会所特别需要的方面予以倾斜。从此意义上说,民间体育的保护与发展需要新闻媒体的大力支持和参与,通过媒体对人物、事件、知识、活动等的宣传报道,营造良好社会文化环境和氛围,与社会各方面的努力一起形成合力,推动民间体育的文化传播与项目发展。

5 资源开发是市场经济下实现民间体育保护与发展的重要途径之一

学者贾春峰认为,“市场经济需要传统文化,传统文化需要在市场经济中找到其存续和发展新的契

机。^[9]那么,作为传统文化形态的民间体育的发展契机在哪里呢?改革开放以来的实践证明,民间体育的文化资本化运营或曰资源开发,是实现其保护与发展有效且重要的途径之一。

民间体育的资源开发是目的二元论,既要服务于人们的健身娱乐或服务于地方社会经济发展,又要实现文化的保护、继承与发展。在这方面已经有不少成功的经验。比如不少地方的(国际)风筝会、龙舟节等,还有一些少数民族地区开展的、以民间体育娱乐活动为主要内容的民俗旅游,既发挥了民间体育“文化力”的作用,带动了地方社会经济的发展,又实现了民间体育保护与发展。

必须承认,以文化资本化运营手段,或者说“文化搭台,经济唱戏”的方式对民间体育所进行的资源开发,从一开始就“先天性”地存在着“醉翁之意不在酒”的倾向。对此应当如何看待?

首先,应当肯定的是,在发展思路上,民间体育(或其它民间传统文化)资源开发是符合当代社会文化—经济一体化发展趋势的,是积极的,可以为地方社会经济发展带来诸多好处。在当代社会,“文化产业”、“文化力”等概念的提出,以及越来越多的研究都表明,不管是传统文化还是现代文化,对经济和社会发展具有十分重要的推动作用。作为一种历史文化遗产,民间体育不仅可以为当代社会提供丰富的政治资源、文化资源,同样也是重要的经济资源。挖掘民间体育这一文化遗产所蕴含的经济价值,为地方社会经济发展服务是可行的也是必要的。

其次,通过资源开发,在民间体育所蕴含的经济价值得到彰显的同时,具体实践当中所采取的一些行动或措施,譬如民间体育项目的搜集、重组乃至创造,或其它什么活动,其本身就是一个显而易见的保护、继承与发展的过程。潍坊自1984年开始举办国际风筝会以来,相继出现的10大风筝文化事件——举办风筝比赛、风徽的设计、潍坊《风筝》邮票的发行、评选世界风筝“十绝”、评选“潍坊风筝明星”、成立风筝技工学校,竞选世界风筝都、成立与国际风筝联合会并将总部设在潍坊、建造世界风筝博物馆、建造世界风筝都纪念广场等,对风筝文化的保护、传承、发展、传播与弘扬都有着巨大的历史意义和积极的现实意义。

再次,通过节俭造势、宣传,于内可以增强当地人对民族文化的自觉认识和认同,乃至族群认同;于外可以扩大文化影响。所有这些对于民间体育文化的保护与发展都是有着积极意义的。所以,因噎废食的观点和做法都是不可取的,无视民间体育文化保护的做法是应当摒弃的。

6 扩大国际文化交流是推动民间体育保护与发展的积极举措

人类社会发展到今天,全球化已是不可抗拒的历史潮流,全球化已经成为现时代的知识背景。全球化是一把“双刃剑”,它既对民族文化的发展带来了严重的威胁,也在客观上为各种文化和文明之间进行新的对话创造了条件,为各民族文化的生存与发展带来了新的机遇。在这样的背景下,作为中华民族传统文化重要组成部分的民间体育就应当抓住机遇、迎接挑战,以更开放的姿态,积极扩大与世界文化特别是体育文化的交流与对话。在这一点上,风筝、龙舟等民间体育的发展实践无疑已现实地为我们提供了极好的范例。

以潍坊风筝为例,其发展实践给我们的一个最大启示之一,就是它从一开始就走上了国际化的道路,“请进来”也“走出去”,积极开展并不断扩大对外风筝文化交流。潍坊的口号就是“银线连四海,风筝传友谊”,“让世界了解潍坊,让潍坊走向世界”,其结果是取得了明显的社会效益和经济效益,极大地促进了潍坊风筝文化的保护与发展。

就整体而言,目前我国民间体育参与国际文化交流的程度和范围还远远不够,甚至说对此问题的认识和重视程度还远远不够。在利用机会、创造机会、拓展渠道等方面还有很多工作要做,即还有很大的发展空间。“请进来”是必要的,比如开放的旅游业就是很好机会。我们不仅要向外国友人展示我们美丽的自然风光,也要展示我们独具魅力的中华文化,当然包括民间体育文化。

2008年的北京奥运会,就应当是一次全面展示我国民间体育文化的绝好机会。届时全世界的目光将会集中于北京,虽然民间体育不能成为奥运项目,但完全可以在不同的场合,特别是开幕式上,组织表演我国多姿多彩的民间体育。民间体育“走出去”更是一种积极主动的自我展演。如今,与国外友好城市间的文化交流、中外互办的文化年、在国外举办中国文化节、文化周等,都应当将民间体育文化列入其中,以扩大中国民间体育在世界上的影响。

不管是“请进来”还是“走出去”,我国民间体育积极参与国际交流,在深层意义上所体现的是一种文化自信。交流与对话,就是要展现自我,向世界展示我们的大国文化风采,让世界了解灿烂的中国文化,进而全面、深刻地认识中国。与此同时,通过交流与对话,还要积极进行文化传播,让世界上更多的人接纳并参与其中,进一步提高中国民间体育文化的国际影响力。此其一。

(下转第31页)

- 究(2001年)[M].北京:北京体育大学出版社,2005:63-85,317
- [8] 乌云斯琴.农村体育:弱势中的弱势[N].人民政协报,2005-09-09(07)
- [9] 田雨普.小康社会时期我国社会体育的城乡差异[J].体育科学,2005(4):3-6
- [10] 郭宏.我国社区体育服务发展中的主要问题与对策[J].中国社会导刊,2007(1):27-29
- [11] 周嵩.我国体育彩票产业的现状与对策研究[D].武汉:华中师范大学,2006:54
- [12] 陈胜.对全民健身出现的“中间冷”、“两头热”现象分析[J].教育与职业,2004(5):14-15
- [13] 史兵.我国体育产业与体育产业化若干理论问题研究[J].天津体育学院学报,2004,19(2):20-21
- [14] 王美.苏州市城市社区体育的现状分析与研究[D].苏州:苏州大学,2005:70
- [15] 石破.老架办联赛:农民NBA能走多远?[J].南风窗,2005(2):4-5
- [16] 王佳元,贾媛.我国体育管理体制改革的紧迫性分析[N].中国经济导报,2005-11-08(05)
- [17] 《中国财政年鉴2005》编写组.中国财政年鉴2005[M].北京:中国统计出版社,2006:105

(上接第25页)

其二,要在交流与对话中吸收世界先进文化成果,谋求自身的进步与发展。最后需要指出的是,文化自信并不表现为民间体育要与奥林匹克“平分秋色,分庭抗礼”的豪情壮志,这种豪情壮志属于美学研究者傅谨所批判的以不切实际的盲目与非理性的追求“富强”为特征的“边缘焦虑”症,从文化意义上讲,其本身正是文化自卑的一种心理反映^[10]。因此,对“中国民间体育走向世界体育文化舞台”要有科学的理解和解释。在更广阔的视野当中,民间体育走向世界,最终就是要实现全球化背景下的文化多元化发展,维护世界文化多样性。

7 结语

中国民间体育数量繁多、形式多样,这是祖先留给我们的一份宝贵的文化遗产。对这份遗产,我们没有理由不以高度的历史责任感去保护她,弘扬她;对这份遗产,我们应该也必须拥有的态度是要以温情与敬意厚待她。我们应当以充分的文化自信和文化自觉积极推进民间体育发展,但也坚决摒弃任何非此即彼、否定其它体育形式的观点和做法。我们倡导民间体育与竞技体育以及其它各种体育形式的共生论——和谐互动、美美与共、走向共生,使其共同为人们的文化生活增添光彩。这既是当今我国构建社会主义和谐社会的要求,也是中国体育发展的需要。

参考文献:

- [1] 金太军.市场失灵、政府失灵与政府干预[EB/OL]. [2003-04-21]. <http://www.studa.net/gonggong/030402/200342112107.html/>
- [2] 赵李红.民间文化教生员——冯骥才[N].北京晚报,2005-05-31(6)
- [3] 李杰.第四届全国会员代表大会上的讲话摘要[Z].中国风筝,2004(4):7
- [4] 陈颖川,刘建军,吉建秋.传统体育文化的现代抉择与人文精神的复归[J].天津体育学院学报,2005,20(2):85-87
- [5] 2005年上海游戏大赛[EB/OL]. [2006-11-20]. <http://www.cntv.sh.cn/gamematch/index.aspx>
- [6] 陈至立.切实加强学校体育工作促进广大青少年全面健康成长——在全国学校体育工作会议上的讲话[R].2006-12-23
- [7] 张基振,虞重干,邹志敏.上海市青少年儿童参与民间体育活动现状的调查与思考[J].上海体育学院学报,2006(6):94-99
- [8] 徐晋.昆曲不绝[N].中国文化报,2001-07-02(5)
- [9] 贾春峰.文化力[M].北京:人民出版社,1995:262
- [10] 傅谨.边缘焦虑·国家主义思潮·意识形态话语——近代中西文化比较的反思[EB/OL]. [2006-11-27]. <http://www.yuandao.com/zuzhi/1ji/byjlgizysc.htm>